



KUADRI LIGJOR DHE INSTITUCIONAL PËR TURIZMIN

Në Këshillin e Investimeve në datën 15 Tetor 2018, u diskutua mbi Formalizimin dhe Konkurrueshmërinë në Sektorin e Turizmit. Qëllimi i analizës ishte identifikimi i masave fiskale, ligjore dhe rregullatore të nevojshme për të adresuar informalitetin e lartë në sektor dhe harmonizimin e tyre me kornizën e përgjithshme të politikave dhe strategjive për zhvillimin e turizmit.

*Elvis Zerva
Ekspert Ligjor*

Sekretariati i Këshillit të Investimeve

Nëntor 2018



I. HYRJE

Identifikimi i masave fiskale, ligjore dhe rregullatore të nevojshme për të adresuar informalitetin e lartë në turizëm dhe harmonizimin e tyre me kornizën e përgjithshme të politikave dhe strategjive për zhvillimin e sektorit ishin objekti i [Mbledhjes XIV](#) të Këshillit të Investimeve (KI).

Diskutimet dhe analiza u fokusuan mbi impaktin që kanë aktivitetet informale dhe evazioni fiskal në konkurrueshmërinë e sektorit.

Disa nga gjetjet kryesore të analizës së Sekretariatit të KI ishin:

- *Informaliteti mbetet një problem sistematik i sektorit me specifika sipas destinacioneve turistike dhe modelit të bizneseve që operojnë në turizëm;*
- *% e investimeve të huaja në sektor është e ulët;*
- *Reformat rregullatore kanë përmirësuar klimën e investimeve në sektor – vlerësohen procedurat e regjistrimit, licencimit dhe vendosjes së një lidhjeje me autoritetet tatimore;*
- *Konkurrenca e pandershme, mungesa e cilësisë në burimet njerëzore për të përballuar numrin në rritje të vizitorëve, pengesa në aksesin në financim, nevoja për më shumë investime në infrastrukturën publike etj.*

Tema e diskutimit zhvillohej menjëherë në kontekstin e mbylljes së sezonit turistik në vend dhe nevojës për të patur një bilanc të aspekteve pozitive dhe negative që karakterizojnë sektorin. Gjithashtu, diskutimet në lidhje me zhvillimin e sektorit vijnë në një kohë kur sektori i turizmit konsiderohet tanimë strategjik dhe kur janë marrë një sërë masash ligjore dhe fiskale të cilat synojnë të rrisin në mënyrë të rëndësishme kontributin e këtij sektori në ekonominë kombëtare.

Në lidhje me sa më sipër, Sekretariati i KI paraqiti përpara anëtarëve të KI, një material të zgjeruar mbi formalizmin dhe konkurrueshmërinë në sektorin e turizmit- [Notën Teknike](#).

Për t'i ardhur në ndihmë të gjithë subjekteve të interesuara, në këtë material paraqiten në mënyrë të përmbledhur piketat e kuadrit ligjor në fushën e turizmit, institucionet përkatëse dhe kompetencat e tyre, si edhe incentivat konkrete të zbatueshme për sipërmarrjet në fushën e turizmit.

II. KUADRI AKTUAL LIGJOR DHE INSTITUCIONAL NË TURIZËM

Industria e turizmit ka rritur kontributin e saj në ekonominë e vendit si në terma monetare ashtu edhe në terma punësimi, duke u bërë kështu një sektor strategjik për Shqipërinë. Për këtë arsye ka një rritje të fokusit nga qeveria, donatorë, institucione fiskale dhe kompani private në sektor. Që prej vitit 2015 ka një rritje të dinamikës për përgatitjen e kuadrit të nevojshëm ligjor dhe rregullator i cili është parakusht për çdo investim dhe zhvillim të qëndrueshëm. Angazhimi politik për një mbështetje më të fortë për turizmin filloi të materializohej nëpërmjet ligjit sektorial dhe ligjit për investimet strategjike të miratuar në vitin 2015, i cili synonte të sillte sektorin nën fokusin e rrymës së re të investimeve. Gjithashtu, nën-ligje, VKM, rregullore, incentiva janë miratuar herë pas here për të plotësuar kuadrin dhe për të adresuar segmente të ndryshme të zinxhirit të turizmit me synim zhvillimin e sektorit dhe kontributin e tij më pranë potencialit.

A. LIGJET DHE AKTET NËNLIGJORE

a) *Ligji Nr.93/2015 “Për Turizmin”¹*

Ky ligj zëvendësoi Ligjin Nr.9734, datë 14.05.2007 duke adresuar çështje të ndryshme të ngritura nga komuniteti i biznesit dhe nga ekspertët e sektorit të turizmit. Disa nga këto problematika janë adresuar, ndërsa disa të tjera ende jo (për shembull kategorizimi i apartamenteve/vilave si struktura akomodimi accommodation). Megjithatë, ligji solli disa risi krahasuar me ligjin e mëparshëm nr.9734.

¹ Ndryshuar vetëm një herë me Ligjin Nr.114/2017

Risitë e ligjit:

1. *Përkufizimet e ligjit.* Ligji Nr.9734, pavarësisht përpjekjeve për të dhënë përkufizimet në fushën e turizmit, kishte mangësi në përmbatjen e tyre, madje disa përkufizime të rëndësishme të fushës së turizmit mungonin. Ligji aktual, ka një kapitull të dedikuar dhe sistematik të përkufizimeve në lidhje me konceptet, procedurat dhe institucionet përgjegjëse për turizmin.
2. *Roli dhe funksionet e institucioneve.* Ligji Nr.93/2015 parashikon qartë institucionet që merren me turizmin si në nivelin qëndror ashtu edhe në atë vendor duke eliminuar kështu mbivendosjen e kompetencave të tyre dhe paqartësitë që ato krijojnë tek përdoruesit e ligjit, kryesisht investitorët e huaj.
3. *Certifikimi dhe licencimi i subjekteve në fushën e turizmit.* Ligji i mëparshëm nuk parashikonte licencimin e subjekteve që ushtronin veprimtari turistike, gjë që solli një shërbim jocalësor dhe pa standarde, në dëm të konsumatorit dhe njëkohësisht duke ndikuar dukshëm në rritjen e informalitetit. Edhe pse Ligji Nr.93/2015 e adresoi çështjen e licencimit të operatorëve turistikë dhe agjencive turistike, sërish ngrihet si shqetësim nga disa operatorë, për nivelin e lartë të informalitetit në këtë segment dhe për mungesën e sigurisë së nevojshme në lidhje me shërbimet që ju ofrohen turistëve.
4. *Kategorizimi dhe klasifikimi i strukturave akomoduese.* Në dallim nga ligji i mëparshëm, Ligji Nr.93/2015 parashikon procedurat e kategorizimit dhe klasifikimit të strukturave akomoduese gjë që mungonte në ligjin e mëparshëm. Megjithatë, ky proces ka mbetur në vend edhe pse aktet nënligjore të nevojshme janë miratuar². Mungesa e këtij procesi ka sjellë një situatë kaosi në treg sidomos për hotelet. Disa struktura të akomodimit përdorin shenja dalluese (yje) të klasifikimit të cilat nuk përputhen me standardet reale të strukturës apo nivelit të shërbimit që ato ofrojnë. Megjithatë, duket se Ligji 93/2015, ndërsa ka përfshirë "bujtinat" si koncept të Ligjit, nuk përfshin dhe as konsideron apartamentet/vila si kategori e "strukturave të akomodimit". Vende të tjera për shembull Greqia i kanë përfshirë në legjislacionin e

² VKM Nr.710 date 12.10.2016 "Për Miratimin e Rregullores "Për Kërkesat Dhe Kriteret Për Ushtrimin e Veprimtarisë Së Operatorit Turistik"; VKM Nr.711 date 12.10.2016 "Për Miratimin e Rregullores "Për Kushtet Dhe Kriteret Për Projektimin dhe Ndërtimin e Strukturave Akomoduese"; VKM Nr.730 date 20.10.2016 "Për Miratimin e Rregullores Për Kushtet, Kriteret, Tarifat, Afatet Dhe Procedurën Për Klasifikimin e Strukturave Akomoduese"

tyre vilat turistike akomoduese të mobiluara me shumë apartamente banimi dhe rezidencat turistike akomoduese të mobiluara në kategorinë e Akomodimeve Dytësore Turistike, sipas dispozitave të Ligjit Nr. 4276/2014, ligji kryesor për turizmin.

5. *Çertifikimi i udhërrëfyesve turistike.* Ligji 93/2015 parashikon edhe certifikimin e udhërrëfyesve turistike dhe procedurat përkatëse për t'u ndjekur për të standardizuar këto lloj aktivitetesh.
6. *Qëllime të qarta për institucionet.* Gjithashtu, ligji 93/2015 parashikon detyrime për institucionet kryesore të tilla si MTM për përgatitjen e dokumenteve të mëposhtme:
a) Plani Kombëtar i Turizmit (PKK); b) Strategjisë së Turizmit dhe Planit të Veprimit (Strategjia e Turizmit), c) Regjistrin Qëndror të Turizmit; d) Regjistri Kombëtar i Burimeve Turistike si dhe e) Zonat me Prioritet në Zhvillimin e Turizmit.

Çfarë është bërë dhe çfarë pritet:

Nga konsultimi i burimeve publike të informacionit, si dhe nga takimet me biznese dhe aktorë gjatë tryezave rajonale dhe takimit me MTM, rezulton sa më poshtë:

1. KKT ka miratuar Planin Kombëtar Ndërsektorial të Bregdetit.
2. Strategjia e Turizmit dhe Plani i Veprimit megjithëse kanë qenë objekt i konsultimeve përgjatë disa muajve, nuk janë miratuar ende zyrtarisht nga Qeveria, ndërkohë që drafti i tij zyrtar është i publikuar në faqen zyrtare të Ministrisë Turizmit.
3. Regjistri Qendror i Turizmit i cili duhet të listojë në mënyrë të konsoliduar veprimtaritë në fushën e turizmit ende nuk është i publikuar. Nga konsultimet e kryera me disa Bashki, rezulton se regjistri plotësohet me të dhëna nga Bashkitë të cilat i referohen vetëm numrit të biznese të regjistruara në Qendrën Kombëtare të Biznesit, sesa numrit të bizneseve të cilat në fakt ushtrojnë veprimtarisë ekonomike në fushën e turizmit.
4. Regjistri Kombëtar i Burimeve Turistike është përgatitur dhe publikuar³.

³ <http://www.mjedisi.gov.al/burimet-turistike/>

b) Ligji 114/2017, “Për Disa Ndryshime në Ligjin Nr. 93/2015 “Për Turizmin”

Nëpërmjet Ligjit Nr. 114/2017 Këshilli i Ministrave bëri disa parashikime të reja ligjore në Ligjin Nr.93/2015 të cilat synojnë të nxisin investimet për ndërtimin e hoteleve dhe resorteve me 4* dhe 5* në zonat më prioritet zhvillimin e turizmit⁴ dhe menaxhimin e tyre nëpërmjet kontratave franchising apo kontratave të tjera të ngjashme me to. Sipas këtij ligji, Këshilli i Ministrave, jep statusin e veçantë për subjektin që plotëson të kushtet e mëposhtme:

- a) është investitor në një strukturë akomoduese me 4 ose 5 yje certifikuar si e tillë nga Komiteti i Standardizimit të Aktiviteteve Turistike në MTM;
- b) vlera e investimit është të paktën 8 milionë euro për ndërtimin e strukturës akomoduese me 4 yje dhe të paktën 15 milionë euro për ndërtimin e strukturës akomoduese me 5 yje .

Detaje të mëtejshme mbi procesin po parashikohen nga VKM nr. 257, datë 9.5.2018 “Mbi Miratimin e Kritereve, Procedurave dhe Dokumenteve të Kërkuara për Entitete që Aplikojnë Për “Investitor për Struktura Akomodimi me 4* dhe 5*, Status i Veçantë”.

c) Ligji Nr.55/2015, “Për Investimet Strategjike”

Në përpjekje për të rritur investimet në sektorët strategjikë u miratua Ligji 55/2015 “Për Investimet Strategjike”. Ligji identifikon sektorët strategjikë të vendit (Neni 8)⁵ dhe parashikon procedura të detajuara dhe të posaçme administrative favorizuese, lehtësuese apo përsheptuese të mbështetjes dhe të shërbimeve ndaj investitorëve vendas dhe të huaj (Neni 21 dhe Neni 22).

Procedurat administrative, të parashikuara nga ky ligj të cilat lidhen me përgatitjen, zbatimin, zhvillimin dhe realizimin e një projekti investues strategjik, si dhe me lëshimin e licencave/lejeve/autorizimeve dhe mendimeve, në zbatim të këtij ligji, janë me prioritet, renditen të parat në radhë dhe ndiqen me procedurë të përsheptuar për të gjitha

⁴ KKT me Vendimin Nr.1 date 26.07.2018 miratoi listën e zonave me prioritet zhvillimin e turizmit.

⁵ Energjia, bujqësia, turizmi, nafta dhe nxjerrja e burimeve natyrore janë sektorë strategjikë. Këto sektorë ofrojnë mundësi për fitime afat-gjata nga investimi në një ekonomi me rritje të shpejtë dhe me kosto të ulëta, me burime natyrore të pashfrytëzuara dhe më një forcë punë fleksibile.

institucionet/entet/autoritetet publike, shtetërore, të përfshira në mënyrë të drejtëpërdrejtë apo të tërthortë në këto procedura.

Në bazë të Ligjit, *Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve* (AIDA) është **Sekretariati i Komitetit të Investimeve Strategjike** (KIS) i cili miraton statusin për çdo investitor strategjik dhe në të njëjtën kohë shërben si një dritare unike për investitorët e huaj në raport me institucionet shqiptare.

Deri në tetor 2018, në total nga KIS janë aprovuar 9 projekte të investimeve strategjike, nga të cilat 6 kanë përfituar statusin e investitorit strategjik/proçedurë e asistuar dhe 3 statusin e investitorit strategjik/proçedurë e veçantë. 4 projekte janë miratuar në sektorin e turizmit nga të cilat 2 projekte kanë marrë statusin procedurë e Asistuar dhe 2 të tjera procedurë speciale. Që nga fillimi i vitit 2016 e deri tani, AIDA ka asistuar 30 projekte investimi (10 prej të cilave në fushën e turizmit), prej të cilave 17 kanë kaluar në të gjitha proceset e investimeve strategjike dhe janë trajtuar për vendimmarrje në Komitetin e Investimeve Strategjike (KIS). 8 projekte të tjera janë ende në fazë konsultimi/asistimi për përgatitje dokumentacioni dhe 5 projekte janë ende në faza të shprehjes së interesit (7 prej tyre janë në sektorin e turizmit). Nuk është evidentuar ndonjë dokument-vlerësimi lidhur me impaktin që ka patur miratimi i kuadrit ligjor të mësipërm.

B. STRATEGJITË DHE INSTITUCIONET

- *Draft-Strategjia mbi Turizmin*

Qëllimet strategjike lidhen me pesë fusha kryesore dhe 19 drejtime strategjike që synojnë përmirësimin e konkurrencës dhe arritjen e objektivave strategjike. Fushat kryesore ku politikat e turizmit duhet të fokusohen brenda vitit 2022 janë si më poshtë:

1. Zhvillimi i produkteve (diversifikimi i ofertës turistike);
2. Zhvillimi i burimeve njerëzore (përmirësimi i cilësisë së shërbimeve);
3. Marketingu (promovimi i Shqipërisë si një destinacion për turizmin gjatë gjithë vitit);
4. Investimeve private dhe publike;

5. Politikat dhe menaxhimi i destinacionit.

Sikurse identifikuar nga draft-strategjia, informaliteti në lidhje me aktivitetin e turizmit mbetet një pengesë e rëndësishme për zhvillimin e sektorit. Kjo duket të konsiderohet si një pikë e rëndësishme pasi në Strategji është përcaktuar një qëllim: regjistrimi 80% i *shared economy* në turizëm (dhoma familjare, apartament dhe villa për aktivitetin e turizmit) deri në vitin 2022.

Ndonëse, strategjia identifikon informalitetin si një kërcënim për sektorin e turizmit në përgjithësi, nuk nënvizon ndonjë veprim / masë për të formuar këtë kërcënim si një mundësi për bizneset mikro dhe të vogla sikurse nuk parashikon ndonjë përpjekje të përbashkët me politikatat fiskale për të adresuar këtë çështje.

Turizmi promovohet si një sektor strategjik gjithashtu edhe në strategji të tjera-në të paktën 8 prej tyre sikurse janë listuar më poshtë:

1. Strategjia Kombëtare për Zhvillim dhe Integrim 2015-2020 (SKZHI)

Dokumenti liston sfidat kryesore me të cilat përballet sektori, përfshi zbatimin e standardeve, cilësinë e shërbimeve dhe faciliteteve turistike, zhvillimin e produkteve turistike, mungesën e bashkëpunimit dhe koordinimin efektiv mes aktorëve që janë apo mund të ishin pjesë përbërëse e industrisë së turizmit. Ndër sfidat specifike përfshihen: (1) nevoja për një integrim më të madh të planifikimit të turizmit dhe destinacioneve turistike; (2) adresimi i dobësive në lidhje me gamën dhe cilësinë e produkteve turistike; (3) zhvillimi i një mjedisi më të favorshëm ligjor dhe institucional për përthithjen e investitorëve të vendas dhe të huaj privatë; (4) nevoja për një qasje më gjithëpërfshirëse dhe strategjike në lidhje me zhvillimin e turizmit në Shqipëri, për sigurimin e qëndrueshmërisë dhe sigurimin e të ardhurave dhe mundësive të punësimit; dhe (5) nevoja për miratimin dhe zbatimin e “Strategjisë ndërsektoriale kombëtare të turizmit.” Dy objektiva strategjike për turizmin parashihen në këtë Strategji:

- Zhvillimi i turizmit të qëndrueshëm në vend për të kontribuar në zhvillimin ekonomik dhe punësimin, nëpërmjet rritjes së qëndrimeve për ndërkombëtarët dhe rritjes

modeste të emigrantëve dhe shqiptarëve etnikë; rritjes së kontributit direkt të turizmit në PBB; dhe rritjes së kontributit direkt të turizmit në punësim;

- Krijimi i një modeli të integruar të turizmit, me përmasa kulturore, natyrore dhe bregdetare nëpërmjet zhvillimit të një strategjie “Branding Albania” me një logo dhe slogan të unifikuar për investimet në turizëm; miratimit dhe zbatimit të “Strategjisë kombëtare për zhvillimin e turizmit”; zhvillimit dhe zbatimit të një Plani kombëtar për zhvillimin e turizmit, të integruar me Planin e Përgjithshëm të Territorit Kombëtar; dhe krijimit të produkteve të reja kulturore, natyrore dhe të turizmit bregdetar.

2. Plani i Përgjithshëm Kombëtar 2015-2030 (PPK)

Plani i Përgjithshëm Kombëtar përcakton orientimet kryesore të zhvillimit të turizmit bazuar në potencialet e territorit. Harta e potencialit turistik brenda këtij Plani ilustron zona të cilat klasifikohen si Zona me Rëndësi Kombëtare për vlerat që kanë në planikimin dhe zhvillimin e qëndrueshëm të territorit. Një numër i konsiderueshëm i këtyre zonave rregullohet nga legjislacioni sektorial në fuqi, si p.sh: zonat e mbrojtura natyrore; burimet ujore dhe fashat e tyre mbrojtëse; zonat minerare; zonat industriale; zonat e trashëgimisë historike dhe kulturore; monumentet e kulturës; zonat dhe parqet arkeologjike; qendrat historike; brezi bregdetar, etj.

3. Plani i Integruar Ndërsektorial për Brezin e Bregdetit (PINS)

Nga analizat e studimet e realizuar deri më sot dhe nga strategjitë kombëtare të zhvillimit, por edhe ato ndërkombëtare për të ardhmen e rajonit të Mesdheut, të bëra për sektorin e turizmit dhe ekonominë detare, PINS Bregdeti vlerëson se tendeca e zhvillimit të turizmit në Shqipëri duhet të përqëndrohet në këto lloje turizmi: Turizmi bregdetar, Turizmi kulturor, Turizmi natyror/ekoturizmi, Turizmi rural, Agroturizëm, Turizmi malor, Turizmi i aventurës (sporte) dhe Turizmi i shëndetit dhe mirëqenies.



4. Strategjia Ndërsektoriale “Akhenda Dixhitale e Shqipërisë 2015-2020”

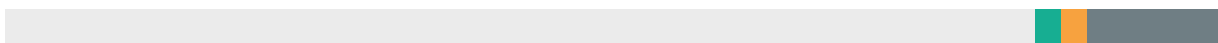
Dokumenti synon rritjen e efikasitetit të sektorit prodhues, Bujqësi, Turizëm dhe Industri nëpërmjet sistemeve të TIK. Një nga objektivat strategjike të dokumentit parashihet përmirësimin e infrastrukturës TIK në administratën publike për zhvillime të harmonizuara dhe integruara sipas standardeve ndërkombëtare për e-qeverisjen në të gjithë sektorët (shëndetësi, arsim, mjedis, bujqësi, turizëm, kulturë, energji, transport, etj.) me qëllim ndërlidhjen 100% të të gjitha sistemeve deri në fund të 2020.

5. Strategjia Ndërsektoriale për Zhvillimin Rural dhe Bujqësor 2014-2020

Dokumenti vendos bazën e një planifikimi të integruar dhe synon zhvillimin e turizmit rural dhe aktiviteteve të tjera të lidhura me turizmin, si për shembull turizmi kulturor, turizmi natyror dhe malor, turizmi i verës etj., duke rikonstruktuar ndërtesat dhe shtëpitë tradicionale për qëllime biznesi, si akomodimi, ushqimi, koha e lirë, tregtia etj. Sipas strategjisë, arritja e qëllimeve të lartpërmendura do të bëhet e mundur nëpërmjet promovimit dhe marketingut të imazhit turistik të vendit si destinacion turistik me interes të veçantë; diversifikimit të produktit turistik duke e zgjeruar në të gjithë territorin për të siguruar zhvillimin e integruar të turizmit; zhvillimit të sistemeve të certifikimit dhe standardizimit në turizëm me qëllim për të kontribuar në cilësinë e përmirësuar të shërbimeve dhe produkteve në sektor.

6. Strategjia e Transportit

Parashikon që deri në vitin 2030, 30% e transportit rrugor, mbi 300 km distancë, duhet të zhvendoset në mënyra të tjera të tilla si transporti hekurudhor ose ujor dhe më shumë se 50% deri në vitin 2050. Deri në vitin 2050, synohet që pjesa më e madhe e transporteve të pasagjerëve për distancat e mesme të bëhet me hekurudhë. Nga pikëpamja mjedisore, politika e transportit të BE-së është fokusuar në zhvillimin e një sistemi të integruar të transportit multimodal që është i padëmshëm për mjedisin. Strategjia shoqërohet nga një plan veprimi, bazuar në shtyllat: Rritja Blu, Lidhja e Rajonit (rrjetet e transportit dhe energjisë), Cilësia e mjedisit dhe Turizmi i qëndrueshëm. Arritja e modelit të integruar të



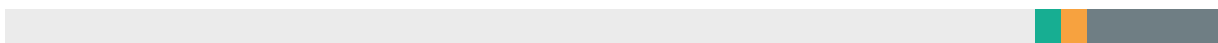
turizmit të kombinuar të dimensioneve bregdetare (plazhet dhe dielli), kulturore (arkeologjia, trashëgimia) dhe natyrore (eko-turizmi) mbështetet kryesisht mbi një rrjet efikas të rrugëve që mund të lidhë çdo cep të vendit. Disa destinacione janë të një rëndësie të veçantë dhe kanë nevojë për lidhje cilësore rrugore: Destinacionet bregdetare, Vendet e trashëgimisë botërore dhe Eko-turizmi.

7. Strategjia e Zhvillimit të Biznesit dhe Investimeve 2014-2020

Rritja e investimeve të huaja është objektiv kyç për zhvillimin ekonomik të vendit dhe prioritet strategjik i qeverisë. Rëndësia e investimeve të huaja është shumë planëshe si dhe performanca e investimeve ndikon në progresin ekonomik dhe social të vendit. IHD sjellin kapitalin e nevojshëm, rrisin produktivitetin e ekonomisë dhe ndërmjet të tjerave nëpërmjet transferimit të njohurive dhe teknologjisë, ndikojnë në hapjen e tregjeve të reja për tregti, si dhe rrisin konkurrueshmërinë e ekonomisë, ndikojnë në reduktimin e defiçitit të llogarive korente, rrisin punësimin dhe mbi të gjitha ndikojnë në mirëqenien e popullsisë. Strategjia konstaton se PPP nëpërmjet kontratave koncesionare ka vërtetuar se është një mekanizëm i suksesshëm në tërheqjen e investimeve të huaja veçanërisht në sektorin e minierave dhe të energjisë dhe parasheh që kjo politikë do të zgjerohet edhe në sektorë të tjerë dhe do të bëhen përpjekje për të nxitur praktikat më të mira në përgjegjësinë sociale të korporatës-CSR, në industritë nxjerrëse (nafte, miniera, çimento dhe energji elektrike), për të krijuar një mjedis miqësor menaxhues dhe të pranueshëm nga komuniteti lokal.

8. Strategjia për Menaxhimin e Integruar të Kufijve

Objektivat e politikës që përcakton kjo strategji janë: forcimi i masave për luftën kundër krimit ndërkufitar dhe trafiqeve të paligjshme me synim rritjen e standardeve të sigurisë së kufijve në parametrat e vendeve të BE-së, rritja e standardeve për kontrollin dhe mbikëqyrjen e kufijve nëpërmjet aplikimit të praktikave më të mira për menaxhimin e integruar të tij, krijimi i një kuadri ligjor të përshtatshëm dhe të harmonizuar me standardet e BE-së dhe Rregullores Schengen, ngritja e një sistemi masash parandaluese për migrimin



e paligjshëm, bazuar në kuadrin ligjor dhe praktikat e mira të vendeve të BE, përafrimi me standartet e BE-së i qarkullimit të mallrave, mjeteve dhe udhëtarëve në kufi, duke garantuar lehtësi për tregtinë e ligjshme dhe kufij të sigurt dhe përafrimi i plotë i sistemit elektronik të lëshimit të vizave, E-viza me standartet e Rregullores Schengen.

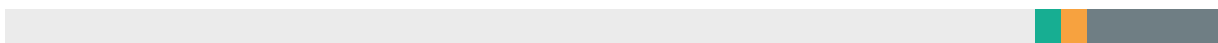
- *Koordinimi institucional – në mbështetje të Zhvillimit të Turizmit*

Legjislacioni aktual jep një arkitekturë të qartë të institucioneve përgjegjëse për zhvillimin e turizmit në nivel kombëtar dhe lokal. Ndërsa kompetencat dhe fushëveprimi i aktiviteteve duket se janë parashikuar mirë, **ne kemi evidentuar se duhet bërë më shumë përsa i përket koordinimit midis agjencive vendore dhe bashkive në adresimin e çështjeve në turizëm.** Kjo mund të lidhet gjithashtu me burimet lokale të pakta dhe të kufizuara. Gjithashtu, disa institucione/instrumente nuk zbatojnë kompetencat për të cilat janë krijuar me ligjin (për shembull nga kontaktet që Sekretariati ka patur me biznese dhe shoqata të turizmit gjatë fazës përgatitore të kësaj Note Teknike, u përmend se Komiteti Këshillimor i Sektorit Privat për Turizmin (KKSPT) nuk është ngritur ende dhe asnjë mbledhje konsultuese nuk është mbajtur gjatë vitit të kaluar ndërsa Komisioni për Standardizimin e Aktiviteteve të Turizmit nuk ka filluar ende procesin e klasifikimit dhe kategorizimit të strukturave akomoduese).

Më poshtë jepet një panoramë e plotë e institucioneve që merren me turizëm sipas parashikimeve të ligjit dhe kompetencave të tyre përkatëse.

1. *Ministria e Turizmit*

- zbaton parimet themelore të zhvillimit të turizmit të qëndrueshëm, në përputhje me dispozitat e këtij ligji dhe akteve ligjore dhe nënligjore në fuqi, në bashkëpunim me të gjithë aktorët e industrisë së turizmit;
- harton dhe paraqet për miratim në Këshillin Kombëtar të Territorit, *Planin Kombëtar të Turizmit* dhe është përgjegjës për zbatimin e tij ;
- harton dhe paraqet për miratim në Këshillin e Ministrave, *Strategjinë e Zhvillimit të Turizmit dhe Planin e Veprimit*;



- ndërton dhe administron *Regjistrin Qendror të Turizmit* dhe *Regjistrin Kombëtar të Burimeve Turistike*;
- mbështet financiarisht projekte që ndihmojnë zhvillimin e fushës së turizmit;
- mbështet, mbron dhe zhvillon burimet turistike dhe promovon produktet e turizmit në përputhje me parimet e zhvillimit të turizmit të qëndrueshëm dhe në bashkëpunim me grupet e interesit;
- Marrjen e masave për mirëqenien, mbrojtjen dhe promovimin e punësimit në industrinë e turizmit, duke i dhënë përparësi punësimit të të rinjve;
- promovon, mbështet dhe bashkëpunon me institucionet publike dhe private në mbledhjen, përpunimin dhe administrimin e të dhënave në fushën e turizmit;
- harton dhe zbaton politikat për sistemet e certifikimit dhe klasifikimit në përputhje me dispozitat e këtij ligji;
- i propozon Këshillit Kombëtar të Territorit miratimin e zonave prioritare për zhvillimin e turizmit, sipas dispozitave të legjislacionit në fuqi;
- zhvillon politika për produktin dhe marketingun turistik në fushën e turizmit, bazuar në Strategjinë e Zhvillimit të Turizmit dhe Strategjinë Kombëtare të Marketingut për Sektorin e Turizmit;
- Mbështet, inkurajon dhe fuqizon ndërmarrjet turistike, të cilat kryejnë aktivitetet turistike si objekte akomodimi, në lidhje me përdorimin efikas të burimeve natyrore dhe certifikimin "*Eko-Certifikata*".

2. Njësitë territoriale të turizmit

Këto krijohen si një strukturë administrative e ministrisë përgjegjëse për turizmin. Mënyra e organizimit dhe funksionimit të degës territoriale të shërbimit turistik miratohet me urdhër të ministrit përgjegjës për turizëm. Ndarja territoriale e shërbimit të turizmit kryen këto funksione:

- koordinon punën në terren për zbatimin e politikave të zhvillimit të produkteve të turizmit dhe menaxhimin e destinacionit turistik;

- këshillimi i ndërmarrjeve turistike për të përmbushur standardet dhe për të rritur cilësinë e shërbimeve dhe produkteve turistike të ofruara;
- inkurajon dhe fuqizon ndërmarrjet turistike dhe komunitetet pritëse për arsimim të vazhdueshëm;
- ofrimi i informacionit mbi ndërmarrjet e turizmit në lidhje me kornizën ligjore dhe standardet në fushën e turizmit dhe shpërndarjen e manualeve të klasifikimit/certifikimit për ndërmarrjet turistike;
- këshillon palët e interesuara për krijimin e ndërmarrjeve turistike;
- regjistron çdo kërkesë dhe ankesë të paraqitur nga turistët, përfaqësuesit e tyre dhe shoqatat e konsumatorëve dhe i përcjellë ato në inspektoratin që mbulon fushën e turizmit;
- bashkëpunojë me autoritetet lokale dhe grupet e interesit për të ofruar informacion në fushën e turizmit, sipas kërkesave dhe detyrave të dhëna nga strukturat përgjegjëse për turizëm;
- mbledh të dhëna dhe përpilon raporte periodike, në bashkëpunim me zyrtarët e turizmit të njësisve të qeverisjes vendore, të cilët e paraqesin atë tek struktura përgjegjëse në ministrinë përgjegjëse për turizëm.

3. Komiteti Këshillimor i Sektorit Privat për Turizëm

Komiteti Këshillimor i Sektorial Privat për Turizmin (KKSPT) është themeluar si një organ këshillimor për sektorin e turizmit. Mënyra e organizimit dhe funksionimit të KKSPT përcaktohet në rregulloren e miratuar nga ministri përgjegjës për turizëm. KKSPT kryesohet nga Ministri përgjegjës për turizëm dhe përfshin përfaqësues nga shoqatat kombëtare të ndërmarrjeve që veprojnë në ose që kanë lidhje me turizmin, përfaqësues nga institucionet e arsimit të lartë, dhomat ekonomike, përfaqësuesit e shoqatave apo OJQ-ve që veprojnë në fushën e turizmit, si dhe përfaqësues të institucioneve/donatorëve ndërkombëtarë. KKSPT ka funksionet e mëposhtme:

- këshillon ministrin përgjegjës për turizmin për zhvillimin e Strategjisë së Zhvillimit të Turizmit para miratimit nga Këshilli i Ministrave;

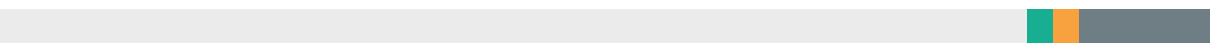
- trajton dhe shqyrton çështje që lidhen me aktivitetin e turizmit në sektorin privat ose që mund të lindin gjatë ushtrimit të këtij aktiviteti;
- Siguron bashkëpunim midis sektorit privat dhe ministrisë përgjegjëse për turizmin për çështjet që mund të lindin gjatë zhvillimit të turizmit, zbatimit të Strategjisë së Zhvillimit të Turizmit dhe Planit të Veprimit;
- jep mendime mbi planifikimin e zonave prioritare për zhvillimin e turizmit;
- jep mendime kur shqyrton aktet ligjore lidhur me turizmin;
- ofron informacion mbi performancën e sektorit të turizmit privat dhe i sugjeron ministrisë përgjegjëse për turizmin duke marrë masa për çështjet e lidhura me turizmin.

4. *Agjencia Kombëtare e Turizmit (AKT)*

Agjencia Kombëtare e Turizmit është një entitet juridik publik, nën përgjegjësinë e ministrit përgjegjës për turizmin, i cili synon të promovojë turizmin shqiptar, brenda dhe jashtë vendit.

AKT ka këto detyra:

- zbaton politika marketingu në fushën e turizmit, promovimi i turizmit shqiptar në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar, për të krijuar imazhin e Shqipërisë si një destinacion turistik në tregun ndërkombëtar.
- ofron informacion për vizitorët, udhëtarët dhe turistët, për shërbimet turistike të ofruara, për produktet dhe destinacionet turistike, për aktivitete dhe informacione të tjera të dobishme.
- promovon destinacionet turistike dhe produktet brenda dhe jashtë vendit, duke bashkëpunuar me zyrat rajonale të turizmit, qeverisjen vendore dhe organizatat e tjera që veprojnë në fushën e turizmit.
- nxit investimet në fushat prioritare të zhvillimit të turizmit, duke bashkëpunuar me institucione të tjera të promovimit të investimeve publike në vend.
- nis dhe promovon projektet e turizmit, sipas fushës së tyre të veprimtarisë, duke marrë miratimin paraprak të ministrisë përgjegjëse për turizëm.



- propozon dhe harton materiale me karakter promovues, në përputhje me tendencat e tregut turistik dhe realizon prodhimin e tyre.
- zbaton strategjinë kombëtare të zhvillimit të turizmit dhe strategjinë kombëtare të marketingut për sektorin e turizmit.

5. Agjencia Kombëtare Bregdetare (AKB)

Agjencia Kombëtare Bregdetare është një entitet juridik publik nën përgjegjësinë e ministrit përgjegjës për turizmin, i cili synon të mbrojë dhe të ndjekë zhvillimin e zonës bregdetare shqiptare. Kompetencat, mënyra e organizimit dhe funksionimit të AKB miratohen me vendim të Këshillit të Ministrave, me propozim të ministrit përgjegjës për turizmin.

AKB kryen këto detyra:

- ruajtjen dhe zhvillimin e qëndrueshëm të zonës bregdetare;
- zbatimin e politikave dhe strategjive për menaxhimin e integruar të zonës bregdetare;
- bashkërendimin e programeve të lidhura me zonën bregdetare;
- promovimi i investimeve në zonën bregdetare;
- kontribuon në informimin, konsultimin dhe qasjen e publikut në hartimin dhe zbatimin e politikave dhe strategjive në lidhje me menaxhimin e integruar të zonës bregdetare;
- merr pjesë në hartimin e politikave dhe strategjive kombëtare për menaxhimin e integruar bregdetar dhe koordinimin e punës për zbatimin e tyre;
- propozon ndryshime dhe përmirësimin e kuadrit ligjor dhe nënligjor për menaxhimin e integruar të zonës bregdetare;
- bashkëpunon me organet përkatëse për projektet dhe aktivitetet e mbrojtjes bregdetare dhe zhvillimit dhe monitorimin e zbatimit të tyre;
- inkurajon dhe bashkëpunon me organizata, institucione, investitorë dhe aktorë të tjerë ndërkombëtarë ose lokalë dhe duke i ftuar ata të marrin pjesë dhe të

përfshihen në projekte dhe zhvillime relevante për menaxhimin e integruar të zonës bregdetare;

- monitoron zbatimin strikt të instrumenteve të planifikimit territorial, të miratuara nga autoritetet qendrore dhe lokale në zonën bregdetare;
- harton një rregullore për disiplinën e zhvillimit të aktiviteteve turistike, që zhvillohen në zonën bregdetare. Kjo rregullore miratohet nga ministri përgjegjës për turizmin.

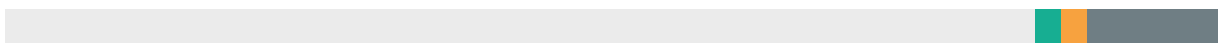
6. Inspektorati Kombëtar i Turizmit (IKT)

Inspektorati Kombëtar i Turizmit ka këto detyra:

- kontrollon zbatimin e kriterëve dhe kushteve të subjekteve që ushtrojnë veprimtari turistike, në përputhje me dispozitat e këtij ligji, aktet nënligjore në zbatimin e tij dhe aktet e tjera ligjore në fuqi;
- kontrollon dhe inspekton ambientet ku zhvillohet veprimtaria turistike;
- bashkëpunon dhe ofron informacion për organet e tjera shtetërore, për raste që janë në kompetencën e tyre, lidhur me veprimtarinë turistike;
- kontrollon dhe merr masa për shkeljet e konstatuara nga subjektet që ushtrojnë veprimtari turistike, në përputhje me dispozitat e këtij ligji;
- mbledh dhe administron dokumentacionin e plotë përkatës, përfshirë dokumentet elektronike, të cilat kanë të bëjnë me objektin e kontrollit;
- ushtron kontroll në ambientet dhe në dokumentacionin e subjekteve turistike, të cilët kanë për detyrë të lejojnë dhe të vënë në dispozicion të Inspektoratit informacionin dhe dokumentacionin e nevojshëm për inspektim;
- vendos gjopa dhe masa të tjera administrative kundër personave fizikë ose juridikë kur vërehet dispozita e këtij ligji.

7. Komisioni për Standardizimin e Aktiviteteve të Turizmit

Për certifikimin e aktiviteteve turistike, komisioni për standardizimin e aktiviteteve turistike krijohet për lëshimin dhe revokimin e certifikatave përkatëse, në ministrinë

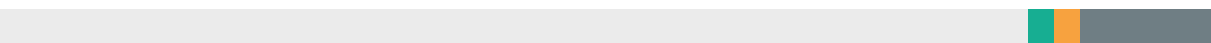


përgjegjëse për turizmin. Mënyra e organizimit, funksionimit dhe përbërjes së komisionit të standardizimit për veprimtaritë turistike përcaktohet me rregullore të miratuara me urdhër të ministrit përgjegjës për turizëm. Komisioni i standardizimit për aktivitetet turistike përcaktohet me urdhër të ministrit përgjegjës për turizëm dhe përbëhet nga 5 anëtarë.

8. Bashkitë

Bashkitë kanë detyrat e mëposhtme:

- të krijojnë inventarin e burimeve kryesore turistike të njësisë së qeverisjes vendore dhe inventarizimin e ndërmarrjeve turistike në nivel lokal;
- të përditësojë periodikisht, çdo 6 muaj, inventarin e burimeve turistike, për ministrin përgjegjës për turizmin me qëllim krijimin e të një baze të dhënash në nivel kombëtar;
- të ofrojë infrastrukturë mbështetëse për aktivitetet e biznesit turistik në nivel lokal, duke bërë të mundur që standardet të respektohen nga ndërmarrjet turistike;
- të kontribuojë në zhvillimin e llojeve të ndryshme të turizmit në nivel lokal, si turizmi kulturor, agro-turizmi etj., bazuar në burimet e turizmit, duke luajtur një rol aktiv në diversifikimin e produktit turistik, në bashkëpunim me të gjitha institucionet qendrore dhe lokale, të tilla si dhe grupet e interesit;
- të ofrojë informacion, si pjesë e sistemit të statistikave të turizmit, ministrit përgjegjës për turizmin;
- të bashkëpunojnë për të marrë masa për të ofruar shërbime shëndetësore parësore për vizitorët/turistët brenda juridiksionit të njësisë së qeverisjes vendore, duke zbatuar standardet e përcaktuara nga ministria përgjegjëse për turizëm dhe shëndetësi;
- marrë masa për krijimin dhe mirëmbajtjen e një mjedisi të shëndoshë brenda juridiksionit të territorit të tyre, në përputhje me normat dhe zbatimin e rregullave higjieno-sanitare.



C. POLITIKAT INCENTIVUESE PËR SEKTORIN E TURIZMIT

Në këtë seksion jepet një informacion i përditësuar i incentivave për sektorin e turizmit siç parashikohet në legjislacionin aktual primar ose sekondar.

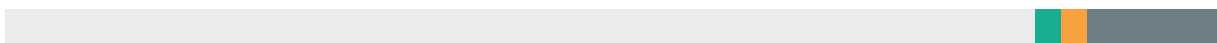
a) *Incentivat Administrative⁶ për të reduktuar barrën administrative*

1. **“Procedura e asistuar”** është procedura administrative e parashikuar në Ligjin Nr.55/2015, me të cilën administrata publike ndjek, koordinon, asiston, mbikëqyr dhe, sipas rastit, përfaqëson investimin strategjik përgjatë fazave të zbatimit të tij. Procedurat konkrete që lehtësohen për investitorin janë si më poshtë:

- kryerje e veprimeve përgatitore, përgatitje e dokume nteve dhe aplikim administrativ me procedurë të përsheptuar nga agjenti asistues, përfshirë dokumentet e nevojshme që shoqërojnë aplikimin, kur ato lëshohen nga një organ i administratës shtetërore, me kërkesë të një organi tjetër të administratës shtetërore;
- trajtim me prioritet të përgatitjes së dokumentacionit, dhënies së mendimeve apo ndjekjen e procedurave të cilat përfshihen në fushën e veprimtarisë së organeve të administratës shtetërore, të përfaqësuar në grupin operacional, për përgatitjen dhe realizimin e investimit strategjik;
 1. konsolidim i tokës;
 2. programe mbështetëse;
 3. mbështetje me infrastrukturë ndihmëse;
 4. vënie në dispozicion të pasurive të paluajtshme shtetërore për zhvillimin dhe realizimin e projekteve investuese strategjike.

Kriteri i përfitimit: Një investitor në fushën e sektorit të turizmit mund të përfitojë nga procedura e asistuar dhe të konsiderohet një investitor strategjik, me kusht që investimi të jetë i barabartë ose më i madh se 5 000 000 (pesë milionë) euro, dhe që në të njëjtën kohë krijon, minimalisht, 80 vende të reja pune.

⁶ *Incentivat administrative jepen kryesisht sipas parashikimeve të Ligjit Nr. 55/2015 “Për Investimet Strategjike”. Qëllimi i adoptimit të këtyre incentivave është për të rritur fluksin e investimeve të rëndësishme në ekonomi deri në 31 Dhjetor 2018/ Ligji u plotësua me kuadrin nëligjor në fund të vitit 2015.*



2. “Procedura e veçantë” është procedura administrative e parashikuar në Ligjin Nr.55/2015, me të cilën jepet mbështetje me rregulla të veçanta për investime strategjike me ndikim në ekonomi, punësim, industri, teknologji dhe/ose zhvillim rajonal, me synim lehtësimin dhe përshejtimin e investimeve. Përveç procedurave të lehtësuara si më sipër, ofrohen dhe garancitë e mëposhtme për investitorët:

- shpronësimi e pasurive të paluajtshme, pronë private, për të mundësuar zhvillimin dhe realizimin e projekteve investuese strategjike;
- miratimi nga ana e Kuvendit, kur vlerësohet nga Këshilli i Ministrave, të kontratave përkatëse të investimit strategjik, me kërkesë të investitorit strategjik për të rritur sigurinë e marrëdhënies juridike të rregulluar përmes tij dhe shtetit shqiptar.

Kriteri i përfitimit: Një investitor në fushën e sektorit të turizmit mund të përfitojë nga procedura e veçantë dhe të konsiderohet një investitor strategjik, me kusht që investimi të jetë i barabartë ose më i madh se 50 000 000 (pesëdhjetë milionë) euro.

b) Incentivat Fiskale për të tërhequr investime cilësore

- 1. *Ulja e TVSH për strukturat akomoduese nga 20% në 6%.*** Shkalla e reduktuar e tatimit mbi vlerën e shtuar aplikohet për furnizimin e shërbimit të akomodimit në strukturat akomoduese, sipas kategorive të përcaktuara në legjislacionin e fushës së turizmit, është 6 për qind⁷ dhe filloi të aplikohet nga Qershor 2017.
- 2. *⁸TVSH 6% zbatohet për çdo furnizim shërbimi të ofruar brenda strukturave akomoduese “Hotel/Resort me 5 yje, status special”, në fuqi që prej Janarit 2018.***
- 3. *⁹Përjashtimi nga tatimi mbi fitimin, i parashikuar sipas këtij paragrafi për një periudhë 10-vjeçare aplikohet për ato struktura, të cilat përfitojnë statusin***

⁷ Kjo ulje në TVSH u zbatua me hyrjen në fuqi të Ligjit Nr.71/2017 “Për një Shtesë në Ligjin Nr.92/2014 “Për TVSH” i ndryshuar. Sgarime mbi zbatimin e TVSH së reduktuar prej 6% u bënë me VKM Nr. 953 datë 29.12.2004 (e ndryshuar) sipas të cilit TVSH 6% do të zbatohet vetëm mbi furnizimin e akomodimit ose “akomodim+ mëngjes” në rastet kur është pjesë e paketave.

⁸ Kjo ulje në TVSH zbatohet me hyrjen në fuqi të Ligjit Nr. 107/2017 “Për Disa Shtesa dhe Ndryshime në Ligjin Nr.92/2014 “Për TVSH” i ndryshuar. Shkalla e reduktuar e TVSH prej 6% zbatohet. Shkalla e reduktuar e tatimit mbi vlerën e shtuar 6 % aplikohet për çdo furnizim shërbimi të ofruar brenda strukturave akomoduese “Hotel/Resort me pesë yje, status special”, sipas përcaktimit në legjislacionin e fushës së turizmit dhe që janë mbajtës të një marke tregtare të regjistruar dhe njohur ndërkombëtarisht “brand name”.

⁹ Ky parashikim u bë në Ligjin Nr. 104 datë 30.11.2007 “Për Disa Shtesa dhe Ndryshime në Ligjin Nr.8438 datë 28.12.1998 “Për Tatimin mBi të Ardhurat” (i ndryshuar)

special deri në dhjetor 2024. Sipas këtij parashikimi efektet e përjashtimit fillojnë në momentin e fillimit të veprimtarisë ekonomike të strukturës akomoduese, por jo më vonë se 3 (tre) vjet nga marrja e statusit special.

4. ¹⁰ ***Përjashtimi nga taksa e ndërtesës për strukturat e akomodimit me 4* dhe 5* hotel/resort, me status special*** sipas parashikimeve të Ligjit “Për Turizmin” dhe të cilët janë mbajtës të një marke tregtare të regjistruar dhe njohur ndërkombëtarisht “brand name”.
5. ¹¹ ***Përjashtimi nga taksa e impaktit në infrastrukturë për strukturat e akomodimit me 4* dhe 5* hotel/resort, me status special*** sipas parashikimeve të Ligjit “Për Turizmin” dhe të cilët janë mbajtës të një marke tregtare të regjistruar dhe njohur ndërkombëtarisht “brand name”. Në fuqi që prej Janarit 2018.

Incentivat fiskale të mësipërme (2), (3), (4) dhe (5) pasuan ndryshimet ligjore në Ligjin Nr. 93/2015 “Për Turizmin”¹² sipas të cilit qeveria synon të tërheqë marka ndërkombëtare në fushën e akomodimit për të ndërtuar struktura të reja në Shqipëri. Nëpërmjet këtyre ndryshimeve u fut koncepti i *investitorit në strukturat e akomodimit me 4* dhe 5** të cilët mund të marrin statusin special dhe për rrjedhojë të jenë subjekt të incentivave të mësipërme.

c) Incentivat në Agroturizëm si një industri në rritje

1. ¹³ ***Ulja e TVSH për strukturat e akomodimit të çertifikuara si “subjekte agroturizëm” nga 20% në 6%.*** Shkalla e reduktuar e TVSH do të zbatohet nga 1 Janari 2019 për furnizimin e shërbimit të akomodimit dhe restorantit (me përjashtim të pijeve), në strukturat e çertifikuara sipas kritereve të VKM Nr. 22 datë 12.01.2018. Një nga kriteret kryesore për çertifikimin e “subjektit agroturizëm” është që ato duhet të kenë kapacitete akomodimi nga 6-30 dhoma.

¹⁰ Ky parashikim u bë në Ligjin Nr. 106 datë “Për Disa Shtesa dhe Ndryshime në Ligjin Nr.9632 datë 30.10.2006 “Për Sistemin e Taksave Vendore”, Nenin 22.

¹¹ Ky parashikim u bë në Ligjin Nr. 106 datë “Për Disa Shtesa dhe Ndryshime në Ligjin Nr.9632 datë 30.10.2006 “Për Sistemin e Taksave Vendore”, Nenin 27.

¹² Ligji Nr.114/2017 “Për Disa Ndryshime në Ligjin Nr.93/2015 “Për Turizmin”

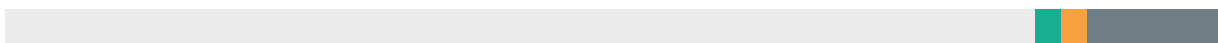
¹³ Ky parashikim u bë në Ligjin Nr.40/2018 datë 09.07.2018 “Për një Shtesë në Ligjin Nr. 92/2014 “Për TVSH” (i ndryshuar)

2. *Tatimi mbi fitimin do të ulet nga 15% në 5%.* Ky ndryshim do të hyjë në fuqi nga 1 Janari 2019 për tatimpaguesit e çertifikuar si “subjekt agroturizëm”.
3. ¹⁴*Përjashtimi nga taksa e impaktit në infrastrukturë për “subjekte agroturizëm” të cilët do të kryejnë investime për qëllime të aktivitetit të tyre.* Kjo masë do të hyjë në fuqi nga 1 Janari 2019.

d) Incentiva të tjera

1. Ligji nr. 93/2015, datë 27.07.2015 “Për turizmin”, në Kreun 6 të tij parashikon një sërë lehtësirash/mbështetje për investimet në zonat me përparësi zhvillimin e turizmit siç janë:
 - Vënia në dispozicion e pasurive të paluajtshme shtetërore, konkretisht neni 35 parashikon vënien në dispozicion të pasurive të paluajtshme shtetërore (edhe nëpërmjet kontratës simbolike 1 euro), për një periudhë deri në 99 vjet;
 - Shpalljen e porteve turistike apo pontileve të përhershme që shërbejnë si infrastrukturë mbështetëse për strukturat turistike;
 - Vënia në dispozicion e hapësirave të plazhit për investimet pranë brigjeve të detit apo liqenit.
2. Programi i Integruar për Zhvillimin Rural (PIZHR) – Programi i 100 fshatrave synon të koordinojë ndërhyrjet zhvillimore në hapësirën rurale të 100 fshatrave. Qasja e integruar për zhvillimin rural do të targetojë objektiva të matshëm për zhvillimin e hapësirës rurale, nëpërmjet fokusit të qendëruar (programim i integruar dhe i koordinuar) i investimeve publike, atyre të donatorëve dhe investimeve private, në hapësirën e mirë përcaktuar të 100 fshatrave, me potenciale të larta zhvillimi ekonomik-social, agroturizmit dhe turizmit rural, natyrës dhe mjedisit si dhe të trashëgimisë kulturore.

¹⁴ Ky parashikim u bë në Ligjin Nr.41/2018 datë 09.07.2018 “Për Disa Shtesa dhe Ndryshime në Ligjin Nr.9632 datë 30.10.2006 “Për Sistemin e Taksave Vendore” të ndryshuar, Neni 27.



INCENTIVA NË TURIZËM

ADMINISTRATIVE

- THJESHTIM DHE SHPEJTËSI PËR LEJE/LICENCA/AUTORIZIME/PROCEDURA/KONSOLIDIM I TOKËS
- INVESTIM => 5 MLN EURO + 80 VENDE = PROCEDURE E ASISTUAR
- INVESTIM => 50 MLN EURO = PROCEDURE SPECIALE (SHPRONËSIM + KONTRATË E MIRATUAR NË KUVEND)

FISKALE

- 6% TVSH PËR STRUKTURAT AKOMODUESE (FJETJE + MËNGJES)
- 6% TVSH PËR ÇDO FURNIZIM BRENDA STRUKTURAVE "HOTEL/RESORT 5*, STATUS SPECIAL" (BRAND NAME)
- PËRJASHTIM NGA TAKSA E NDËRTESES DHE TAKSA E NDIKIMIT INFRAS HOTEL/RESORT 5*, STATUS SPECIAL" (BRAND NAME)
- PËRJASHTIMI NGA TATIM FITIMI, PËR NJË PERIUdhË 10-VJEÇARE PËR ATO STRUKTURA, "HOTEL/RESORT 4* DHE 5*, STATUS SPECIAL" TË CILAT PËRFITOJNË STATUSIN SPECIAL DERI NË DHJETOR 2024.

AGRITURIZËM

- 6% TVSH PËR SUBJEKTET E ÇERTIFIKUARA NË AGROTURIZËM (FJETJE + RESTORANT (PA PIJE))
- TATIM-FITIMI ULET NGA 15% NË 5% PËR PERSONAT JURIDIKE- SHOQËRITË E BASHKËPUNIMIT BUJQËSOR
- PËRJASHTIMI NGA TAKSA E NDIKIMIT NË INFRASTRUKTURË PËR OPERATORËT AGROTURISTIKË QË DO TË BËJNË INVESTIME NË KËTË FUSHË.
- NGA 1 JANARI PËR SUBJEKTET E CERTIFIKUARA NË AGROTURIZËM TATIM FITIMI ULET NGA 15% NË 5%

TË TJERA

- KONTRATË QIRAJE 1 EURO = 99 VJET
- SHPALLJEN E PORTEVE TURISTIKE APO PONTILEVE TË PËRHERSHME QË SHËRBEJNË SI INFRASTRUKTURË MBËSHTETËSE PËR STRUKTURAT TURISTIKE
- PROJEKTI 100 FSHATRAT

Përmbledhja përmban informacion të përgjithshëm të marrë nga ligje, akte nën-ligjore apo dokumenta të tjera pjesë e domain-it public dhe në faqen zyrtare në internet të Ministrisë së Turizmit dhe Mjedisit. Informacioni i përfshirë në këtë Përmbledhje nuk është shterues dhe nuk zëvendëson asistencën apo këshillimin profesional që mund t'ju duhet Ju apo institucioneve përkatëse. Asnjë pjesë e këtyre faqeve, goftë tekst apo imazh nuk mund të përdoret për ndonjë qëllim tjetër përveç atij të përcaktuar. Kështu i Investimeve, një platformë e mbështetur nga Banka Evropiane për Rindërtim dhe Zhvillim (BERZH) dhe Qeveria Shqiptare për të nxitur dialogun publik – privat në klimën e investimeve në vend. Kështu i Investimeve mbështetet nga Sekretariati teknik i financuar nga BERZH dhe trajton shqetësimet kryesore të biznesit duke dhënë rekomandime direkte dhe praktike për Qeverinë për ndërhyrje ligjore dhe institucionale për përmirësimin e klimës së të bërit biznes.