



Albania
Investment
Council

Improving Transparency and Investment Climate

NDËRKOMBËTARIZIMI I NDËRMARRJEVE MIKRO TË VOGLA DHE TË MESME

Tetor 2021

METODOLOGJIA

Kompani

82 kompani i'u përgjigjen një pyetësori online

Pyetësori siguroi informacion mbi:

- (1) Profili i kompanive
- (2) Eksportet
- (3) Integrimi në zinxhirët global të vlerës

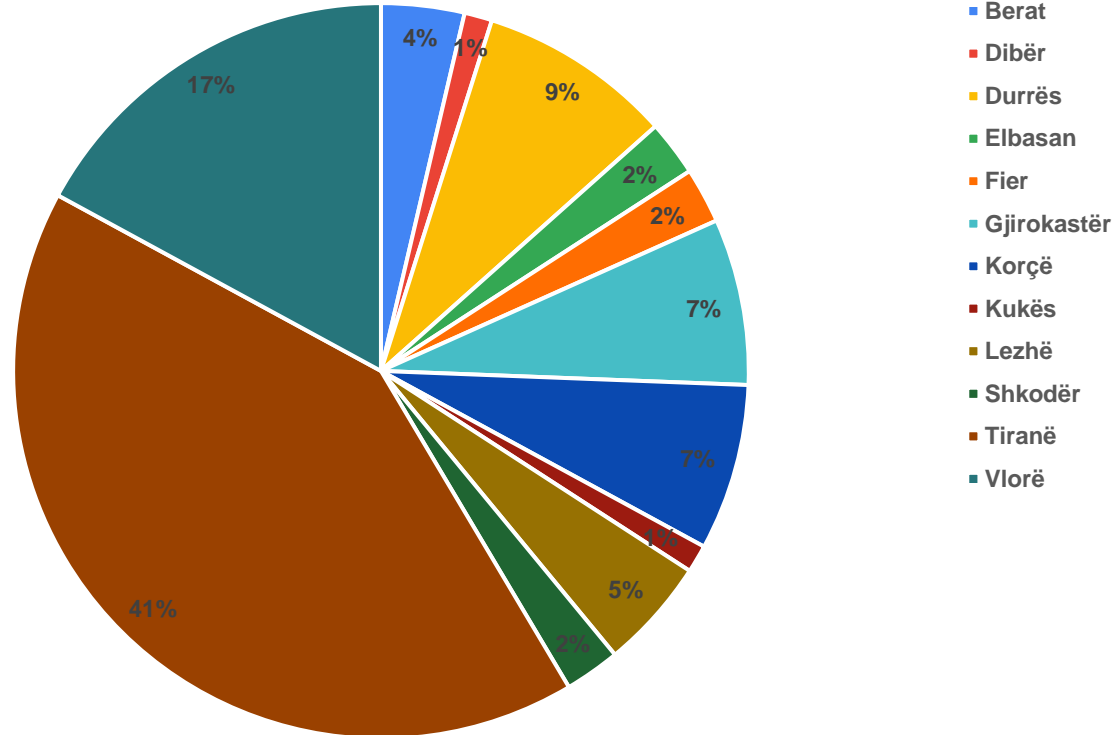
Konteksti

Në takim të KI, 29 Tetor 2021, u diskutua mbi potencialet e ndërkombëtarizimit të NMVM, sfidat dhe mundësitë që ofrohen në vendin tonë, bazuar edhe në rezultatet e këtij pyetësori

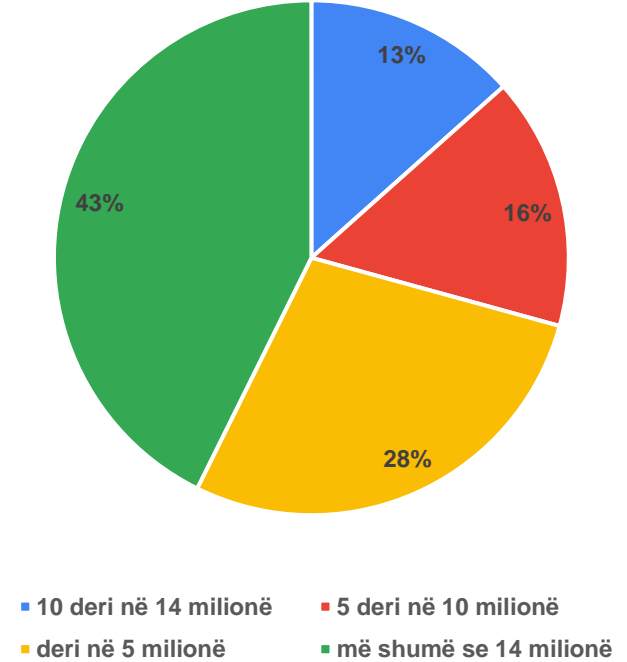
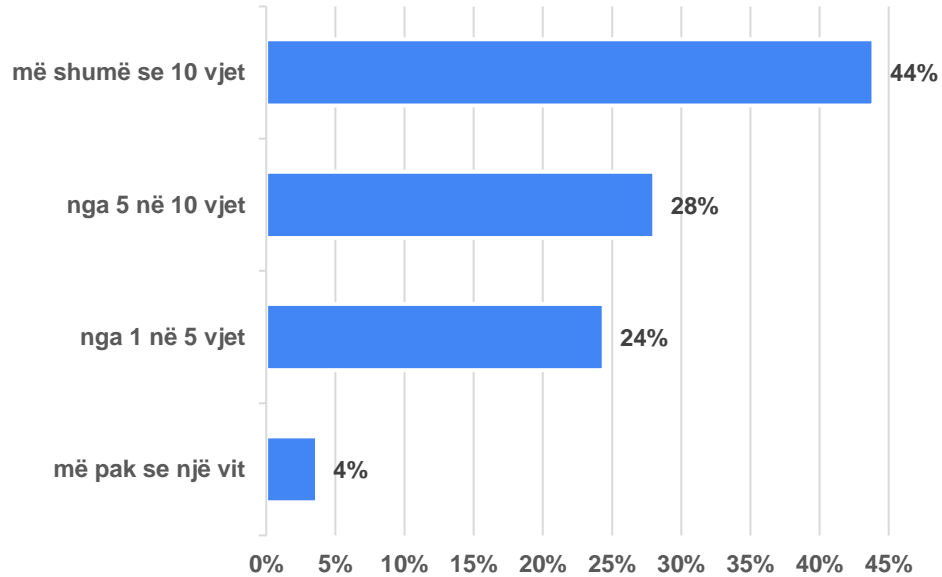
Problemi i Identifikuar

Si mund të incentivohet integrimi i mëtejshëm i NMVM në zinxhirët globalë të vlerës dhe rritja e vlerës së shtuar në eksporte

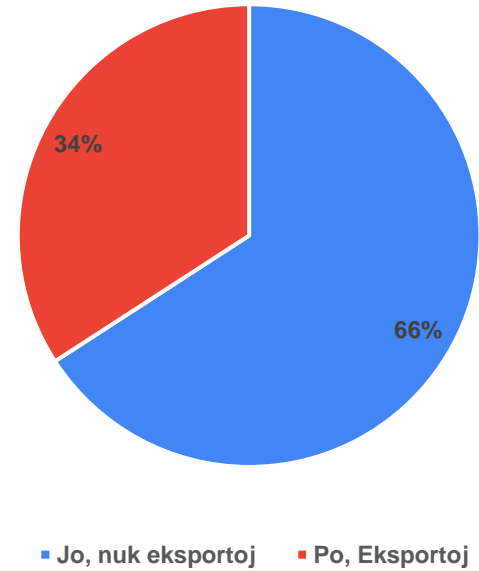
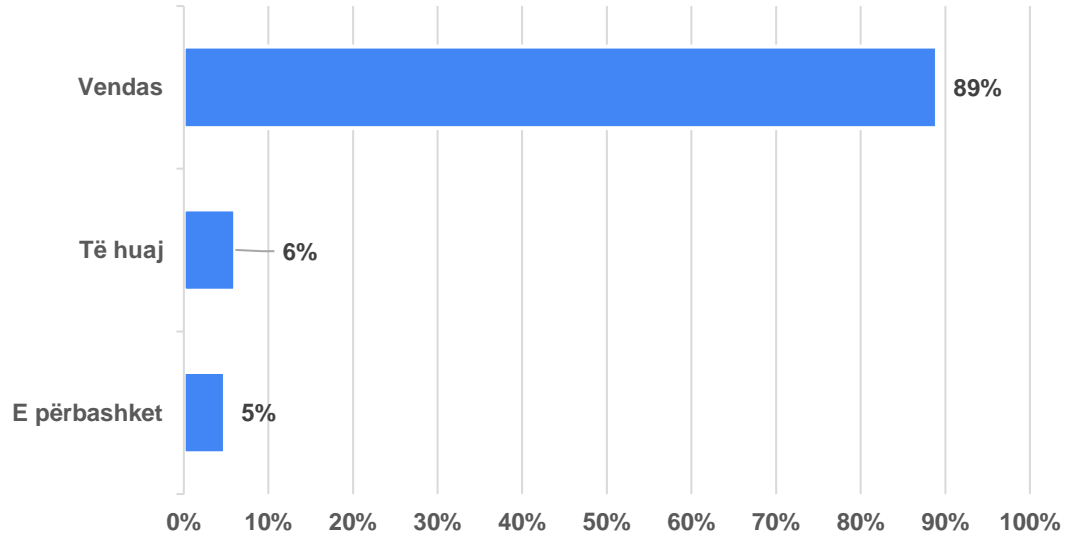
Profili i kompanive



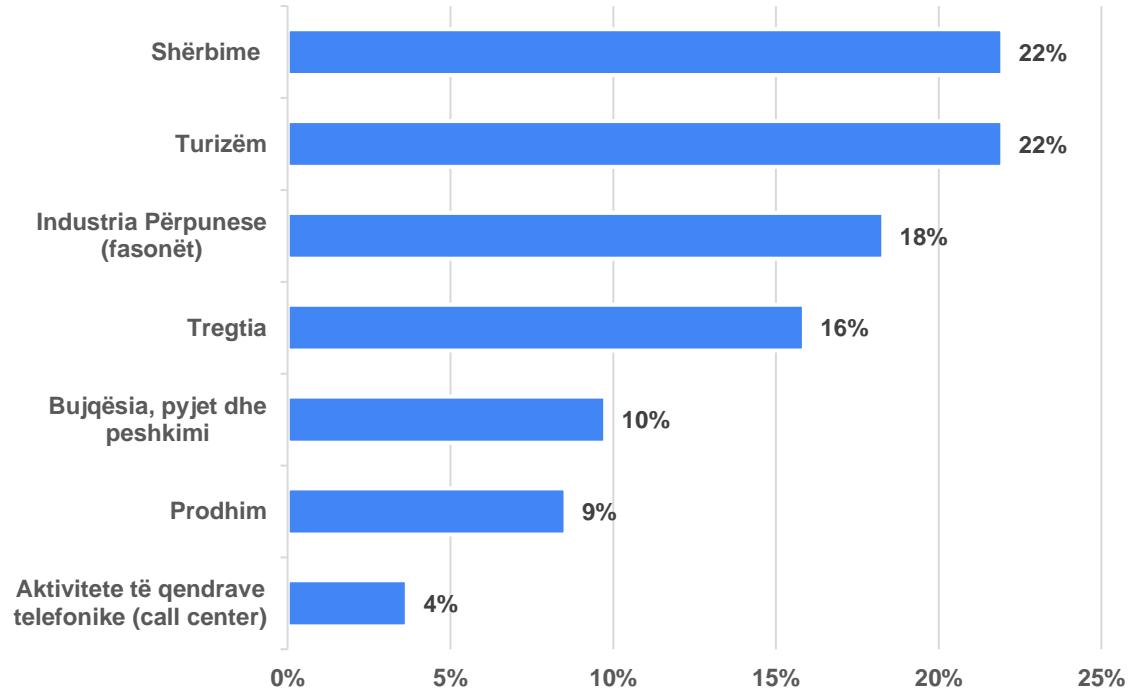
Profili i kompanive



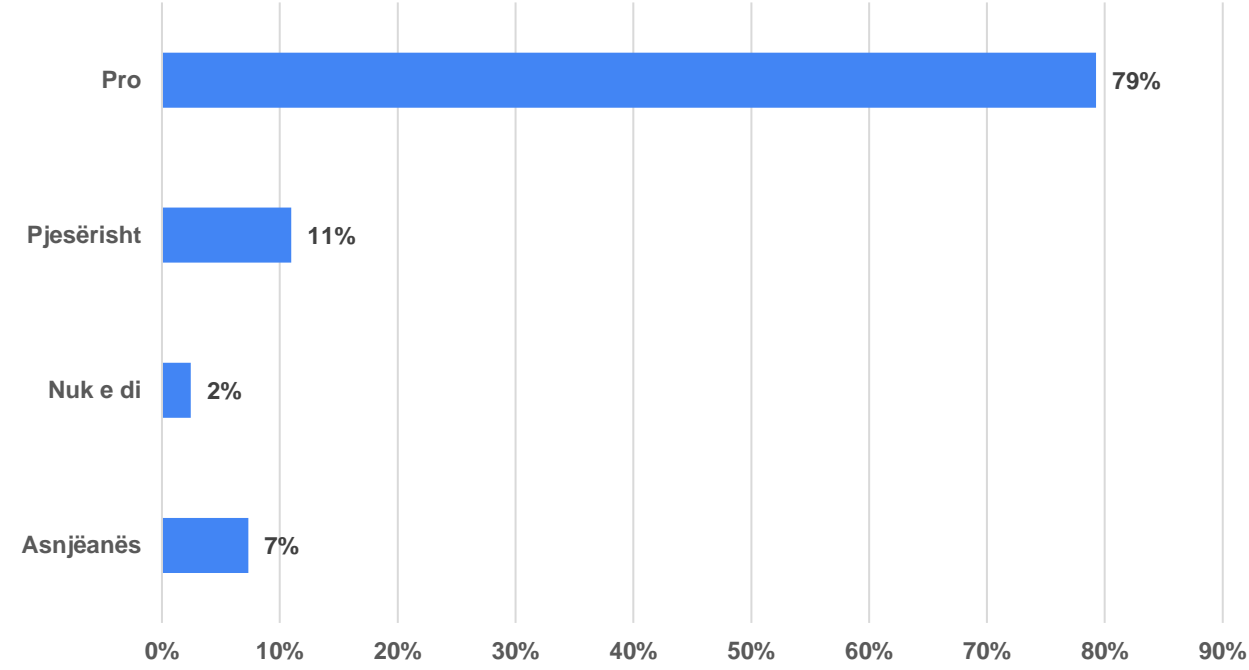
Profili i kompanive



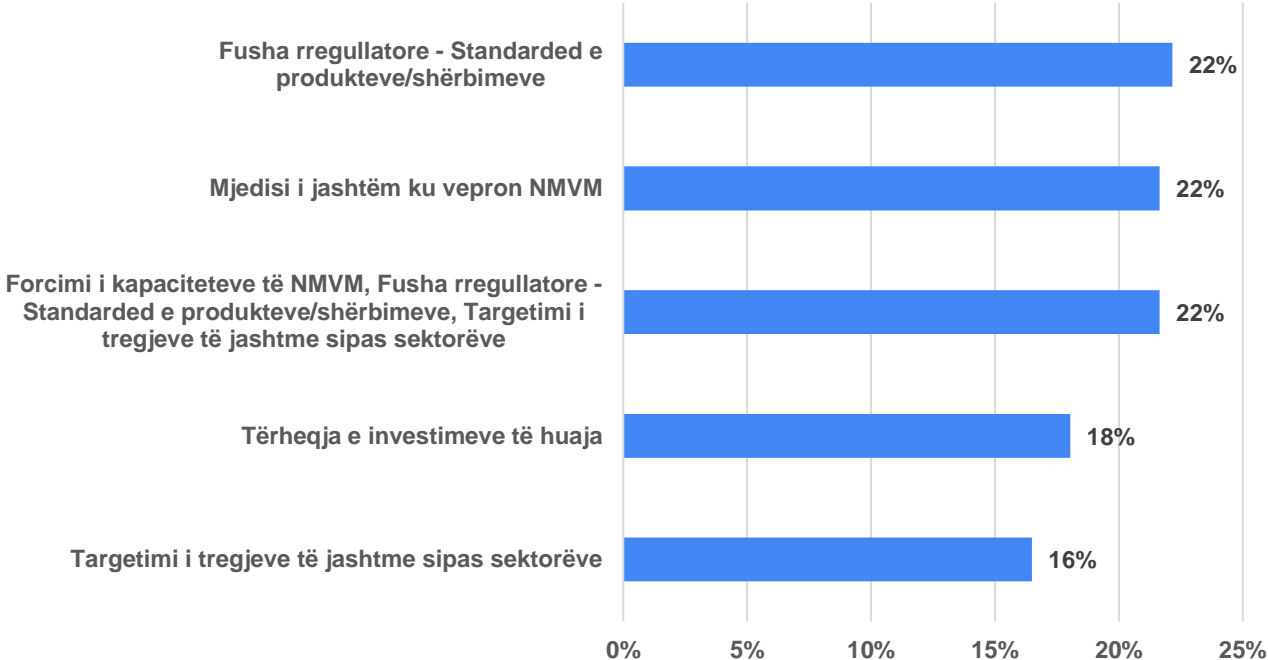
Profili i kompanive



Nga pozicioni i kompanisë tuaj, **cili është opinioni** ndaj integritimit në zinxhirët ndërkombëtarë të vlerës (hapja e ekonomisë shqiptare ndaj tregut global):

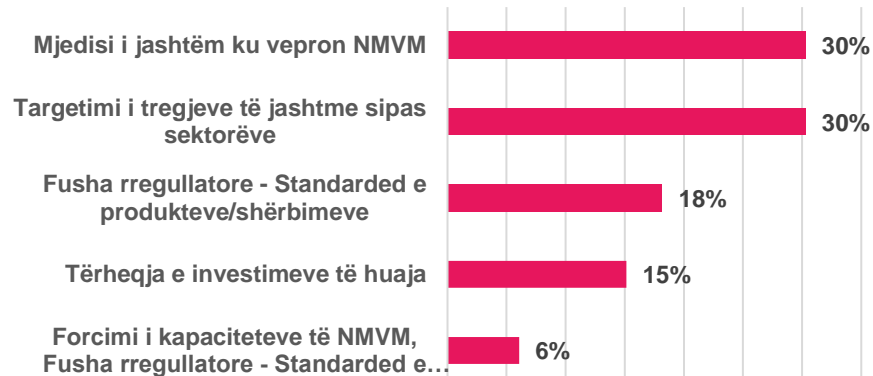


Nëse jeni në favor të integritimit, **cilat janë 3 shtyllat kryesore** ku duhet të fokusohet mbështetja nga ana e Qeverisë në vend:

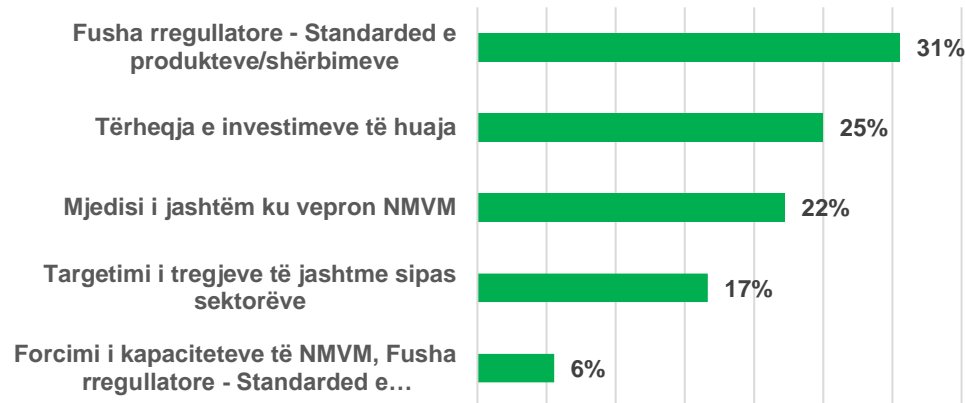


Nëse jeni në favor të integritimit, **cilat janë 3 shtyllat kryesore** ku duhet të fokusohet mbështetja nga ana e Qeverisë në vend:

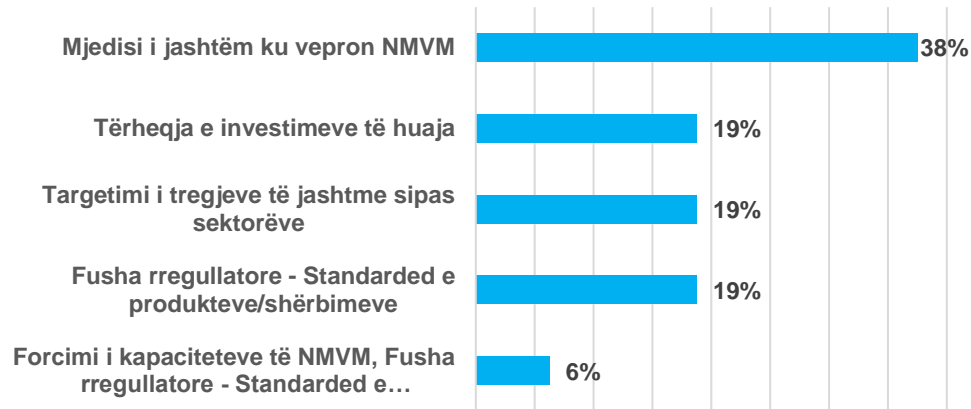
Industria përpunuese (fasonët)



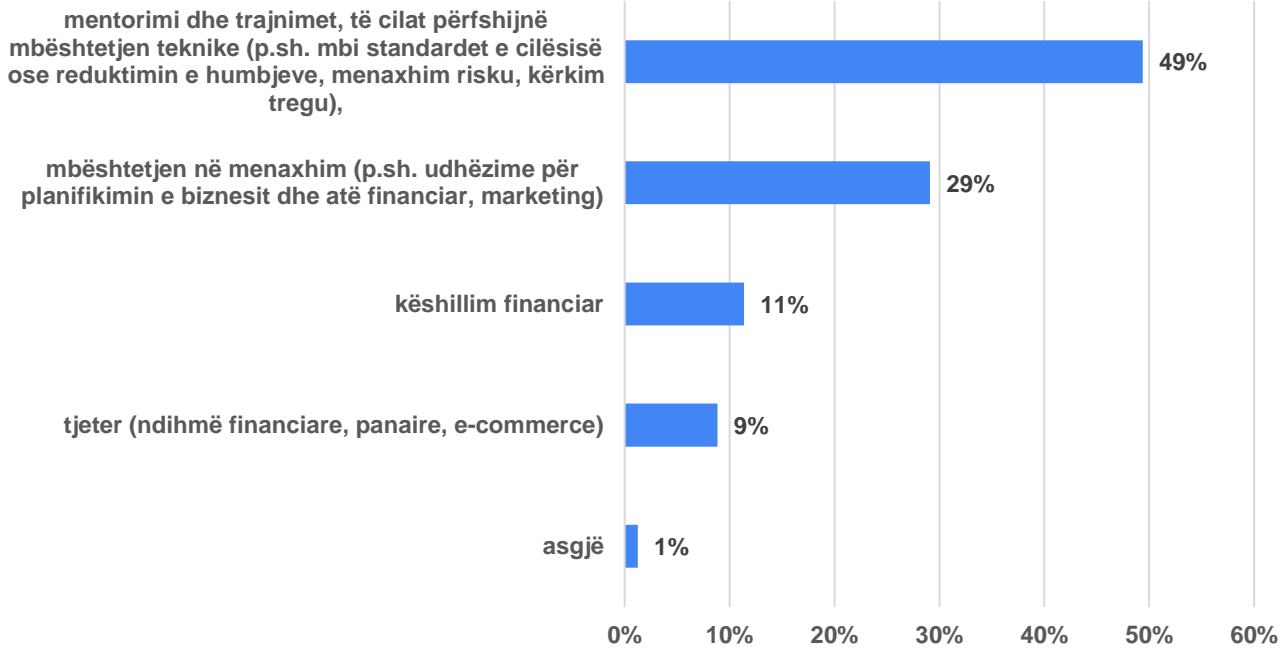
Turizmi



Bujqësia

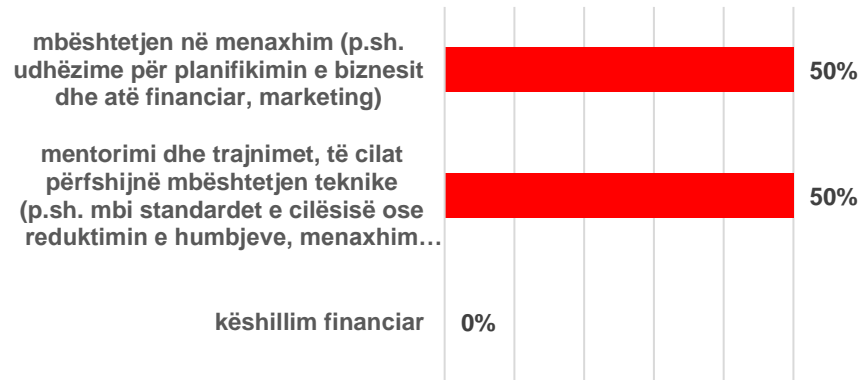


Në cilin nga elementët e mëposhtëm keni më shumë nevojë për mbështetje për të ndihmuar në integrimin e kompanisë tuaj në tregjet globale:

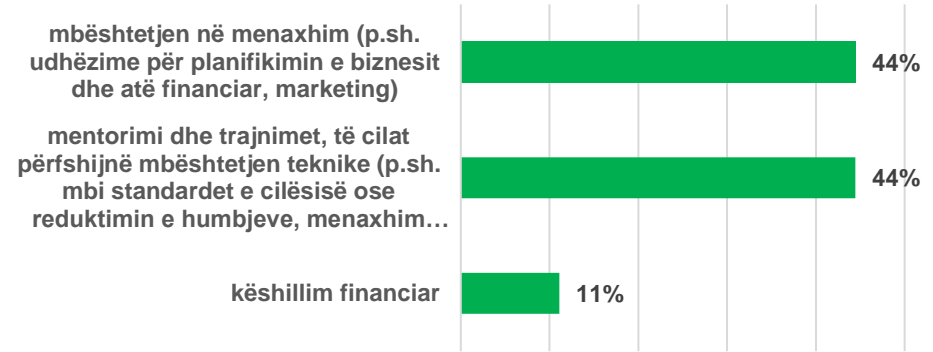


Në cilin nga elementët e mëposhtëm keni më shumë nevojë për mbështetje për të ndihmuar në integrimin e kompanisë tuaj në tregjet globale:

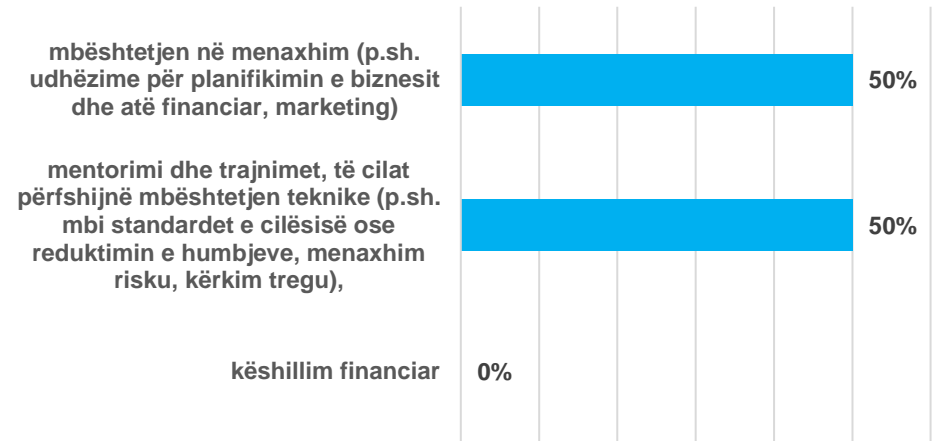
Industria përpunuese (fasonët)



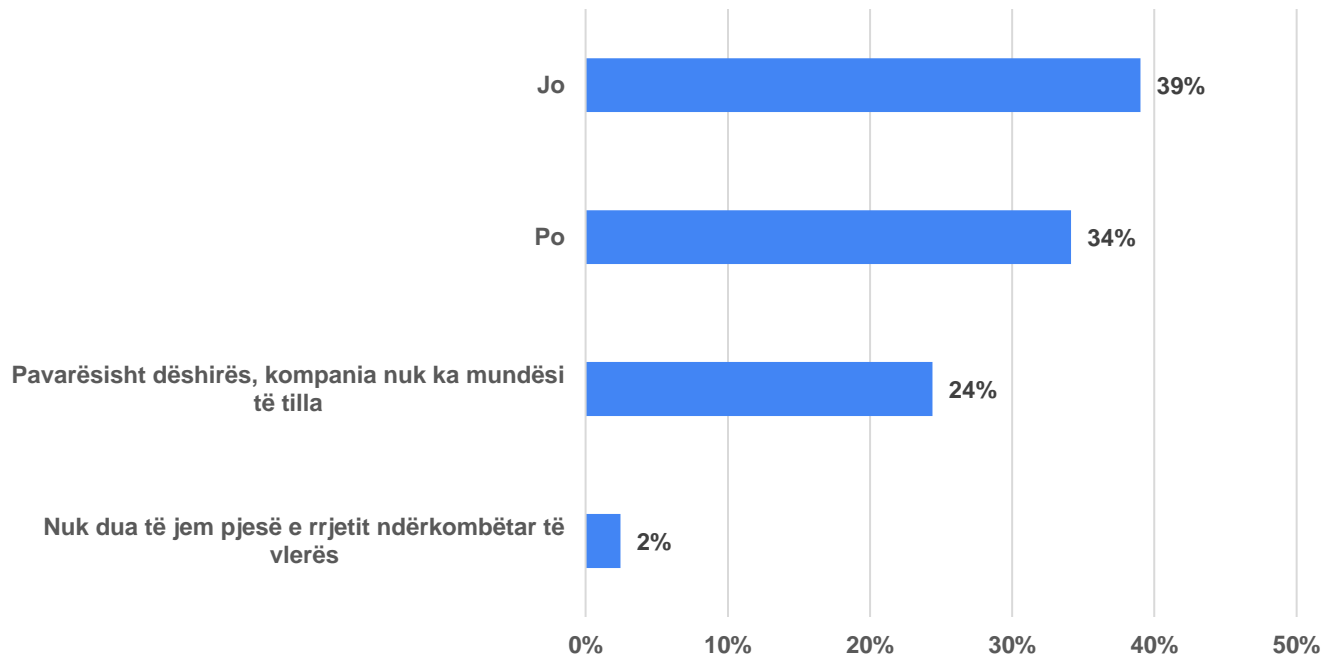
Turizmi



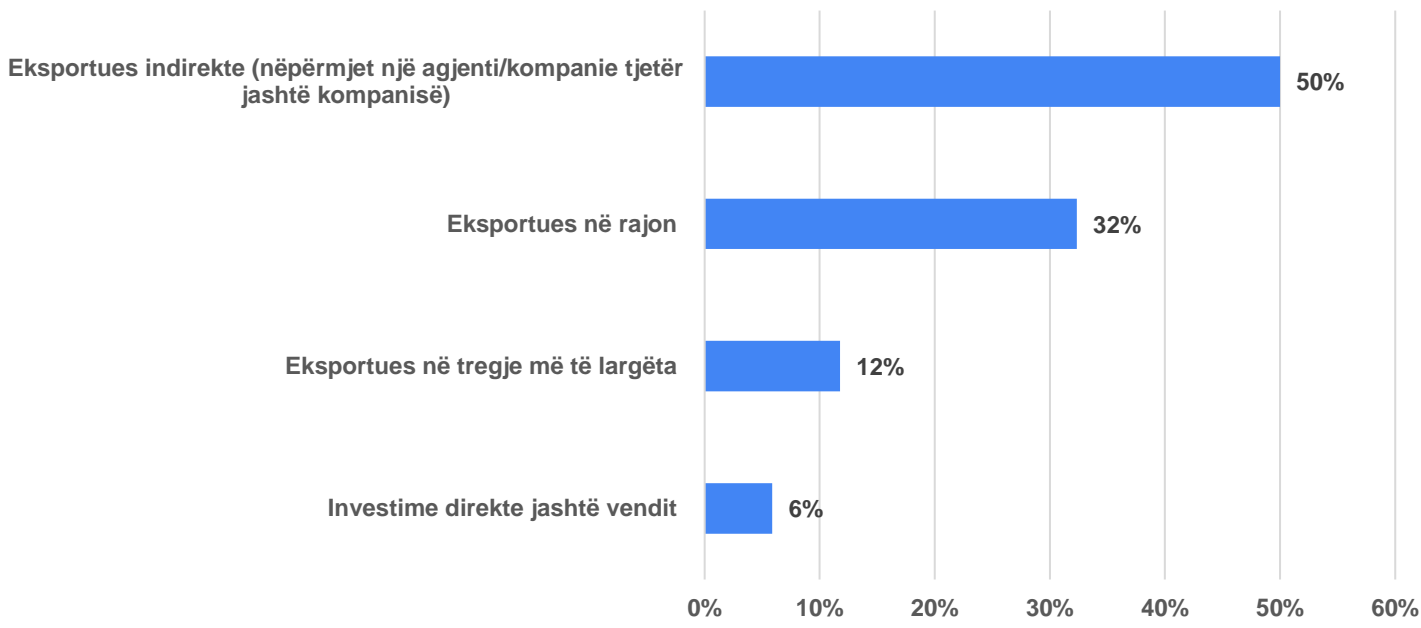
Bujqësia



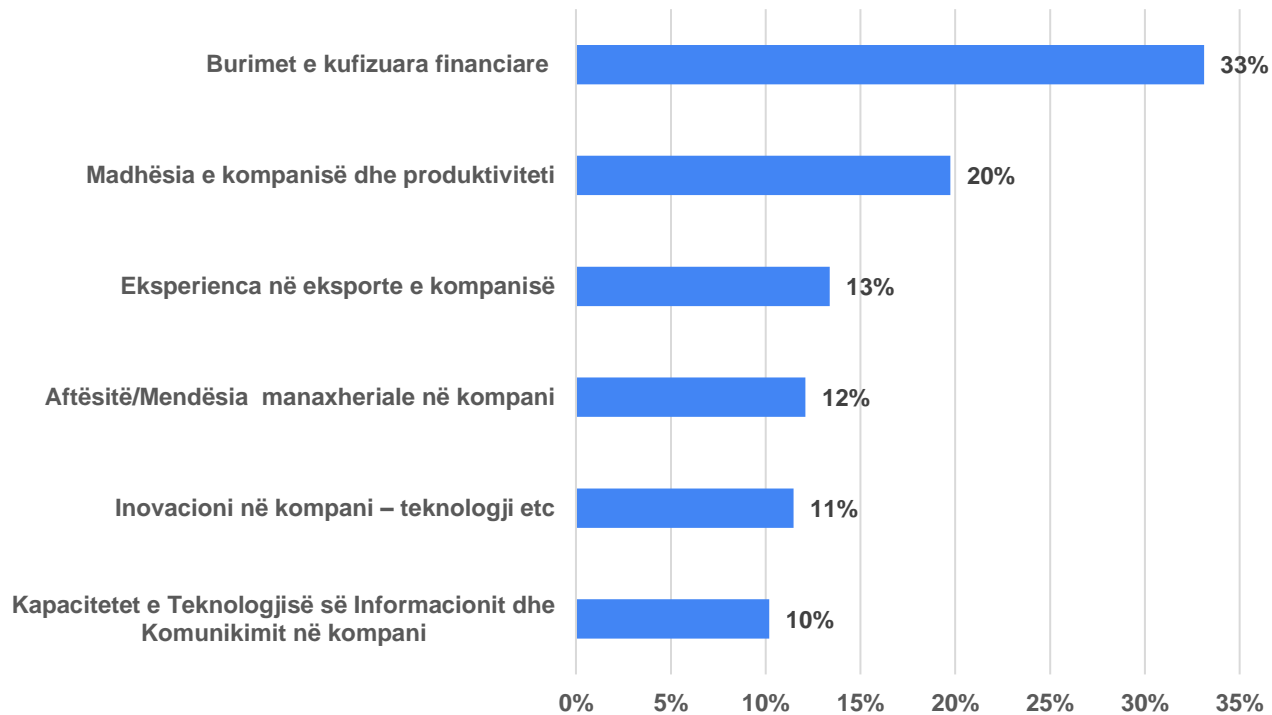
A është kompania juaj pjesë e rrjetit ndërkombëtar të vlerës, produkte shërbime të eksportuara jashtë vendit):



Nëse kompania juaj është pjesë e rrjetit ndërkombëtar të vlerës, (produkte shërbime të eksportuara jashtë vendit) **Lutem specifikoni Si:**

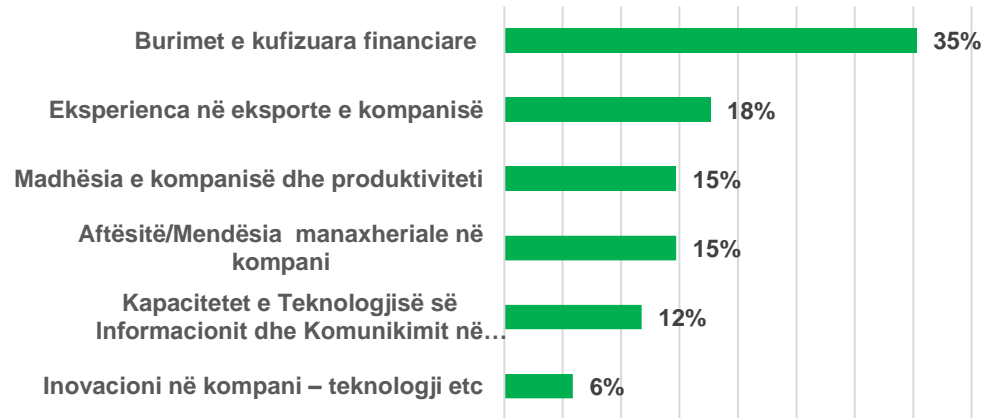


Nga faktorët e mëposhtëm, cilat mund të konsiderohen **3 pengesat kryesore** në zgjerimin e aktiviteteve të kompanisë drejt eksporteve:



Nga faktorët e mëposhtëm, cilat mund të konsiderohen **3 pengesat kryesore** në zgjerimin e aktiviteteve të kompanisë drejt eksporteve:

Turizmi



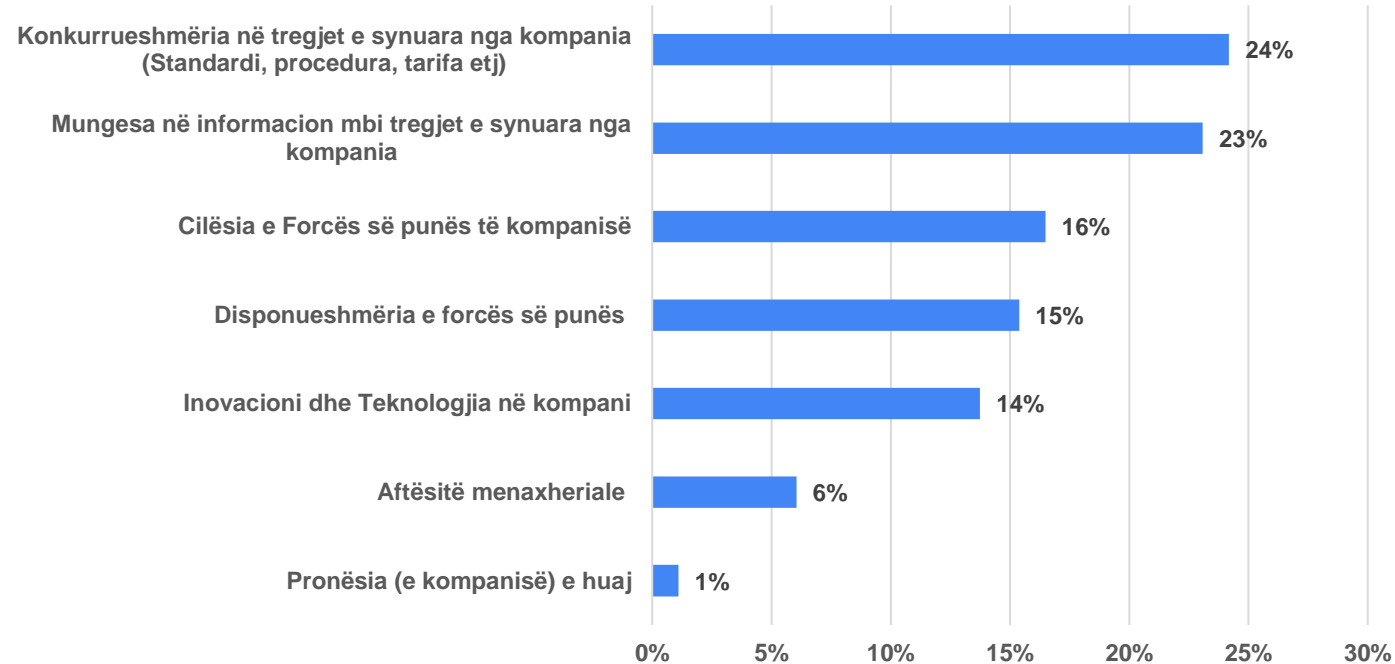
Industria Përpunuese (fasonët)



Bujqësia

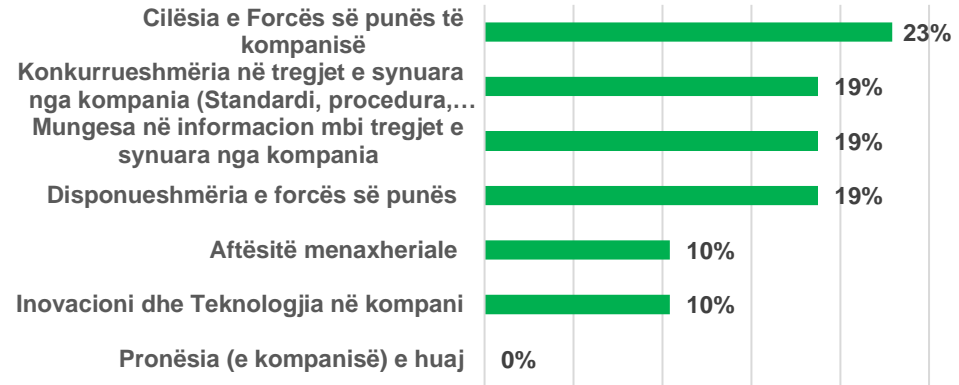


Nga faktorët e mëposhtëm, të lidhur direkt me kompaninë tuaj cilët mund të konsiderohen **3 pengesat kryesore** në integrim në zinxhirët ndërkombëtar të vlerës:

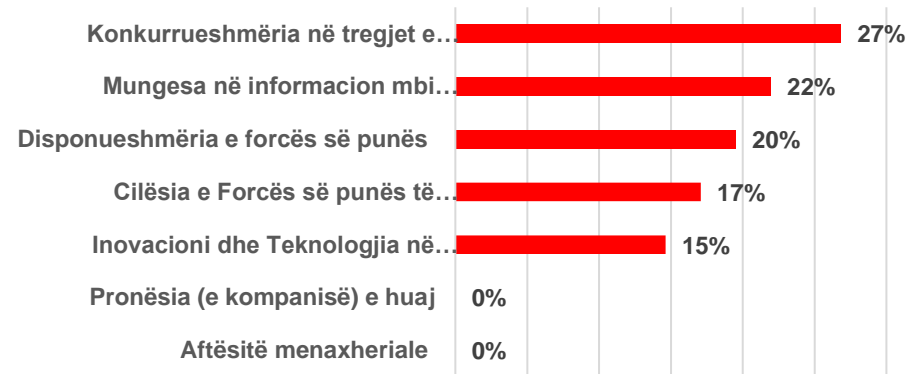


Nga faktorët e mëposhtëm, të lidhur direkt me kompaninë tuaj cilët mund të konsiderohen **3 pengesat kryesore** në integrim në zinxhirët ndërkombëtar të vlerës:

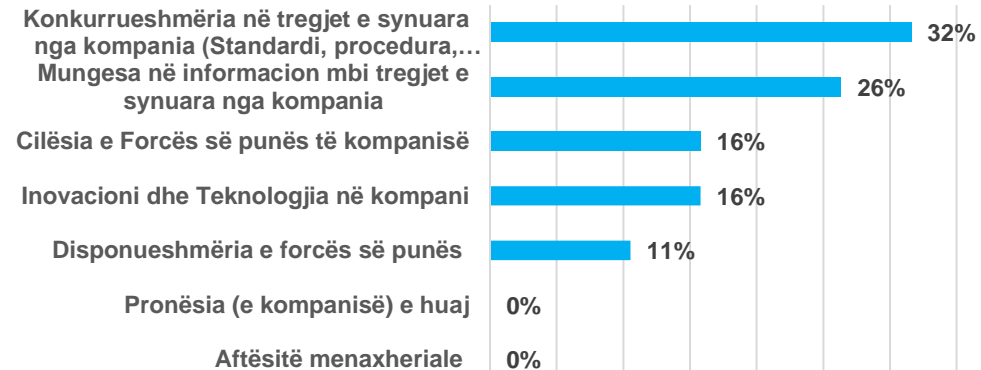
Turizmi



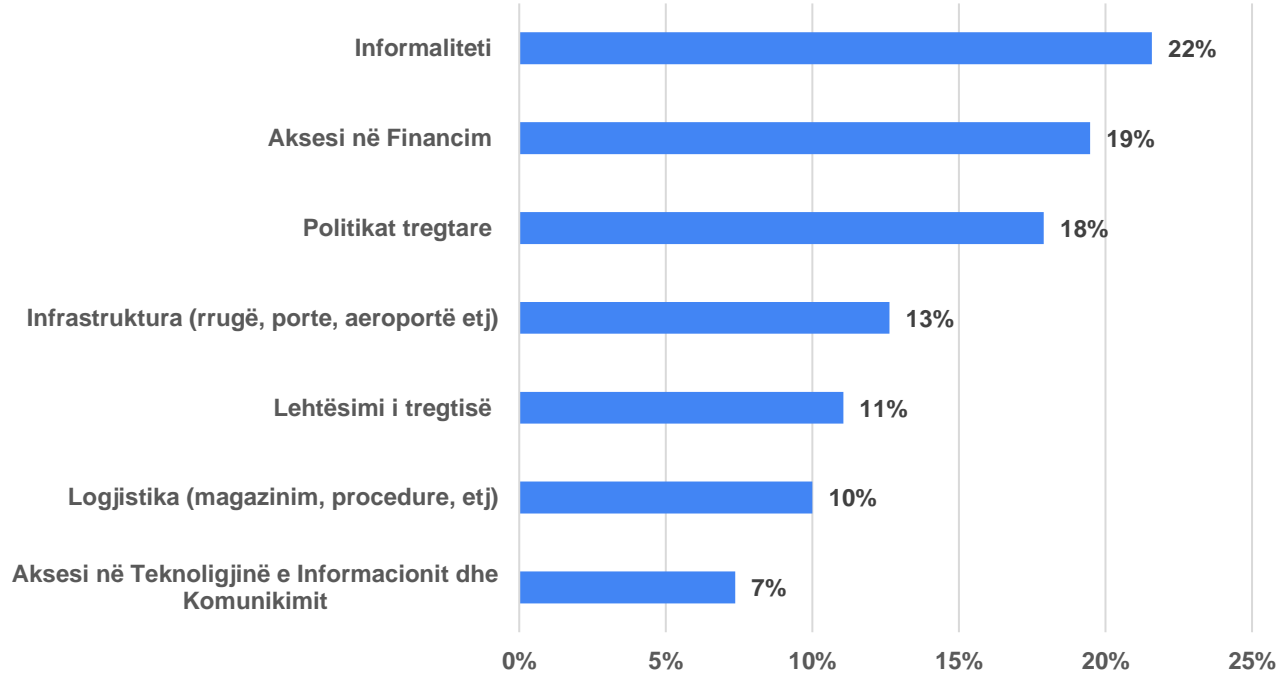
Industria Përpunuese (fasonët)



Bujqësia

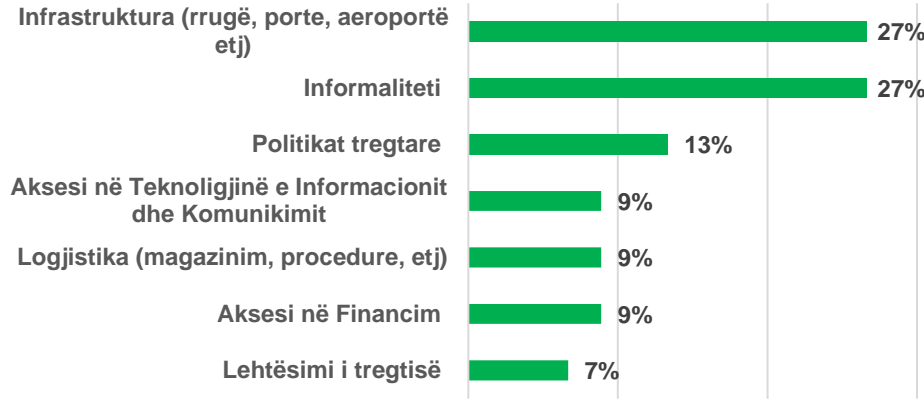


Nga faktorët e mëposhtëm të lidhur indirekt me kompaninë tuaj, cilët mund të konsiderohen **3 pengesa kryesore** në integrim në zinxhirët ndërkombëtar të vlerës:

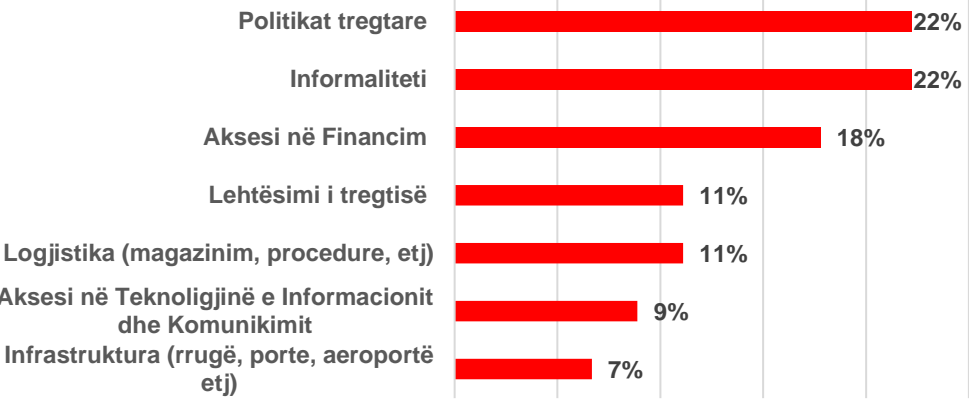


Nga faktorët e mëposhtëm të lidhur indirekt me kompaninë tuaj, cilët mund të konsiderohen **3 pengesa kryesore** në integrim në zinxhirët ndërkombëtar të vlerës

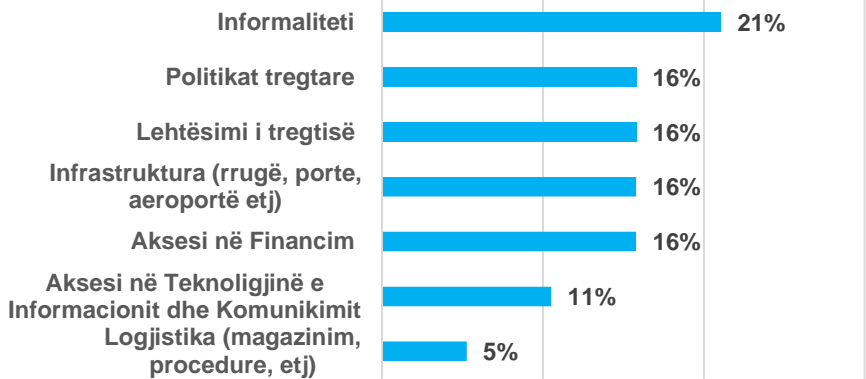
Turizmi



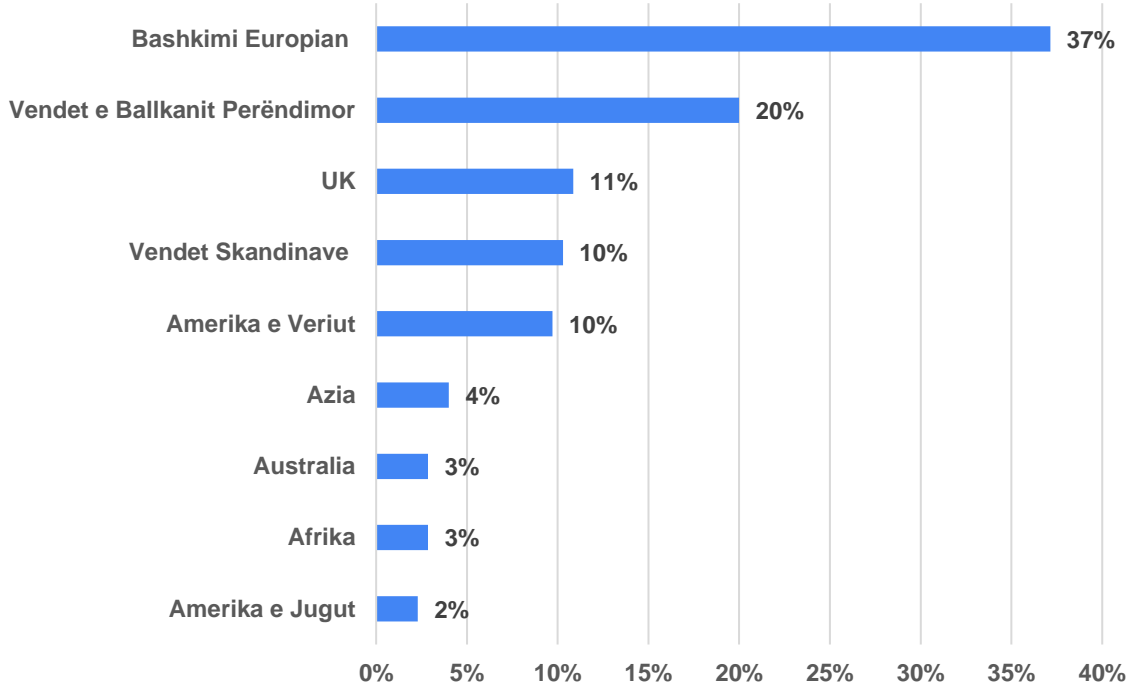
Industria përpunuese (fasonët)



Bujqësia

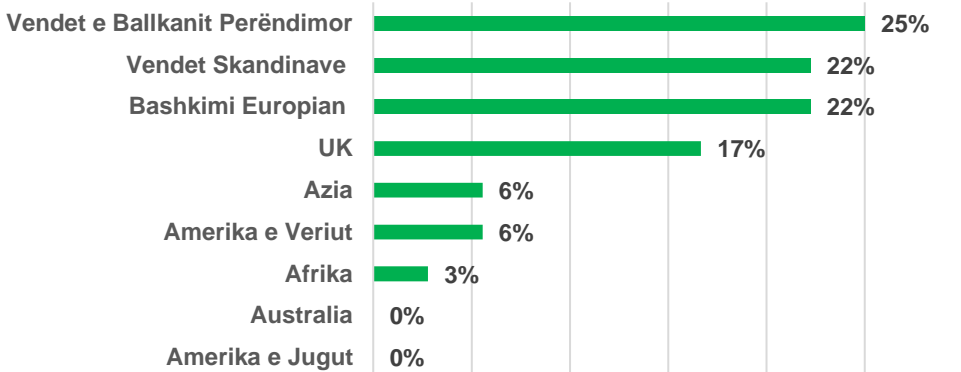


Cilat mund të konsideroni si **tregje me potencial** zgjerimi për kompanitë shqiptare:

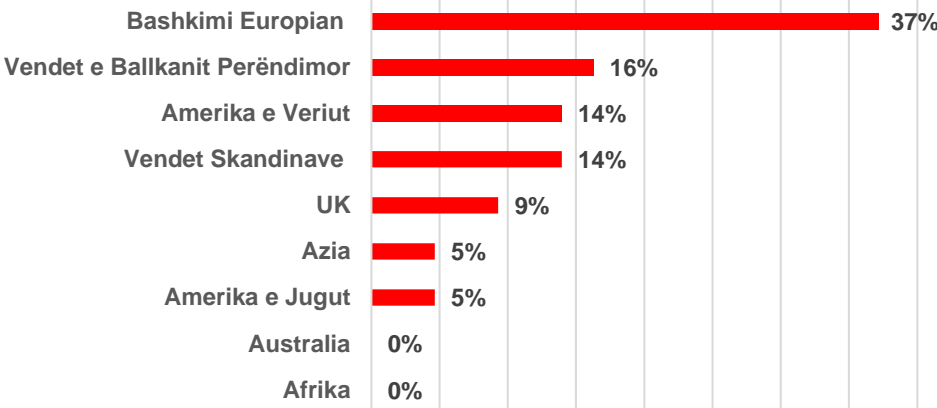


Cilat mund të konsideroni si **tregje me potencial** zgjerimi për kompanitë shqiptare:

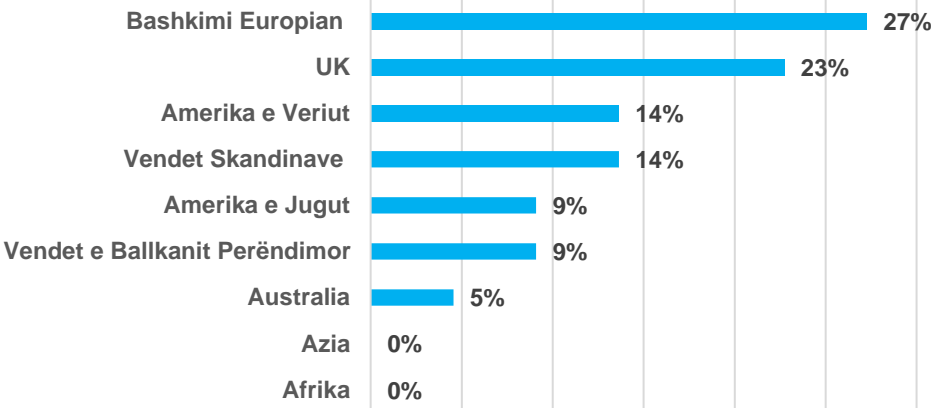
Turizmi



Industria përpunuese (fasonët)



Bujqësia





Albania
Investment
Council

Improving Transparency and Investment Climate

FALEMINDERIT