



Albania
Investment
Council

Improving Transparency and Investment Climate



Gjetjet e vrojtimit

SFIDAT E SEKTORIT PRIVAT: INFORMALITETI, PRODUKTIVITETI DHE INOVACIONI

Shkurt 2024

OBJEKTI & METODOLOGJIA



OBJEKTI I VROJTIMIT

- (i) Ndërveprimin me administratën fiskale DPT
- (ii) Informaliteti
- (iii) Inovacioni dhe produktiviteti në punë



METODOLOGJIA

- Pyetësor i strukturuar
- Dërguar me email kompanive
- Pyetësorë të plotësuar online në mënyrë anonime nga 601 biznese
- Anketa përfshin të dhëna të raportuara gjatë periudhës janar – shkurt 2024

KONKLUSIONE - ANKETIMI

01

KOMUNIKIM I PËRMIRËSUAR

Komunikimi me administratën tatimore qendrore është përmirësuar dhe përmirësimi ka qënë i vazhdueshëm.

02

DIGJITALIZIMI I MIRËPRANUAR

Biznesi është mjaftueshëm i kënaqur me shërbimet elektronike krahasimisht me vitin 2022 pavarësisht se ende ka vend për përmirësim kryesisht në elementë të besueshmërisë së të dhënave dhe shërbimit ndaj klientit.

03

FISKALIZIMI

Ka një rritje në vlerësim nga viti 2022 në drejtim të shërbimit të klientit në sistemin e fiskalizimit, por ende shprehet nevoja e ekzistencës së një kanali komunikimi (*call centre*) në mbështetje të përdoruesve. Fiskalizimi vlerësohet në ndikimin e tij në ulje të informalitetit në vend, por me rritje të kostove ndaj bizneseve.

04

TRAJNIME LIGJORE NË RRITJE

Biznesi ka rritur pjesëmarrjen e tij në trajnime të DPT – edhe pse ende në shifra të ulta.

05

PERCEPTIM I INFORMALITETIT

Në masë të konsiderueshme, biznesi pranon ekzistencën e informalitetit, më shumë se në vitin 2019, por më pak se në vitin 2022. Më shumë informalitet perceptojnë, bujqësia, industria përpunuese dhe shërbimet. Energjia percepton më pak informalitet krahasimisht me sektorët e tjerë. Informaliteti në formën më të lartë shfaqet si shmangie e taksave, puna në të zezë dhe mosregjistrim, trend ky i ruajtur në vite.

KONKLUSIONE - ANKETIMI

06

FAKTORI MË I RËNDËSISHËM

që nxit Informalitetin është barra fiskale në nivel qendror, e cila ka zëvendësuar konkurrencën e pandershme në vitet 2019 – 2022. Ligji i ri mbi të ardhurat, vazhdon të konsiderohet si një element i cili do të shtojë informalitetin në vend.

07

ULJA E TVSH-SË NË TURIZËM

ka ulur informalitetin sipas perceptimit të vetë sektorit.

08

KLIMA E BIZNESIT

është përmirësuar në drejtim të regjistrimit dhe licencimit, por jo përsa i përket procedurave/kostove të kredimarrjes dhe barrës fiskale në vend.

09

DISPONUESHMËRIA E FORCËS PUNËTORE

konsiderohet disfavori kryesor në vitin 2024, në një kohë kur në vitin 2022 disponueshmëria ishte faktori i katërt në radhë i konsideruar si pengesë në integrim. Informaliteti konsiderohet ende pengesë kryesore në integrim për kompanitë shqiptare.

10

PRODUKTIVITETI

Kompanitë mendojnë se janë njëloj produktive brenda vendit, por janë më pak produktive kur krahasohen me kompanitë që operojnë jashtë vendit.

KONKLUSIONE - ANKETIMI

11

TRAJNIMI I VAZHDOESHËM

së bashku me rritjen e pagave mund të sjellin rritje të produktivitetit në punë sipas perceptimit të biznesit. Në masë të konsiderueshme, biznesi deklaron marrjen e masave për rritjen e produktivitetit në punë.

12

RRITJA E MBËSHTETJES SHTETËRORE

drejt subvencionimit, trajnimit dhe teknologjive do të ndihmonte kompanitë në vend të rrisnin produktivitetin në punë.

13

INOVACIONIT I KONSIDEROHEJ VËMENDJE E KONSIDERUESHME

nga ana e kompanive më shumë gjatë vitit 2021 (periudha pas pandemisë) edhe pse jo i mbështetur me një fond të dedikuar, krahasuar me vitin 2024. Kompanitë në të shumtën e rasteve trajnojnë punonjësit bazuar në nevoja të momentit dhe nuk kanë një linjë të vazhdueshme e të dedikuar për këtë.

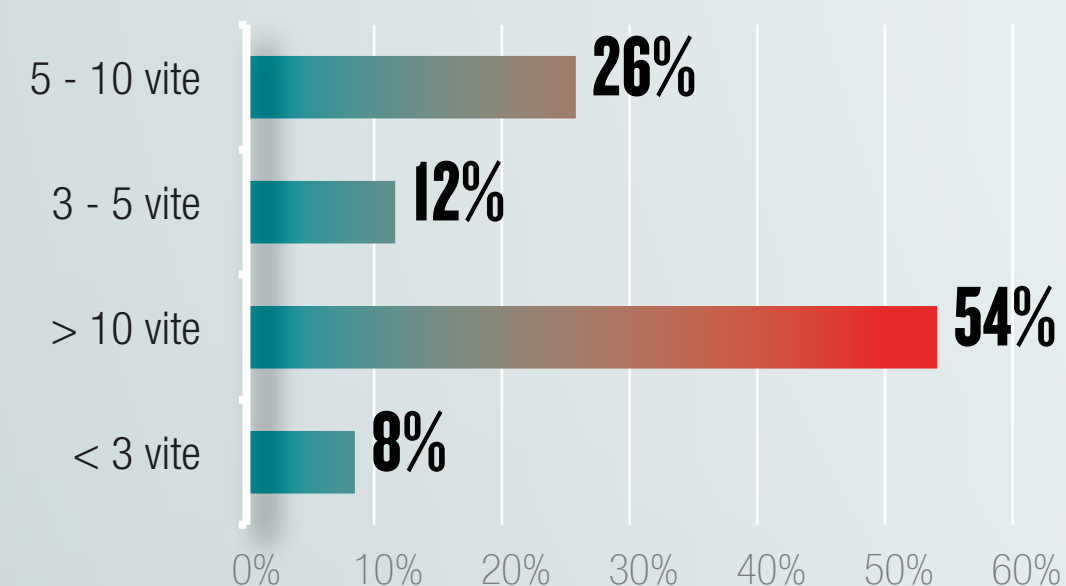
14

BARRA RREGULLATORE

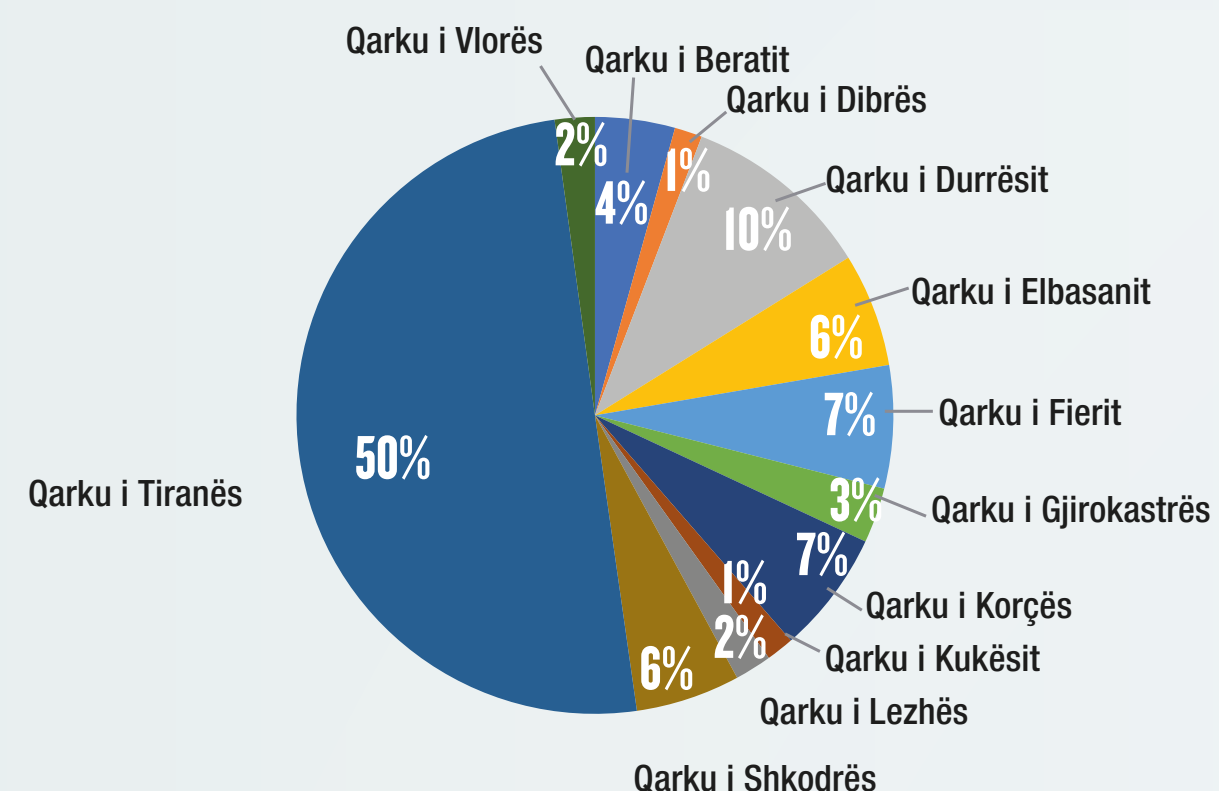
si kosto shtesë për biznesin në masë më të madhe vlerësohet të jetë barra fiskale dhe inspektoriatet (numri dhe frekuenca e inspektimeve).

PROFILI I KAMPIONIT 601 BIZNESE

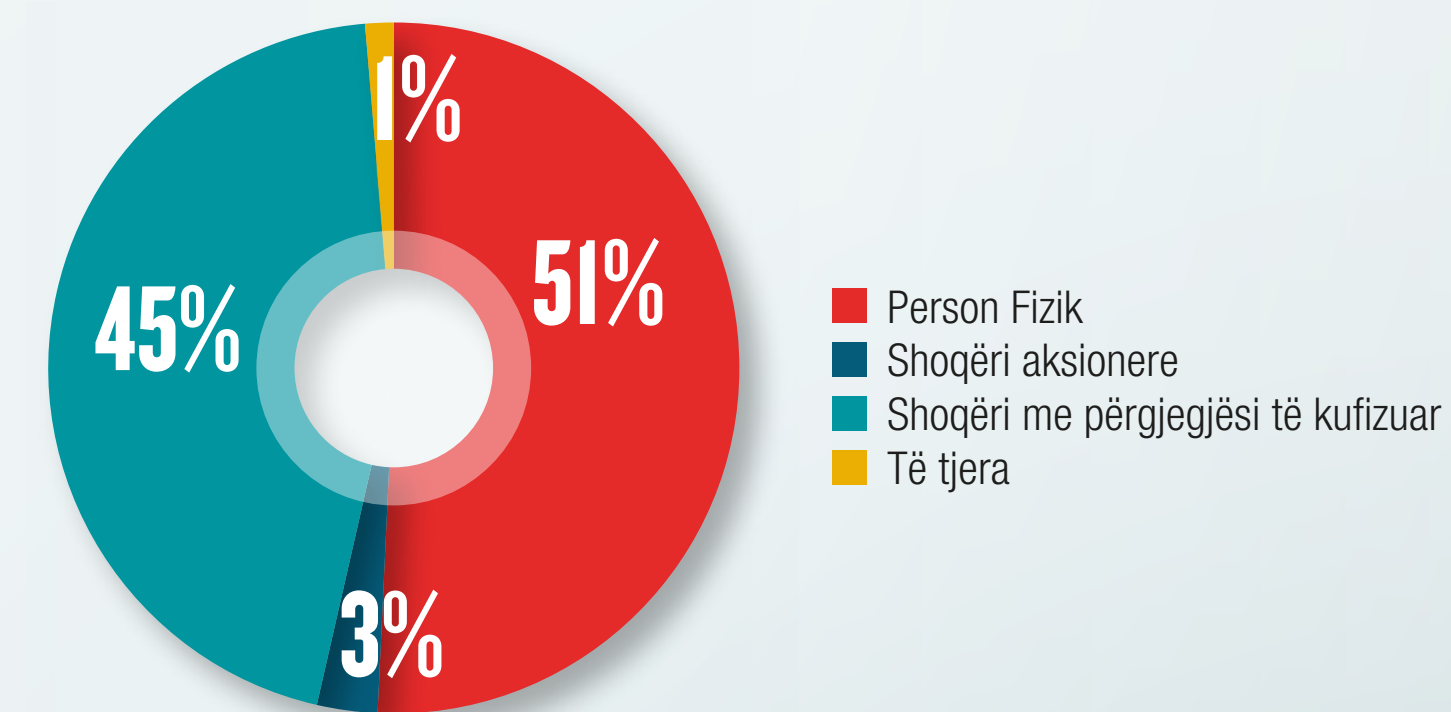
Mosha e kompanisë tuaj (% totalit):



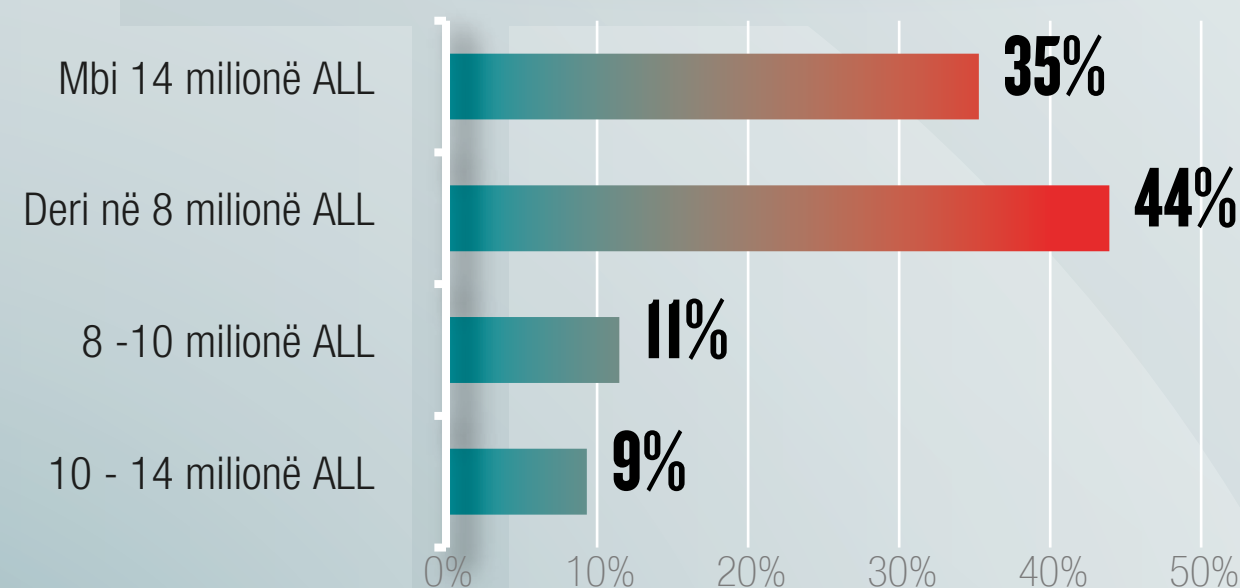
Qarku ku kryeni aktivitetin tuaj (% totalit):



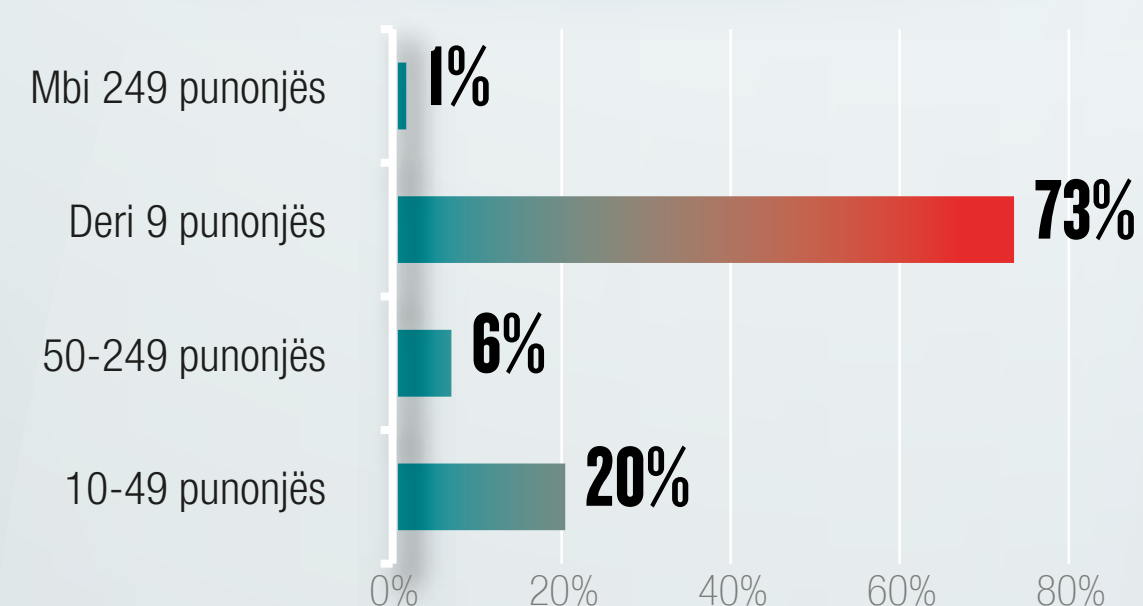
Forma e organizimit të biznesit tuaj (% totalit):



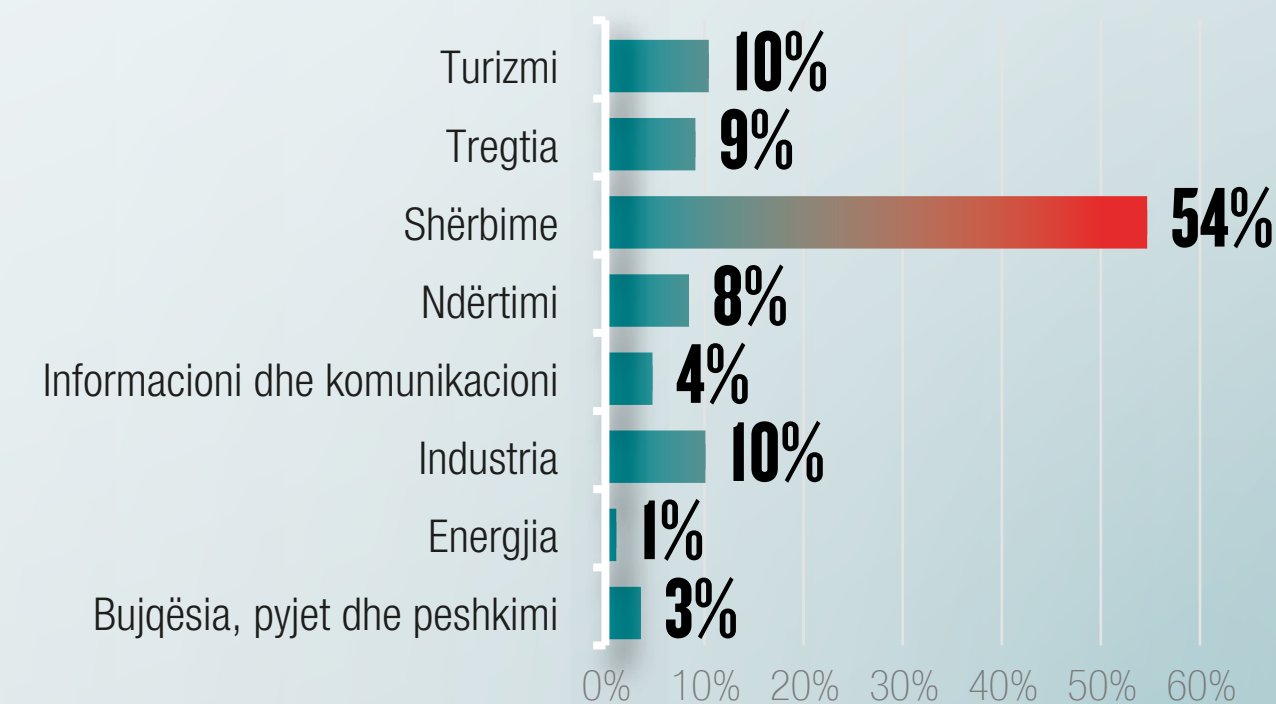
Madhësia e biznesit tuaj sipas xhiros të vitit të fundit (% totalit)



Cili është numri mesatar i punonjësve në biznesin tuaj (% totalit)?



Sektori (% totalit)



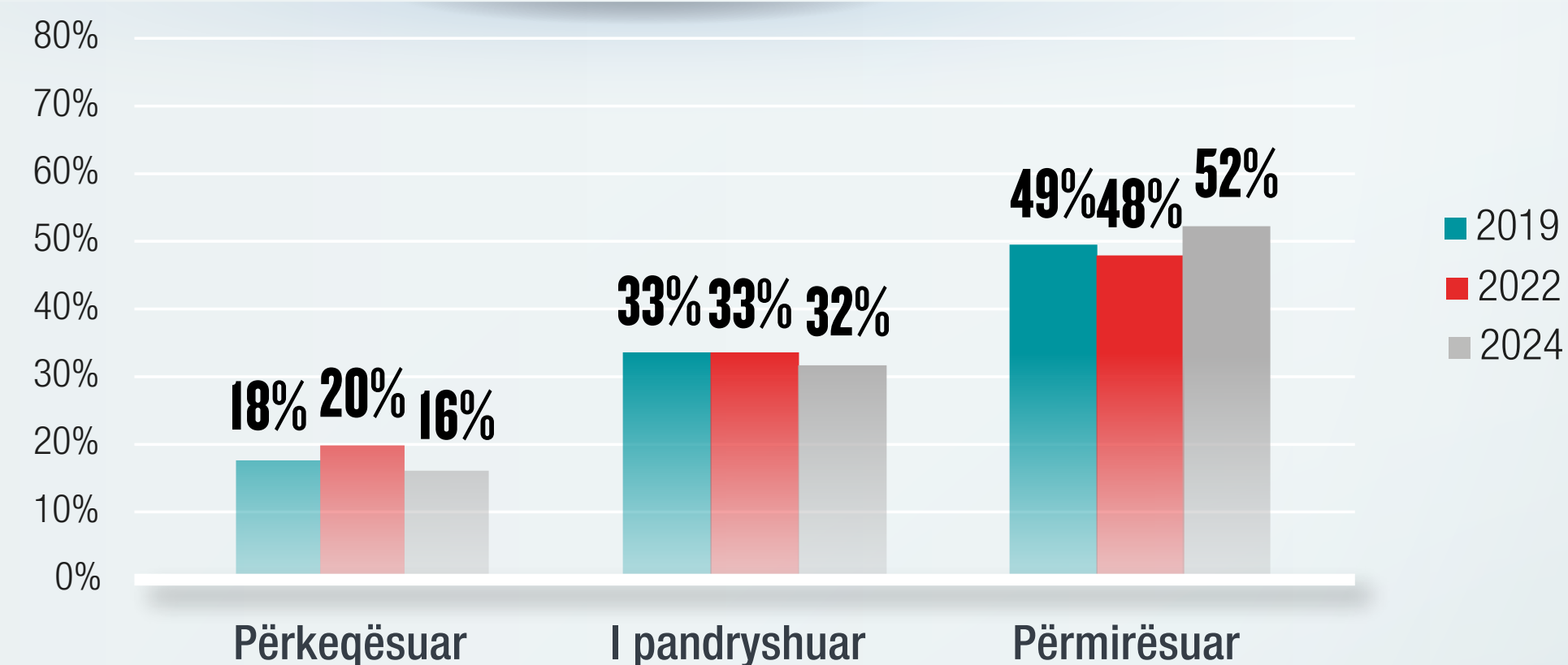
KOMUNIKIMI ME DPT



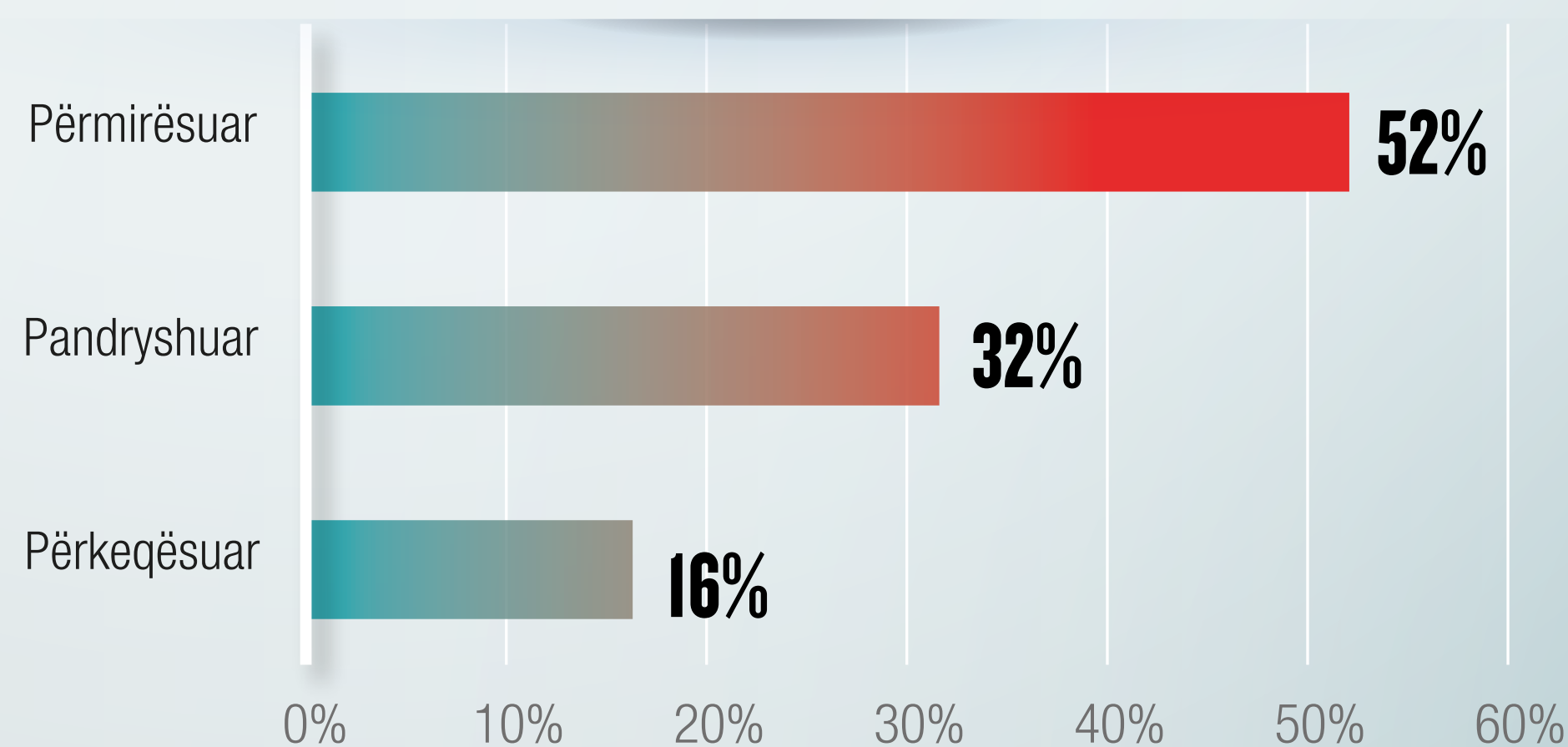
Krahasimi në vite tregon se komunikimi me DPT **perceptohet pozitiv** dhe kryesisht jo në përkeqësim.

52% perceptojnë komunikim **pozitiv/shumë pozitiv** ndërkohë 32% e konsiderojnë komunikimin të pandryshuar.

Si do ta vlerësonit ju ndryshimin e komunikimit të administratës tatimore në dy vitet e fundit?



Si do ta vlerësonit ju komunikimin me administratën tatimore në dy vitet e fundit (% totalit)? (2024)

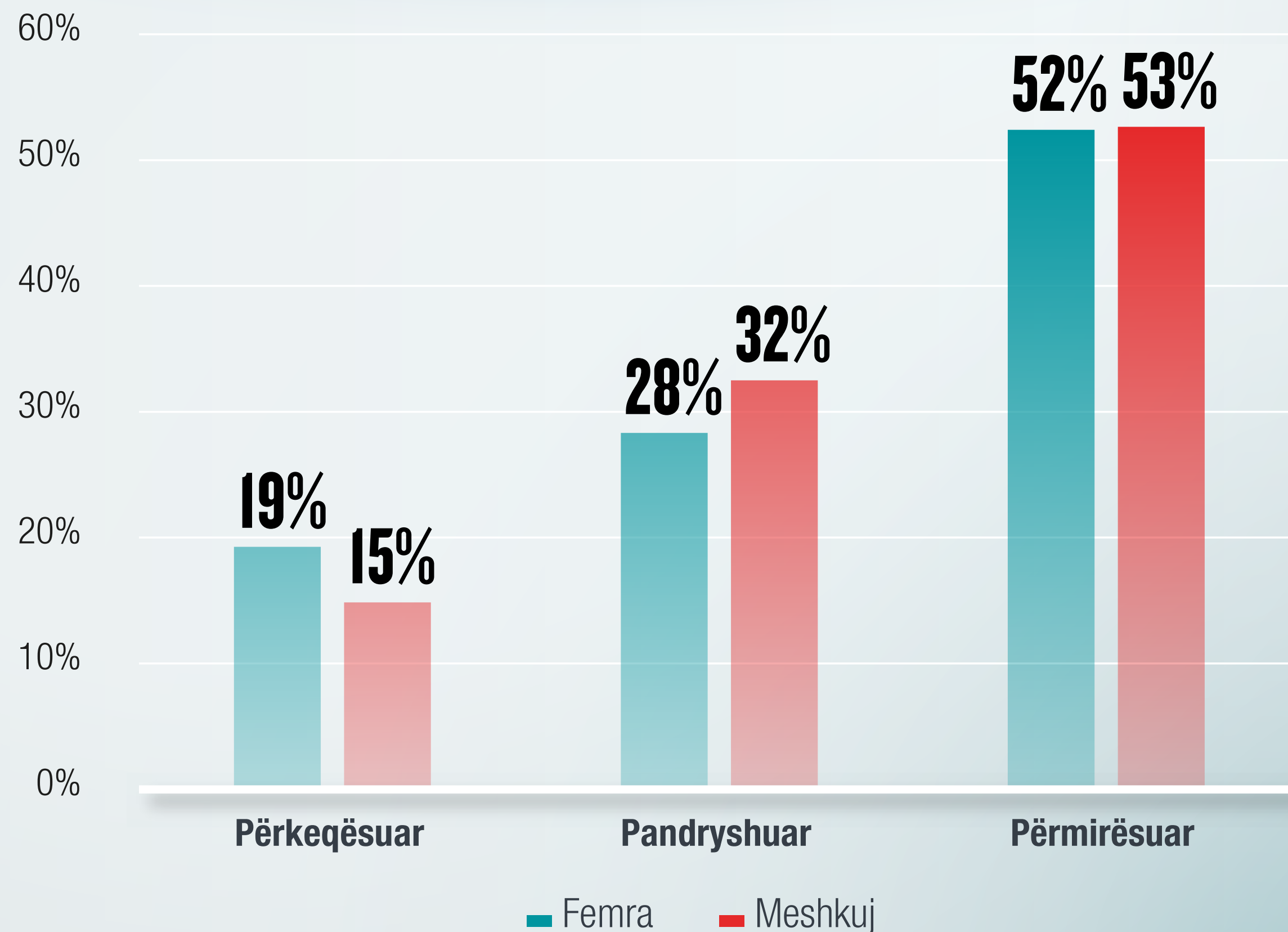




Vlerësimi është i njëjtë si për administratorët femra ashtu edhe për ata meshkuj

përsa i përket përmirësimit të komunikimit me administratën tatimore.

Si do ta vlerësonit ju komunikimin me administratën tatimore në dy vitet e fundit (% totalit)? (2024)



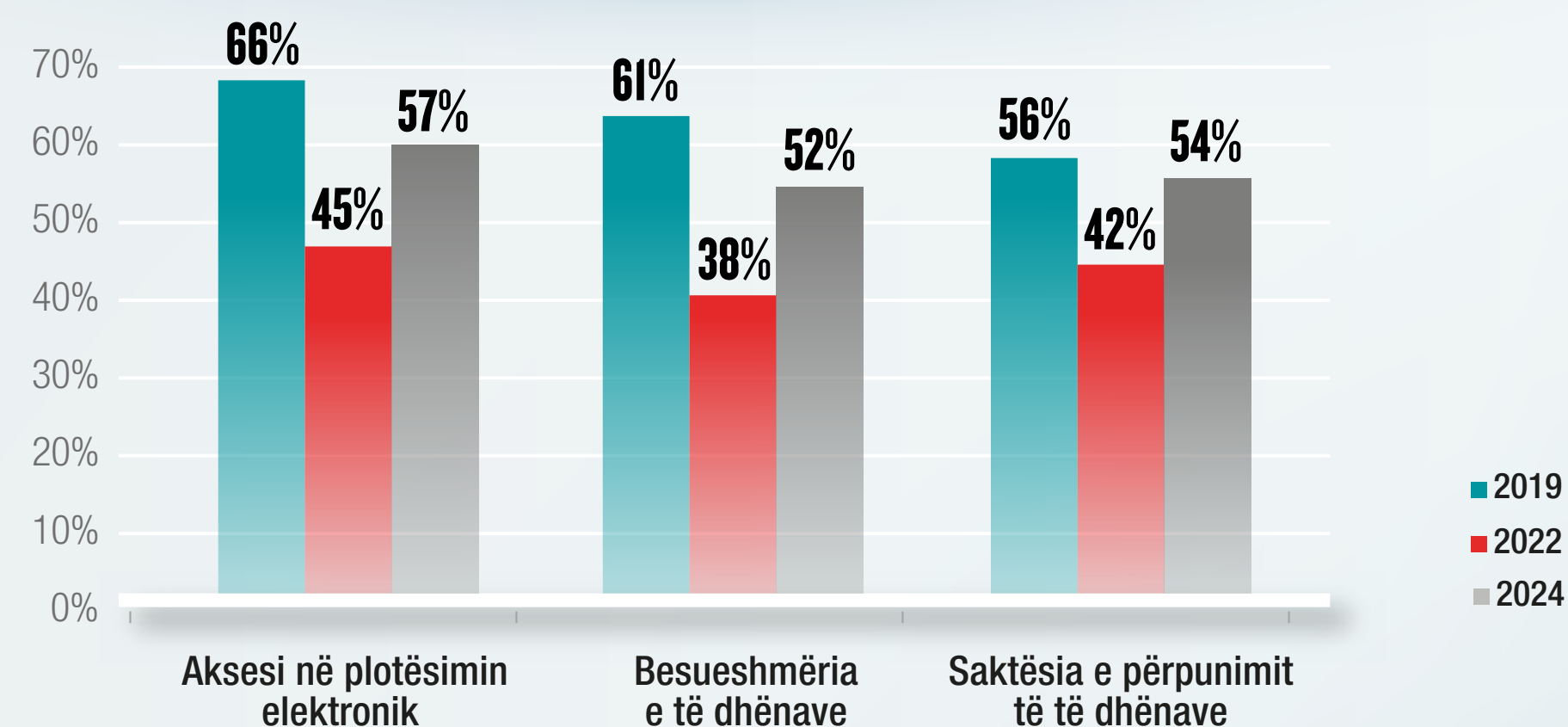
KËNAQËSIA ME SHËRBIMET ELEKTRONIKE TË DPT



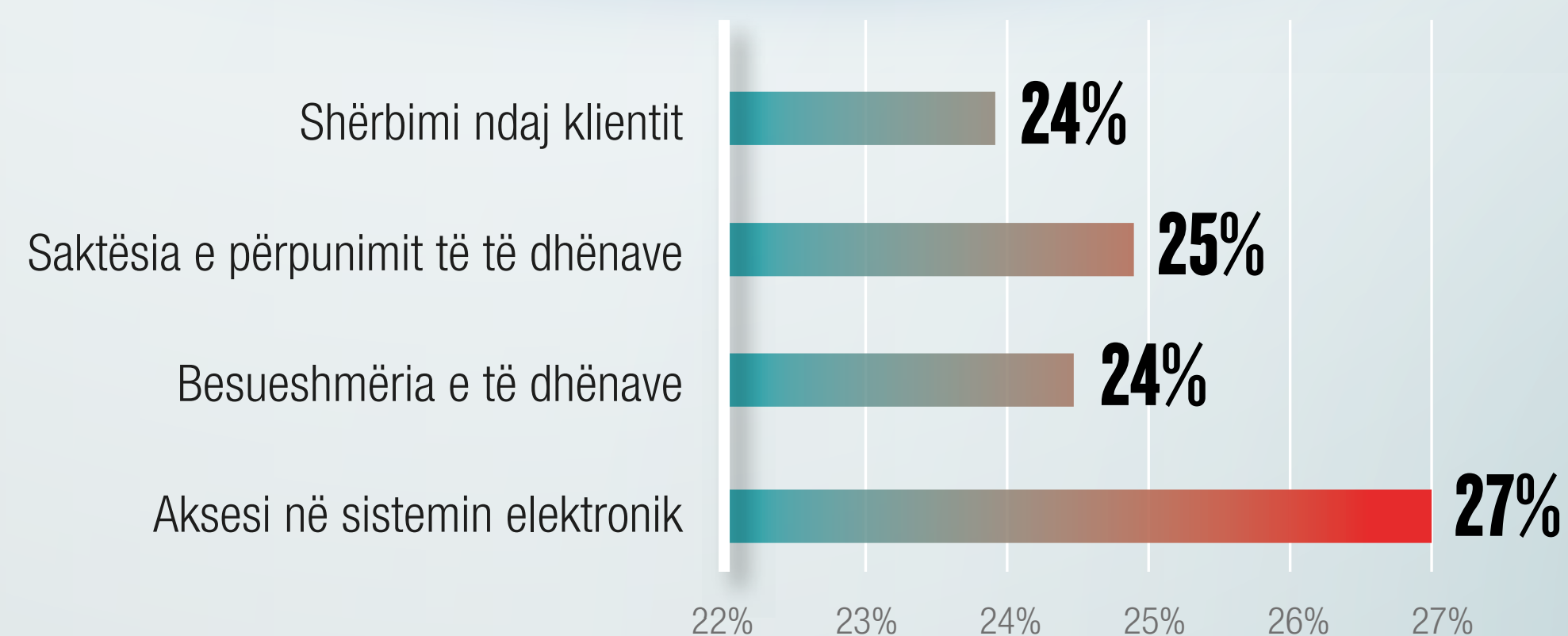
Kënaqësia me shërbimet elektronike edhe pse **në rritje krahasuar me vitin 2022, ende është më e ulët se viti 2019**, në të tre elementët e vlerësuar.

Aksesi në shërbimet elektronik të DPT është elementi më i vlerësuar nga biznesi ndërsa **shërbimi ndaj klientit dhe besueshmëria e të dhënave kanë vlerësimin më të ulët** nga ana e përdoruesve për vitin 2024.

Vlerësoni kënaqësinë me shërbimet elektronike të Drejtorisë së Përgjithshme të Tatimeve
“i kënaqur/shumë i kënaqur”



Kënaqësia me shërbimet elektronike të DPT (2024)
“Shumë i kënaqur”

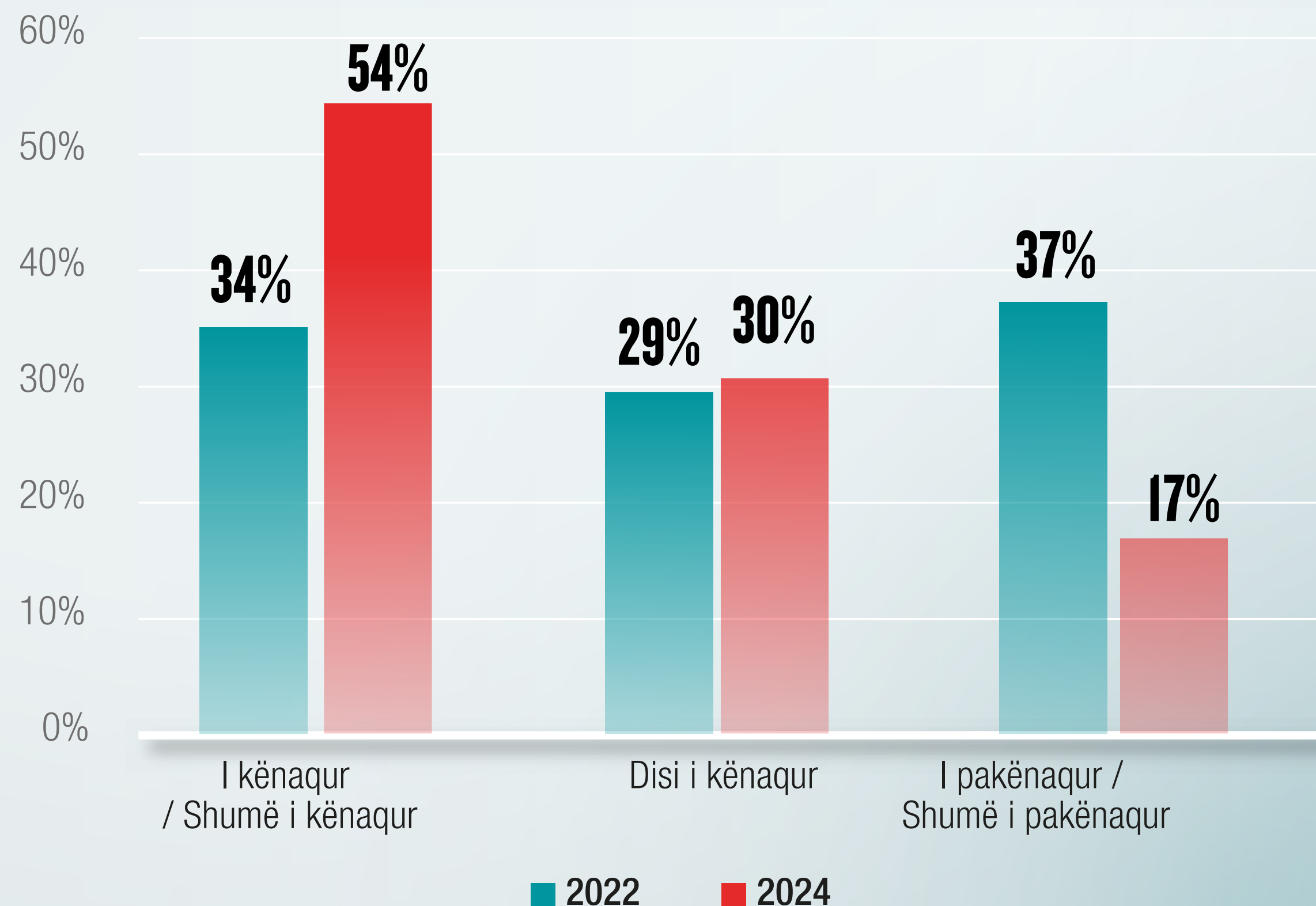


FISKALIZIMI SHËRBIMI I KLIENTIT



Krahasuar me vitin 2022 **ka një rritje në vlerësimin e shërbimit** të klientit në lidhje me procesin e fiskalizimit.

Vlerësoni kënaqësinë me shërbimin e klientit të ofruar në lidhje me procesin e fiskalizimit

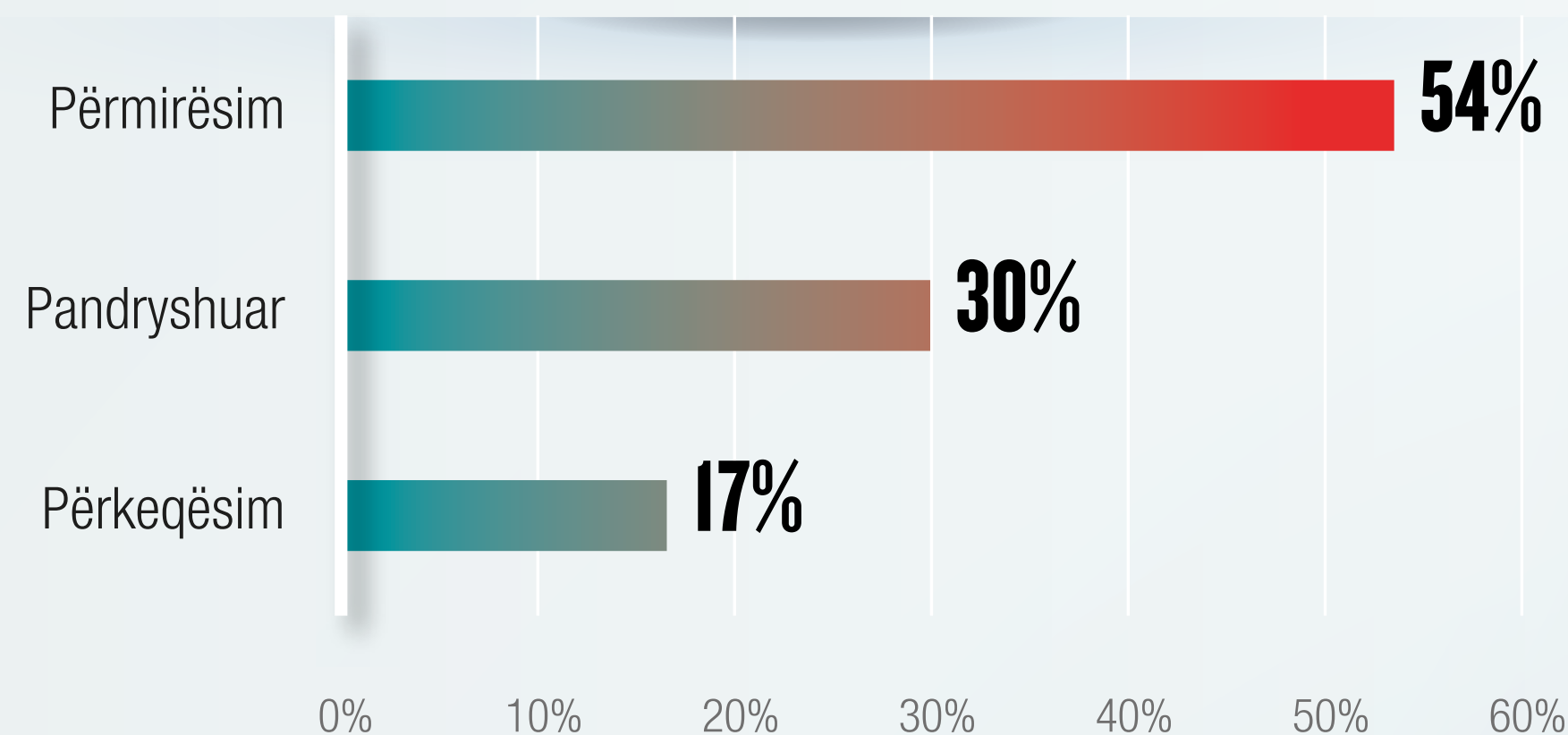


FISKALIZIMI - SHËRBIMI I KLIENTIT

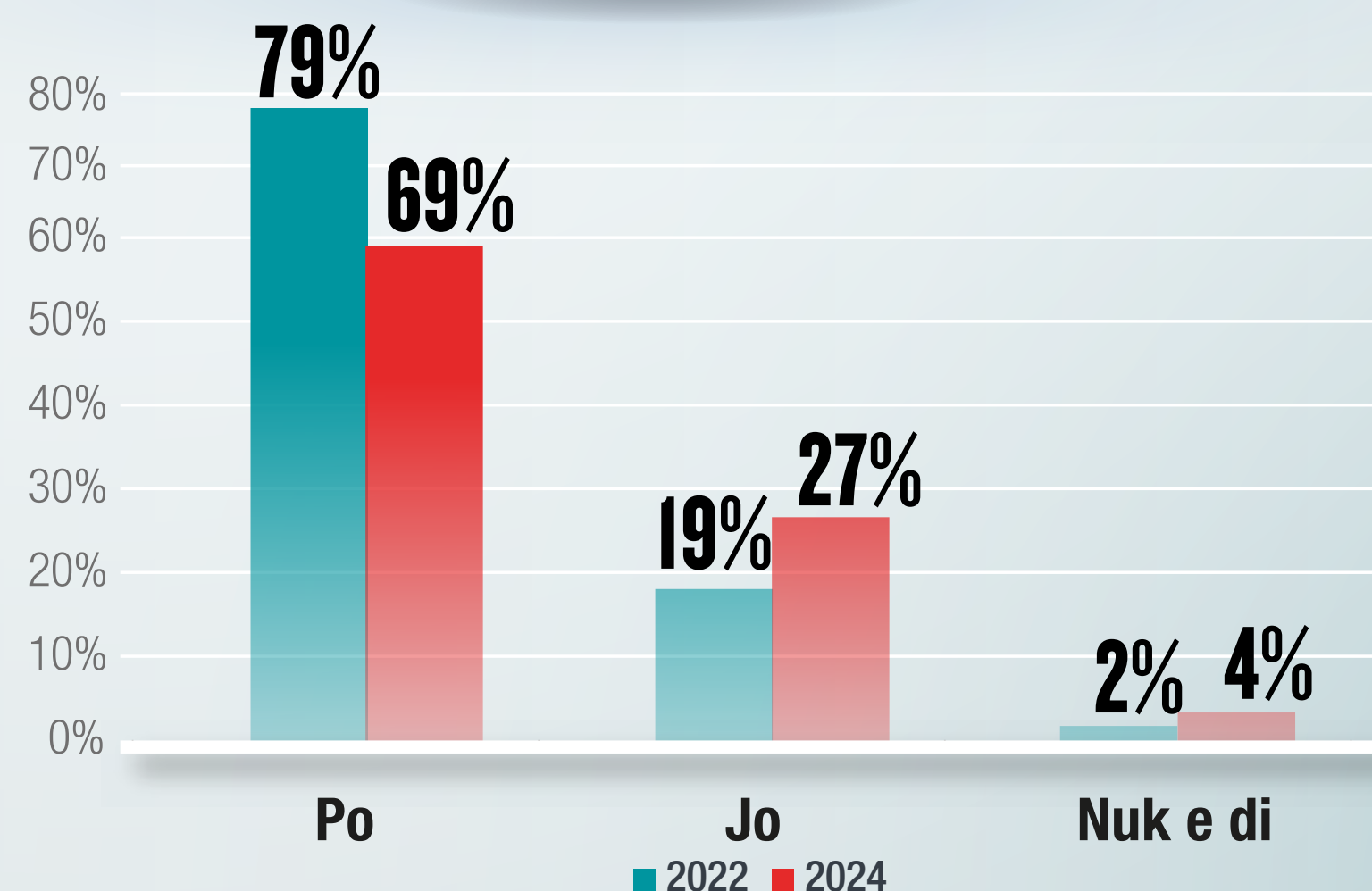


Afërsisht 1 **në 6 kompani shprehin kënaqësi me shërbimin e klientit** përsa i përket procesit të fiskalizimit, por 1 në 7 kompani shprehën se ky shërbim **ka nevojë për ngritjen e një qendre thirrjesh (call center)** në përgjigje të përdoruesve, i njëjti trend sikundër 2 vite më parë.

Lutem vlerësoni kënaqësinë me shërbimin e klientit të ofruar në lidhje me procesin e fiskalizimit, (2024)



A mendoni se shërbimi tatimpagues/procesi i fiskalizimit/etj ka nevojë për ngritjen e një shërbimi elektronik me telefon (call centre)?

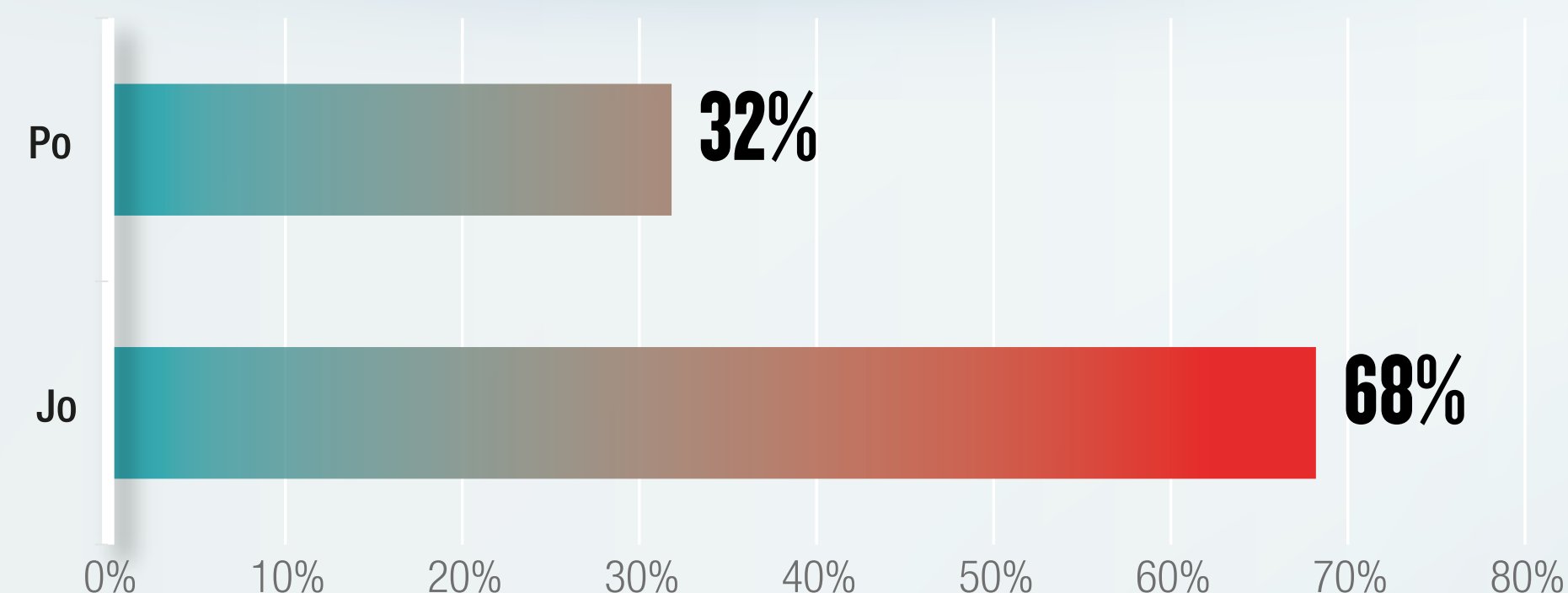


TRAJNIME LIGJORE DPT

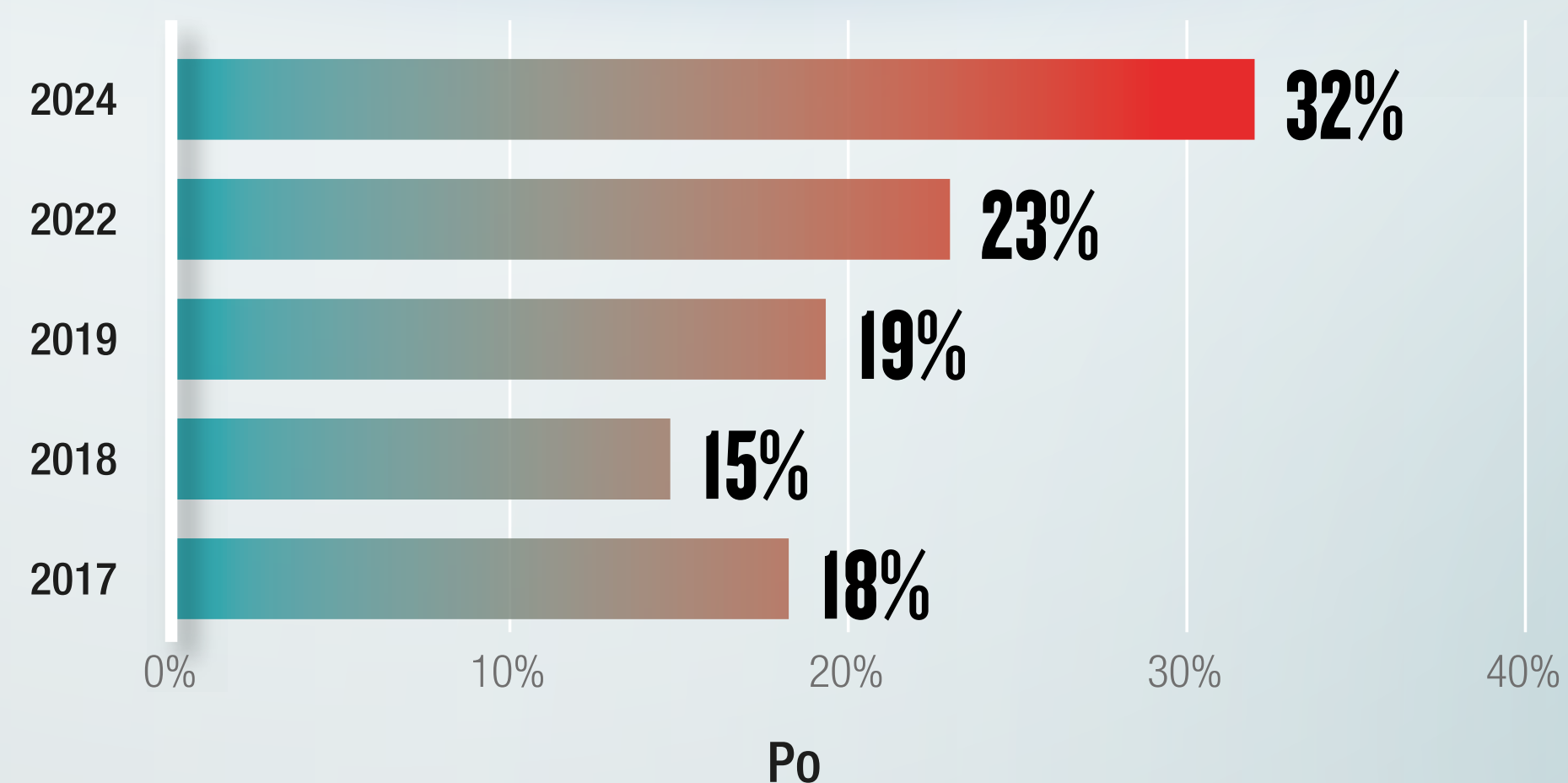


Pavarësisht numrit të ulët të bizneseve që kanë marrë pjesë në trajnimet e DPT, krahasuar me vitet e mëparshme **vihet re një rritje e bizneseve** që marrin pjesë në trajnime të tilla.

A keni marrë pjesë në sesione trajnimi të ofruara gjatë viteve të fundit nga administrata tatimore mbi zbatimin e legjislacionit tatimor? (2024)



A keni marrë pjesë në sesione trajnimi të ofruara gjatë viteve të fundit nga administrata tatimore mbi zbatimin e legjislacionit tatimor?



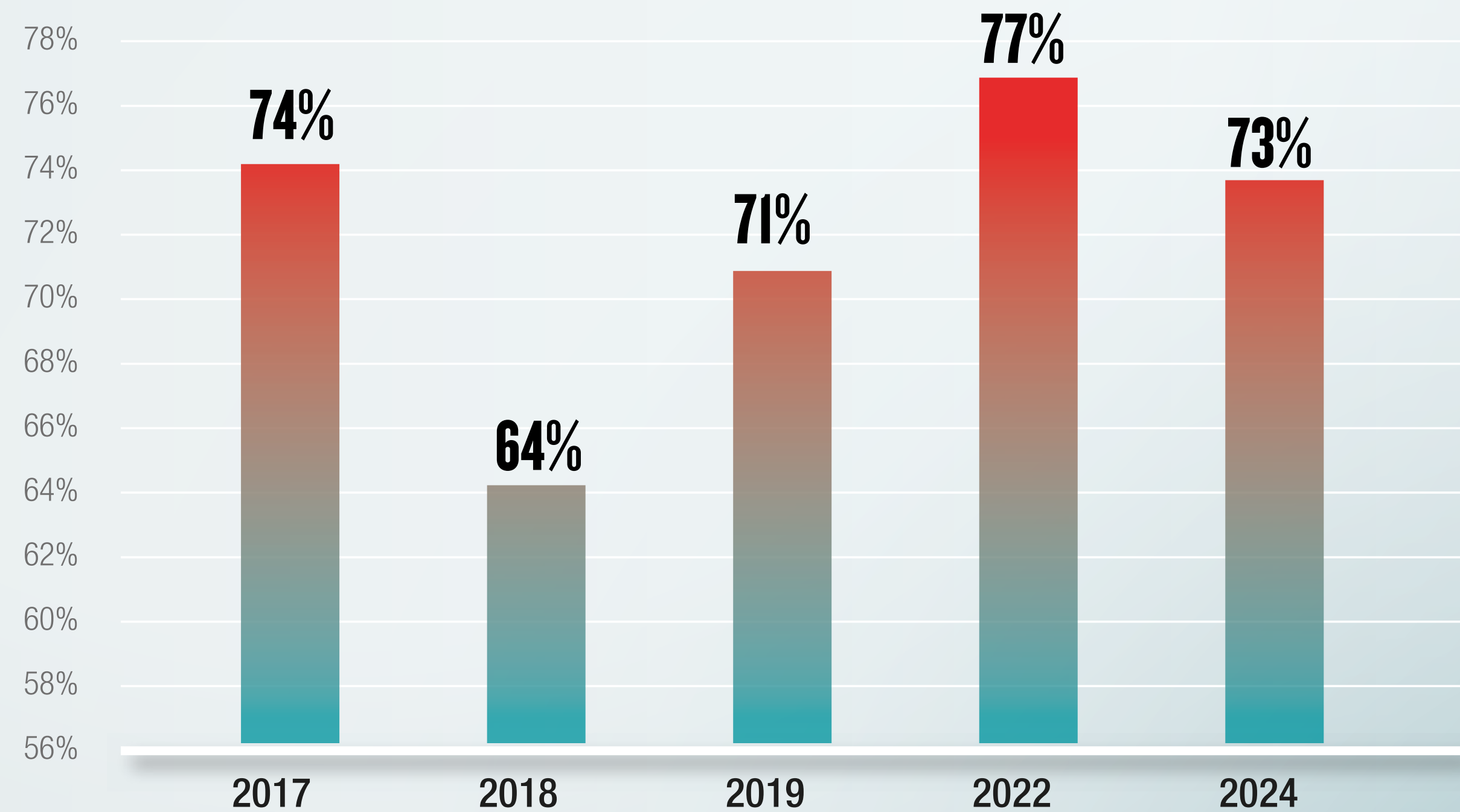
INFORMALITETI



Perceptimi i biznesit ndaj **informalitetit vazhdon të jetë në nivele të larta**, më shumë se një në 7 kompani mendon se përballet me informalitetin në aktivitetin e tij.

Trendi është disi më i ulët krahasuar me vitin 2022 edhe pse **në rritje krahasuar me vitin 2019**.

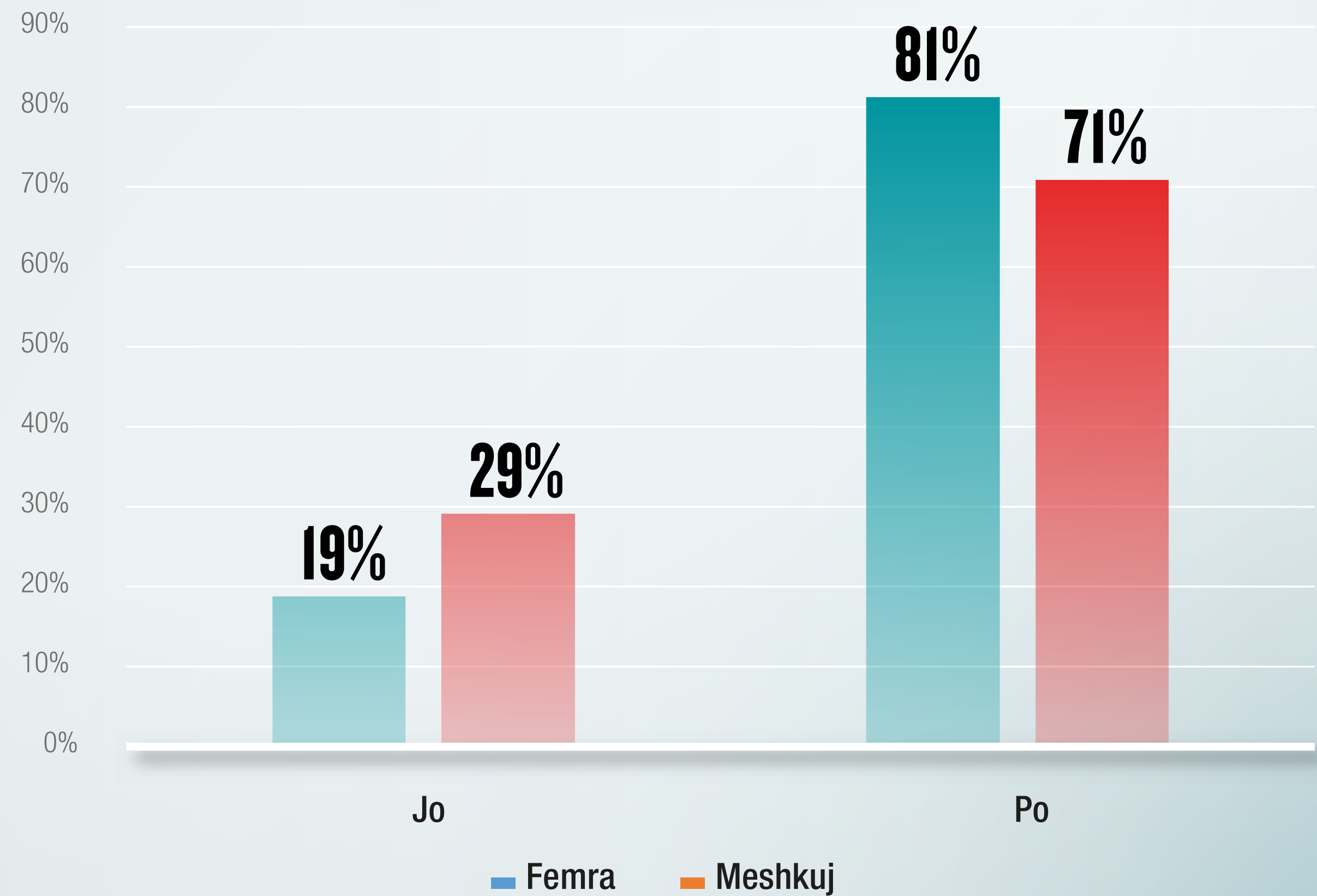
Lutem përcaktoni nëse ndesheni me konkurrencë nga aktivitete informale në sektorin ku operoni?





Administratoret **femra** perceptojnë informalitet më të lartë se administratorët meshkuj.

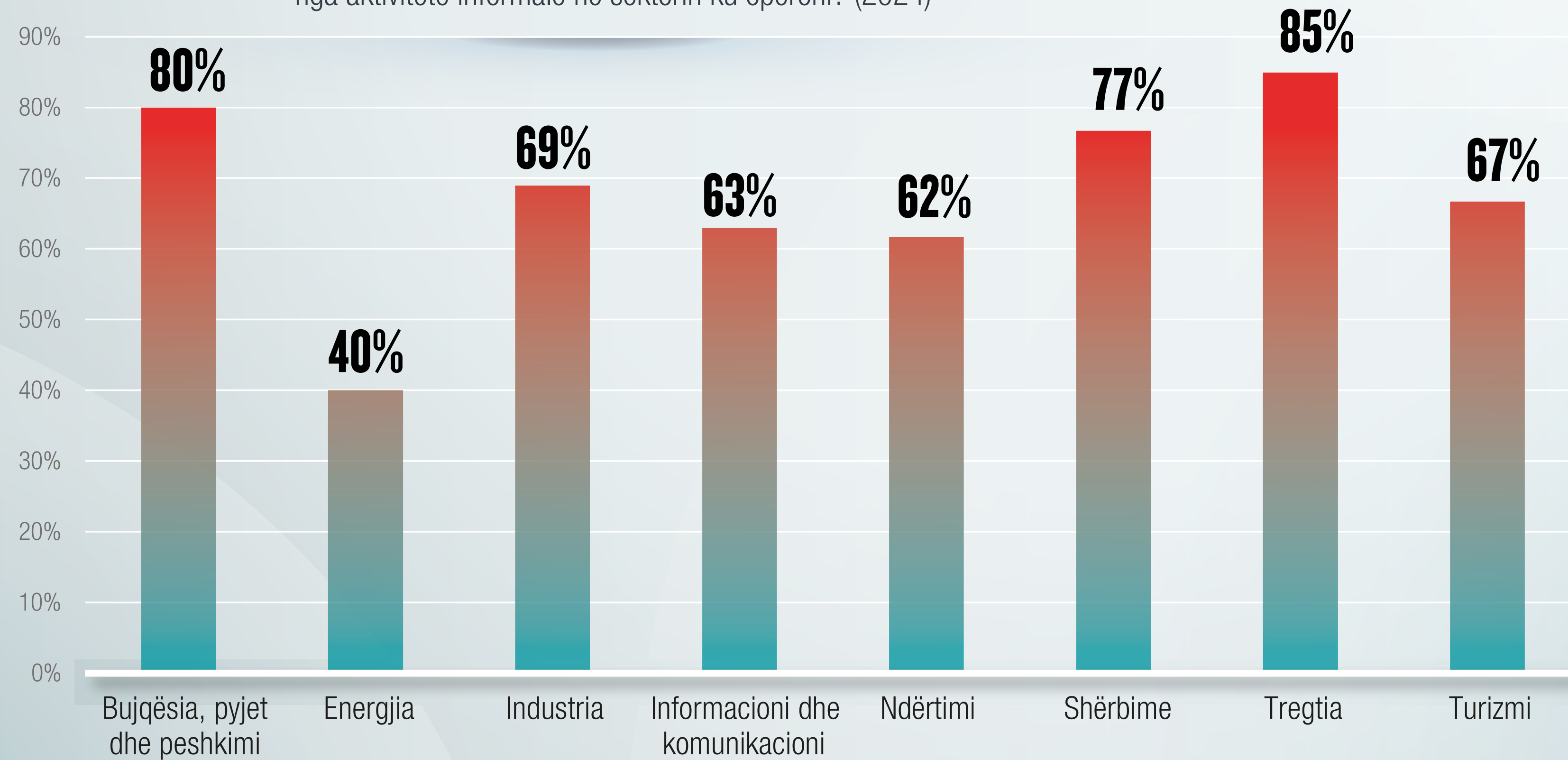
Lutem përcaktoni nëse ndesheni me konkurrencë nga aktivitete informale në sektorin ku operoni? (2024)



INFORMALITETI

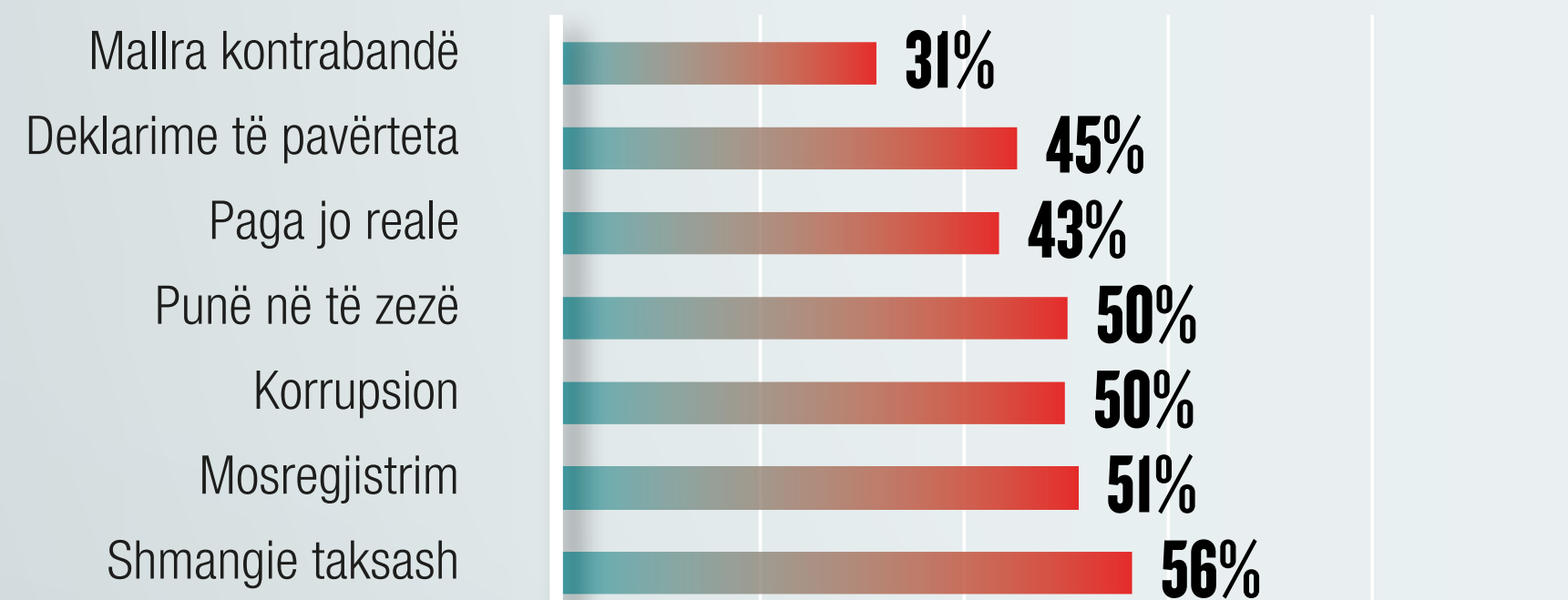
“ **Bujqësia, tregtia dhe shërbimet** janë sektorët me perceptimin më të lartë të informalitetit.

Lutem përcaktoni nëse ndesheni me konkurrencë nga aktivitete informale në sektorin ku operoni? (2024)

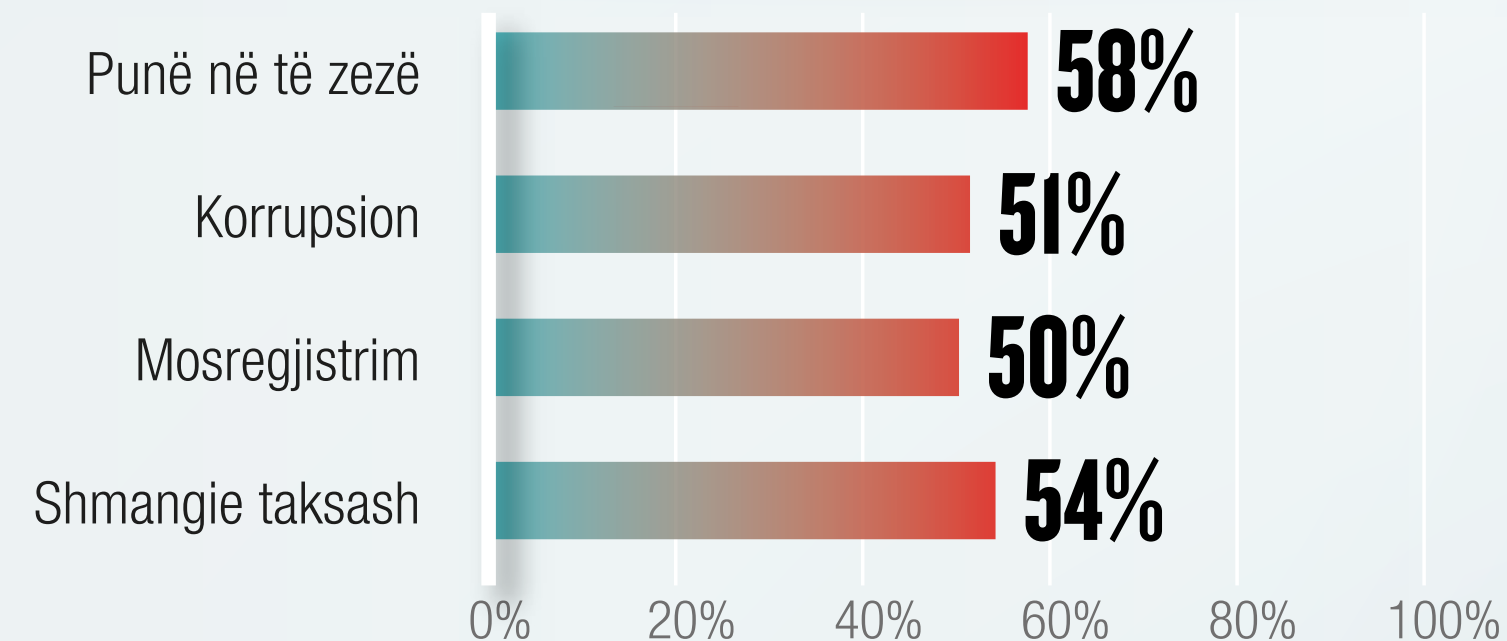


INFORMALITETI - PERCEPTIMI I BIZNESIT

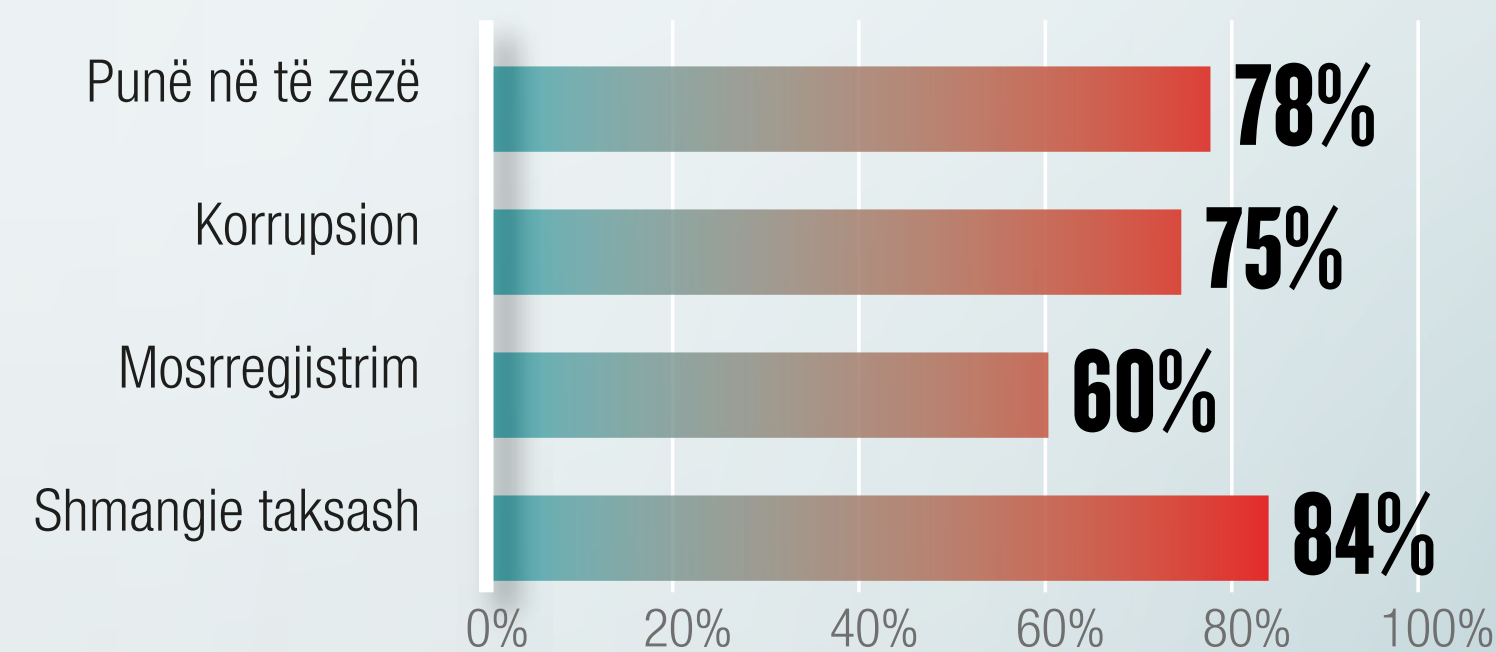
Lutemi vlerësoni natyrën që ka informaliteti në sektorin tuaj: **(2024)**



Lutemi vlerësoni natyrën që ka informaliteti në sektorin tuaj: **(2022)**



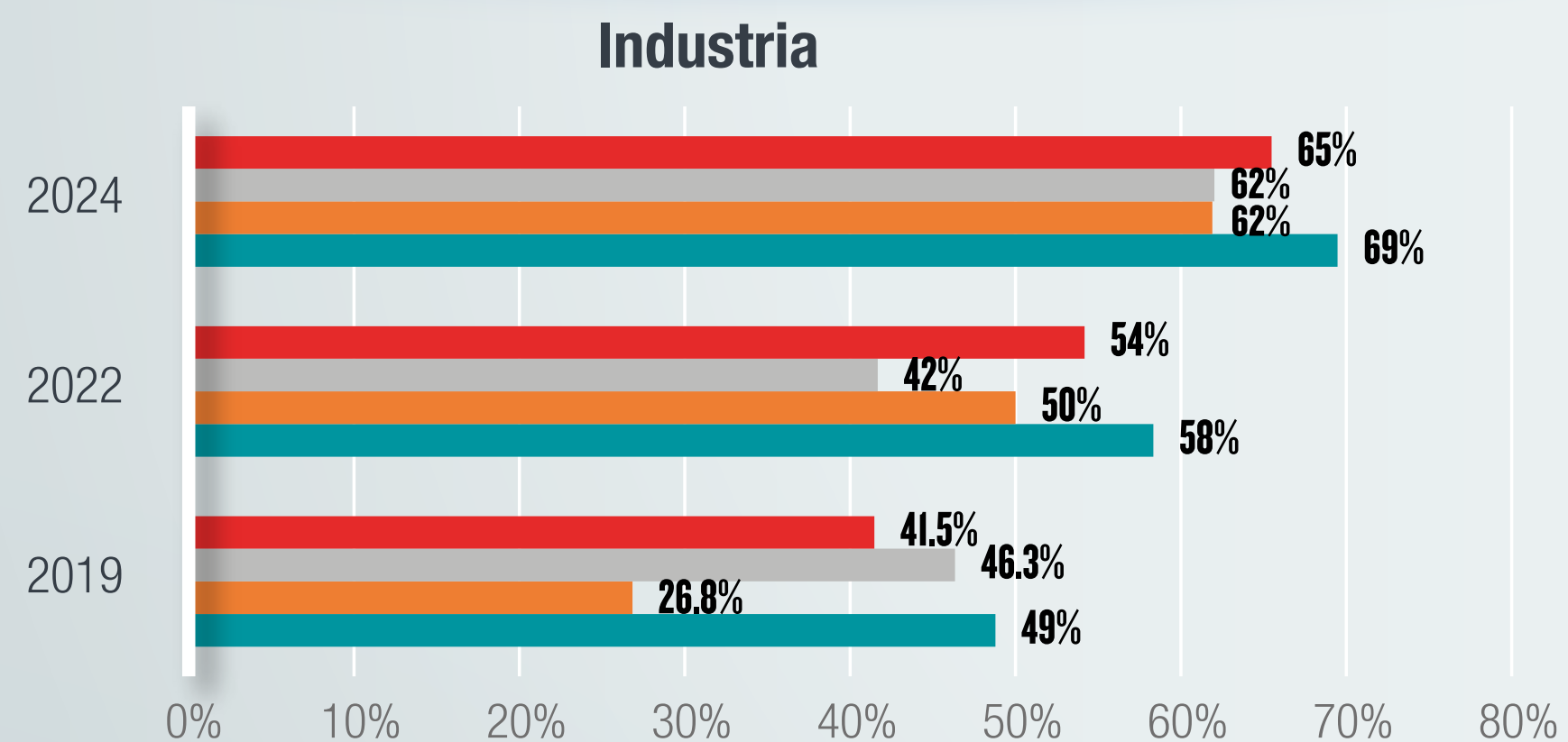
Lutemi vlerësoni natyrën që ka informaliteti në sektorin tuaj: **(2019)**



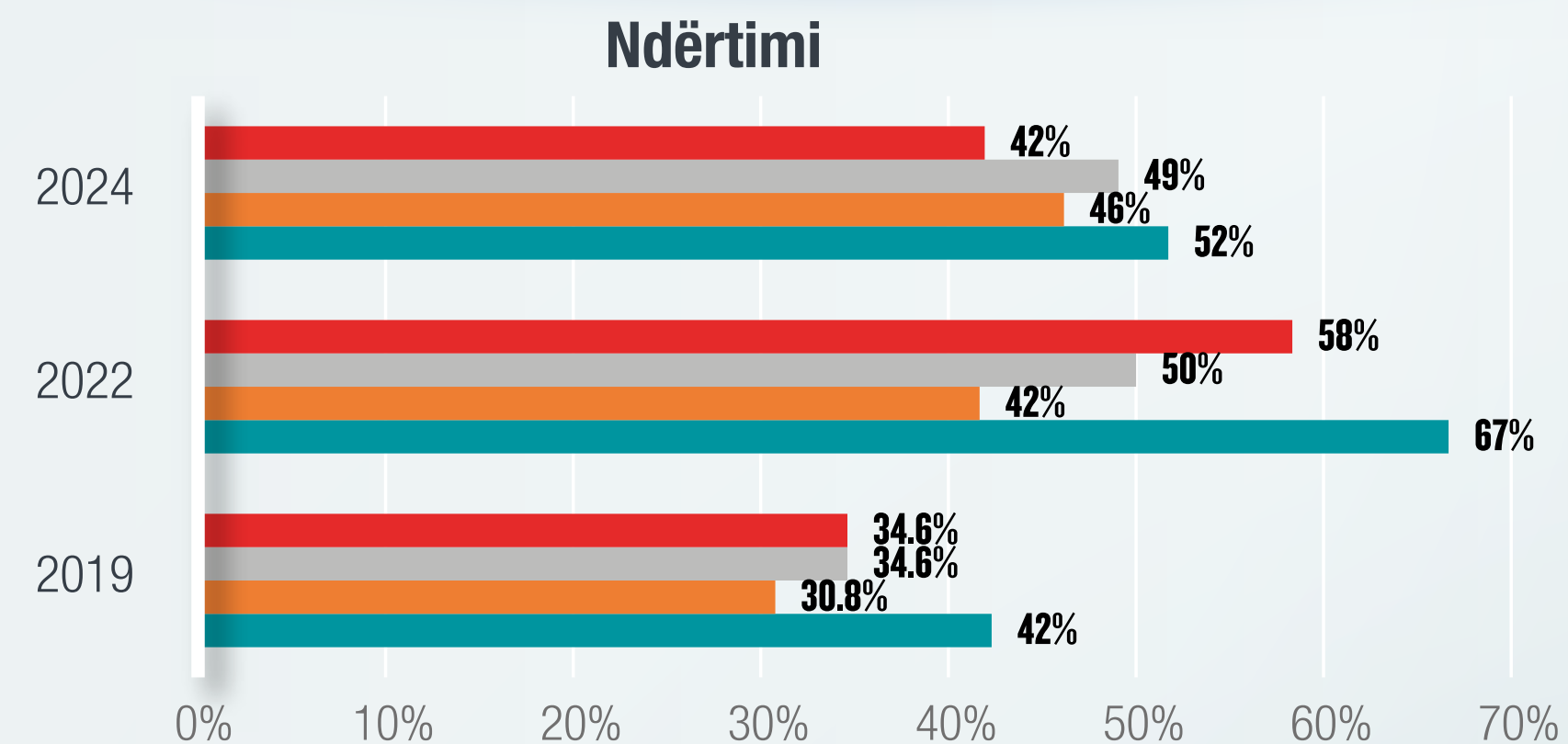
Shmangia e taksave konfirmohet **si forma kryesore e shfaqjes së informalitetit** në vite, e ndjekur nga puna në të zezë dhe mosregjistrimi.

NATYRA E INFORMALITETIT SIPAS SEKTORËVE

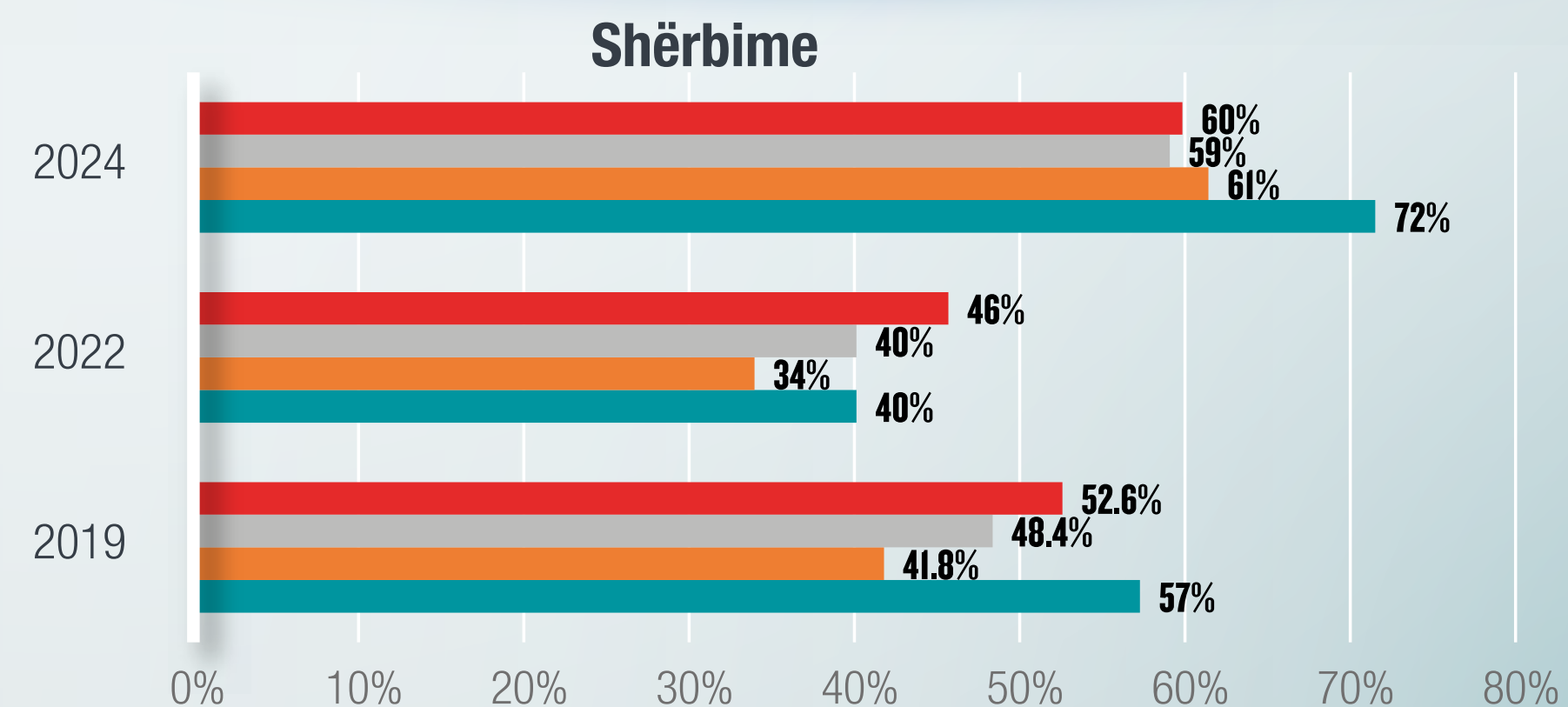
Lutemi vlerësoni natyrën që ka informaliteti në sektorin tuaj: **(2024)**



Lutemi vlerësoni natyrën që ka informaliteti në sektorin tuaj: **(2022)**



Perceptimi i biznesit mbi natyrën e informaliteti: **(2019)**

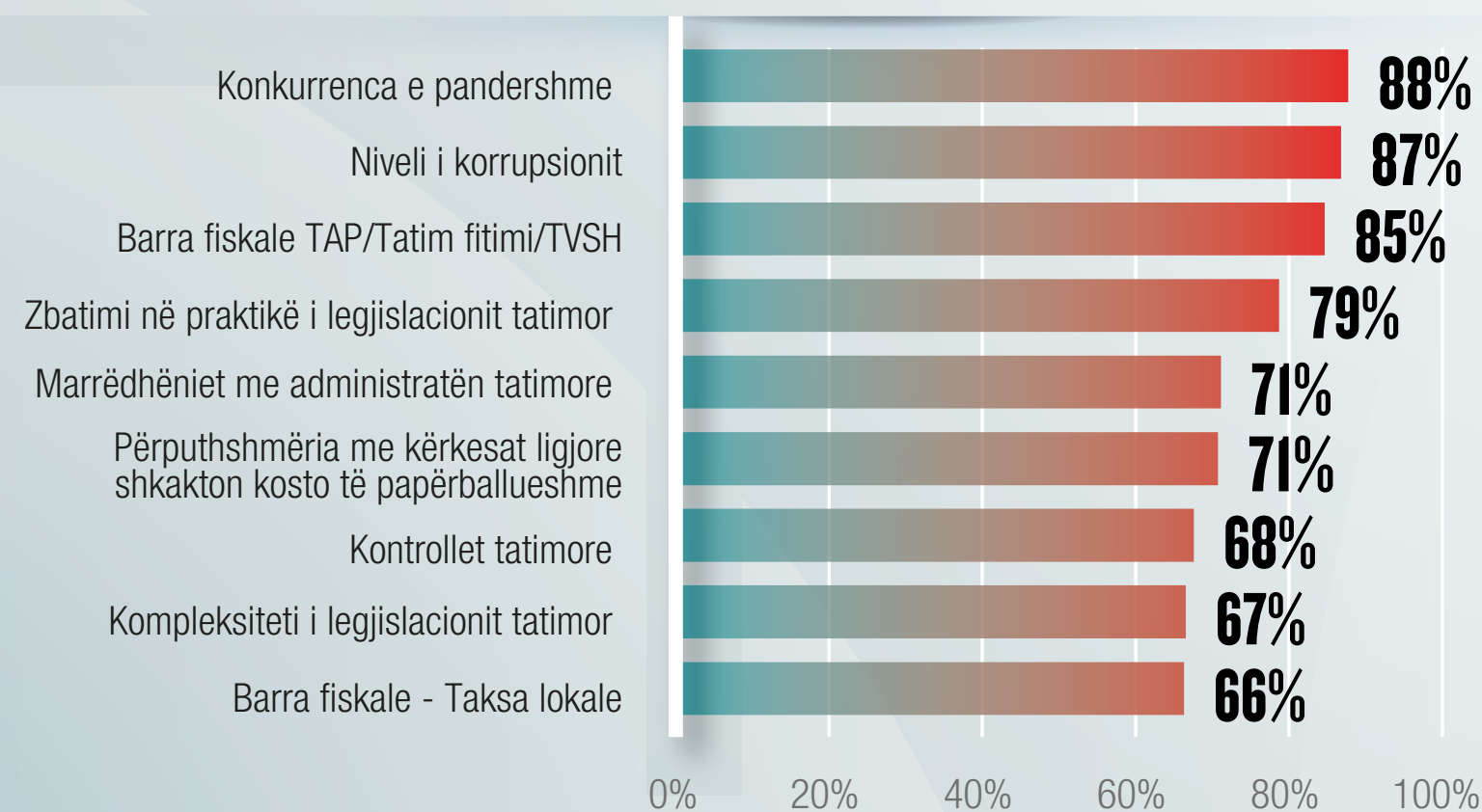


- Punë në të zezë
- Korrupsion
- Mosregjistrim
- Shmangje taksash

FAKTORI MË I RËNDËSISHËM QË NXIT INFORMALITETIN

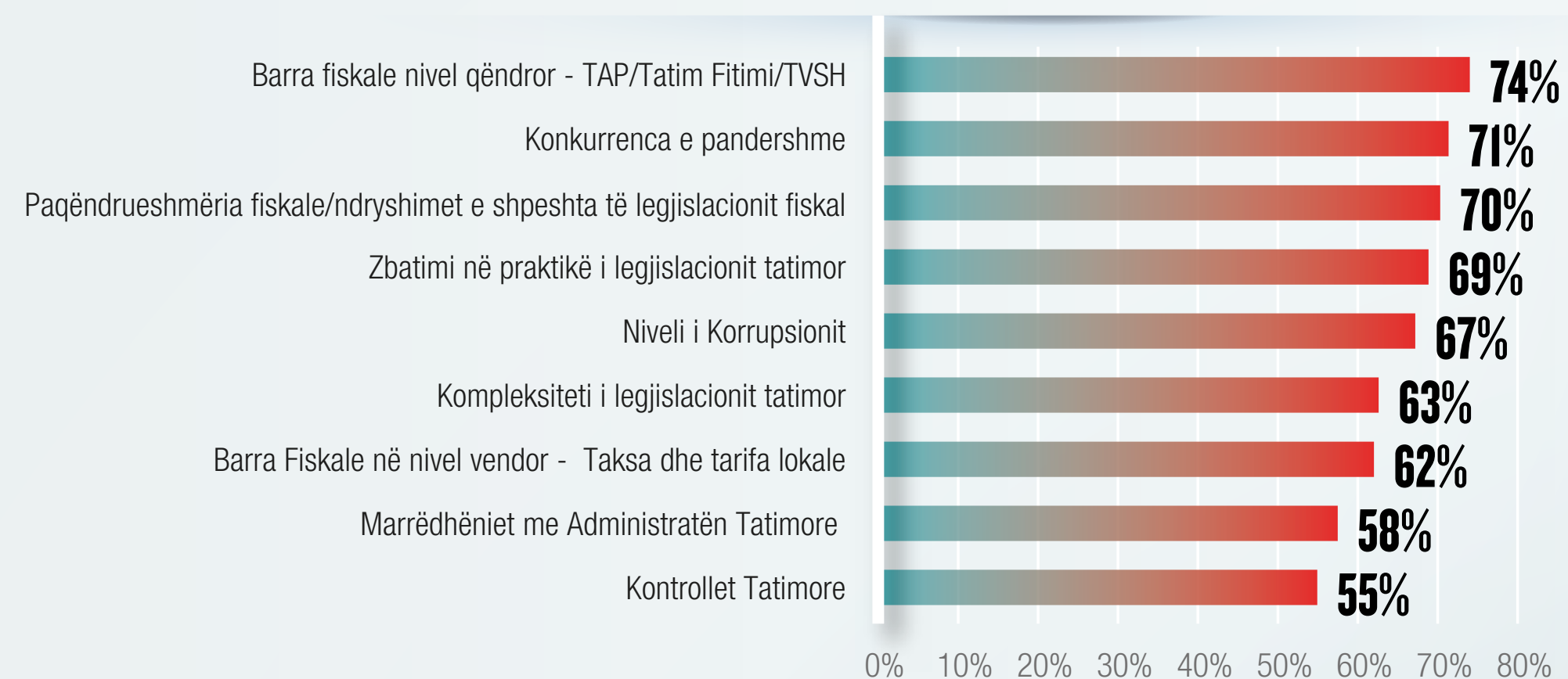
“Konkurrenca e pandershme si faktori kryesor që nxit informalitetin sipas perceptimit të biznesit **gjatë viteve 2019, 2022 është zëvendësuar me barrën fiskale në nivel qendror gjatë 2024.**”

Renditja sipas rëndësisë mbi Informalitetin (2019)
"i rëndësishëm/shumë i rëndësishëm"



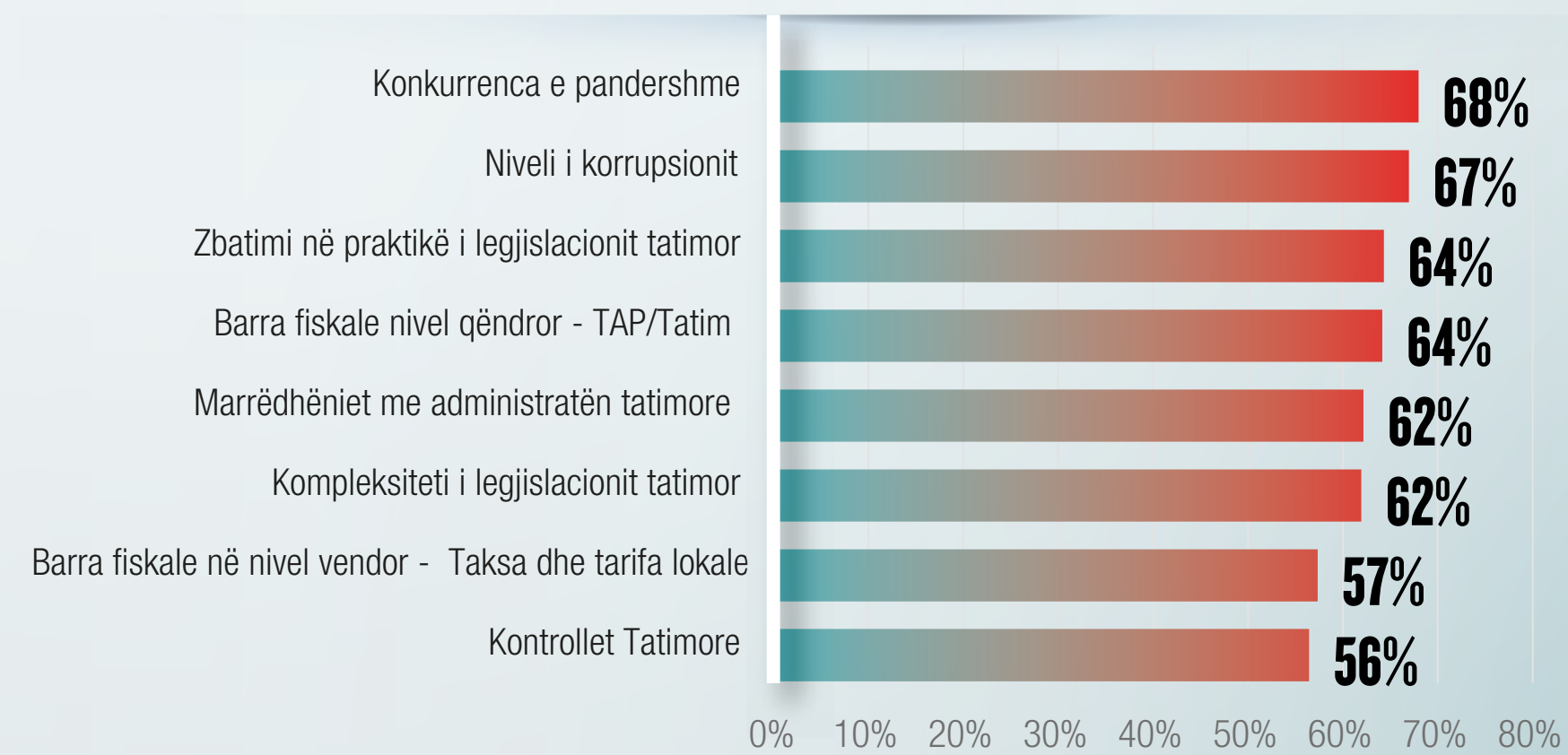
Për secilin nga faktorët e renditur identifikoni shkallën e influencës në vendimin e një biznesi për të ndërmarrë riskun e një aktiviteti informal? (2024)

"i rëndësishëm/shumë i rëndësishëm"



Për secilin nga faktorët e renditur identifikoni shkallën e influencës në vendimin e një biznesi për të ndërmarrë riskun e një aktiviteti informal? (2022)

"i rëndësishëm/shumë i rëndësishëm"

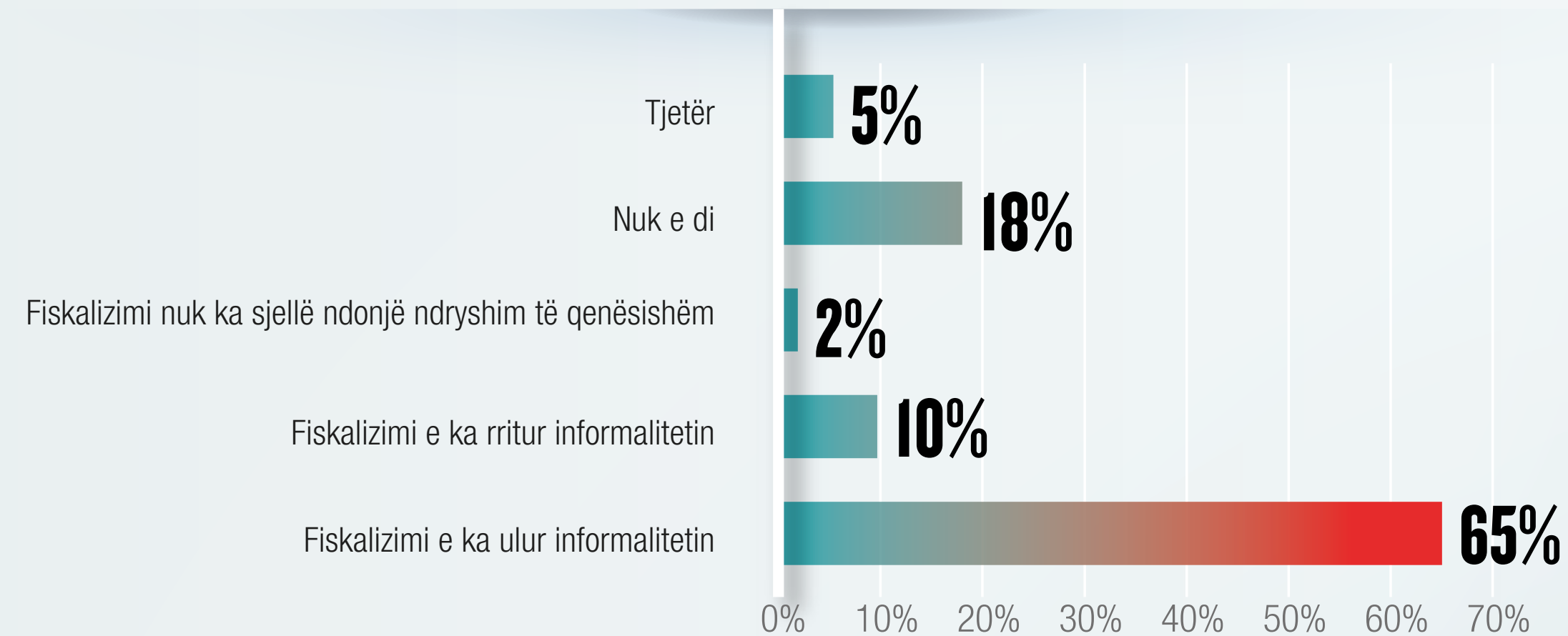




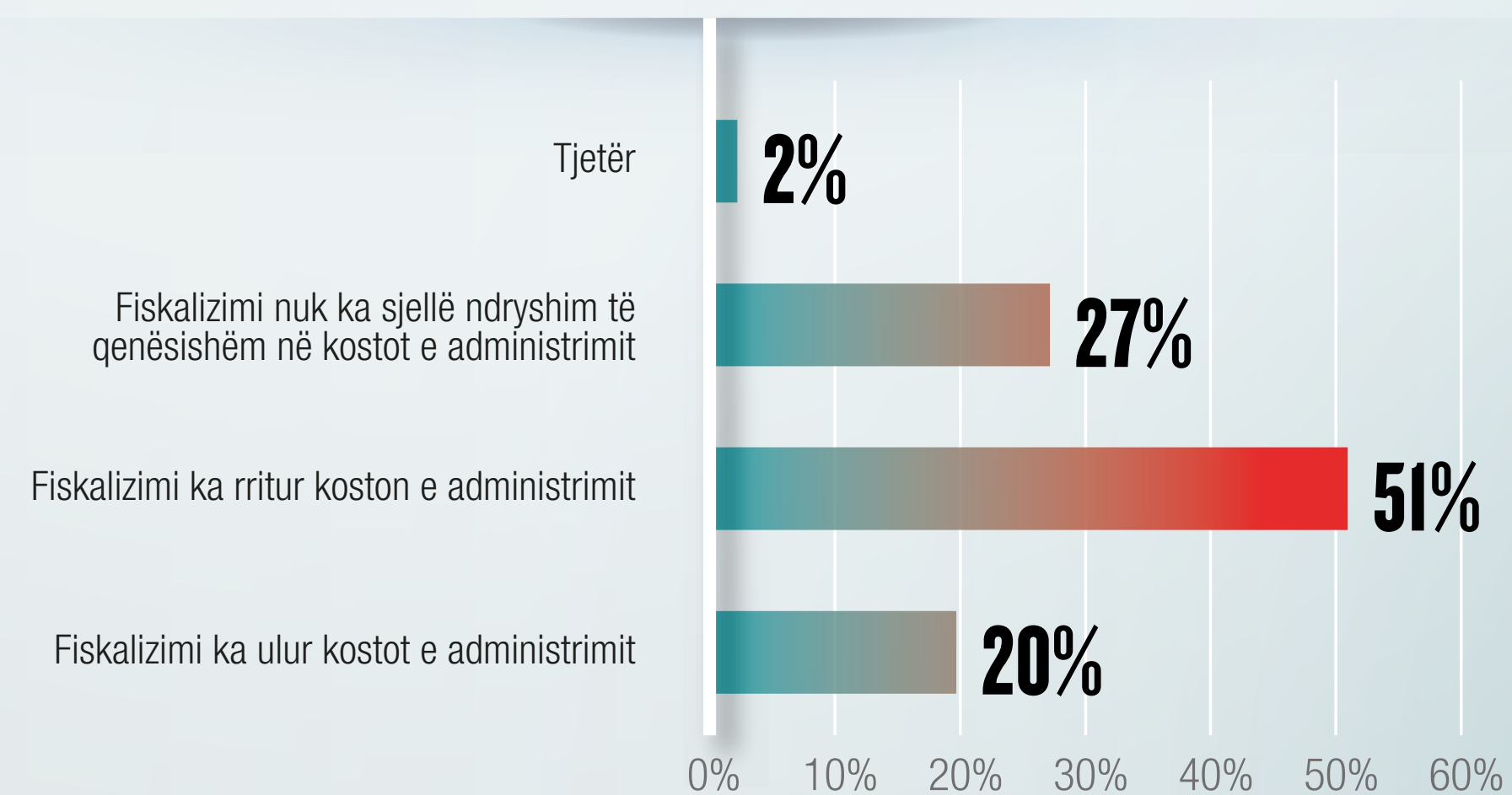
Fiskalizimi ka ndikuar në uljen e informalitetit bazuar në perceptimin e biznesit, 65% e të anketuarve.

Ndërkohë gjysma e kompanive perceptojnë **rritje të kostove të administrimit.**

A mendoni që fiskalizimi ka adresuar si duhet zbatimin në praktikë të politikave fiskale dhe masat për formalizimin e ekonomisë? (2024)



A ka ndikuar fiskalizimi në kostot e administrimit fiskal? (2024)



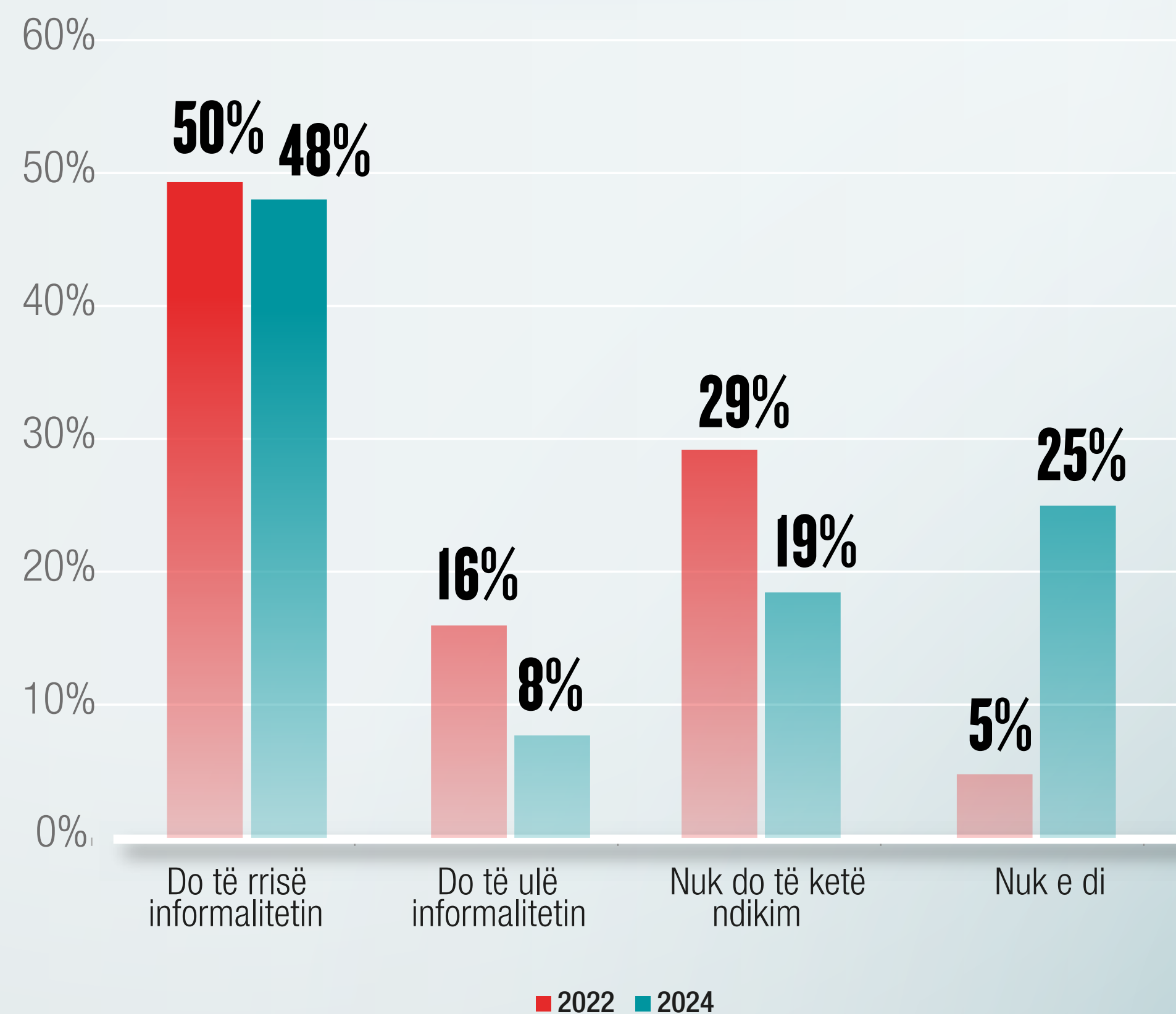
LIGJI I RI MBI TË ARDHURAT



48% e kompanive perceptojnë se **ligji i ri mbi të ardhurat, do të rrisë informalitetin** në vend, i njëjti trend si dy vjet më parë.

Ndryshimi në këtë rast ka të bëjë me **kompanitë që janë në mëdyshje** në lidhje me efektet e Ligjit të ri të të Ardhurave.

Si mendoni se do të ndikojë në sektorin tuaj zbatimi i ligjit të ri mbi të ardhurat në shkallën e informalitetit?



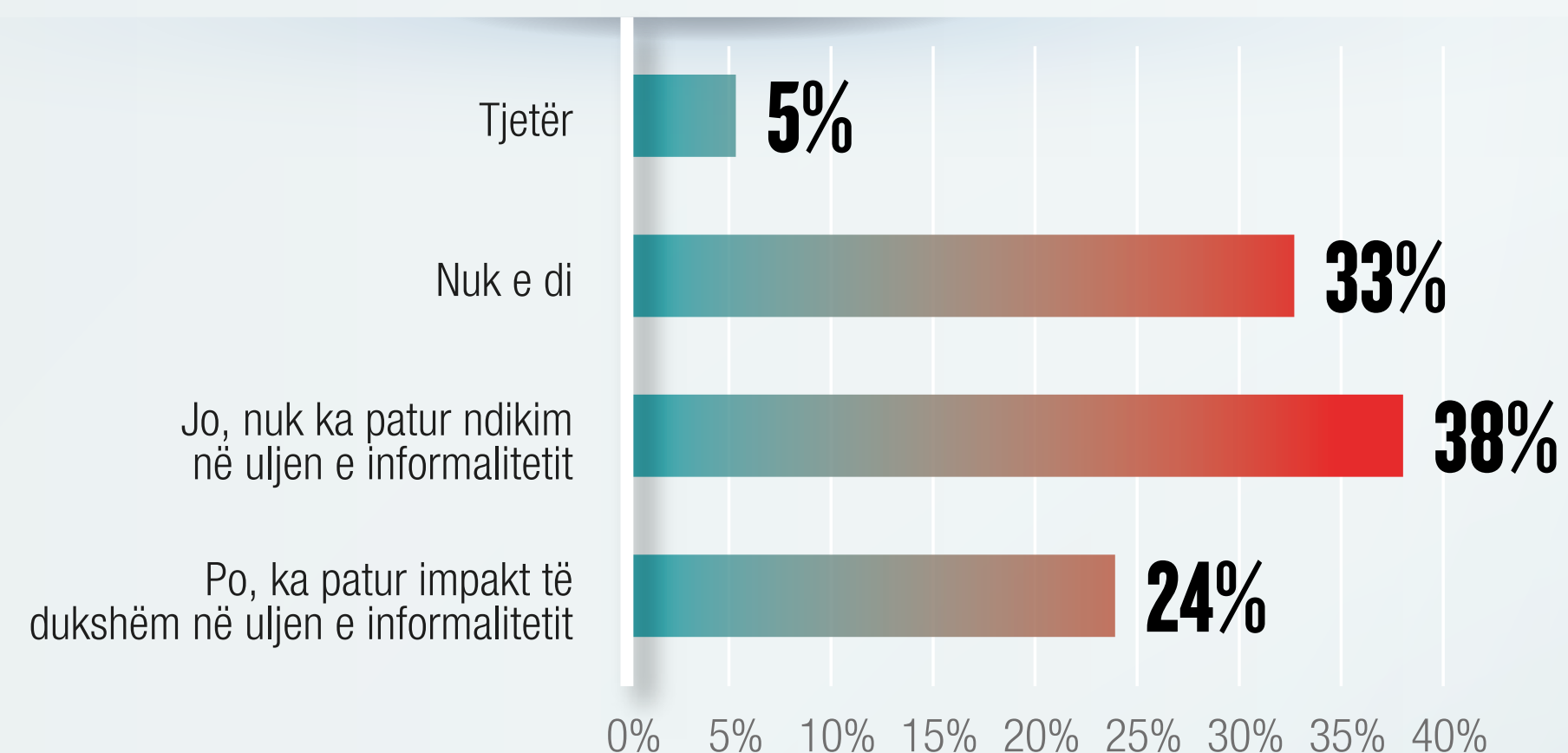
ULJA E TVSH-së NË TURIZËM



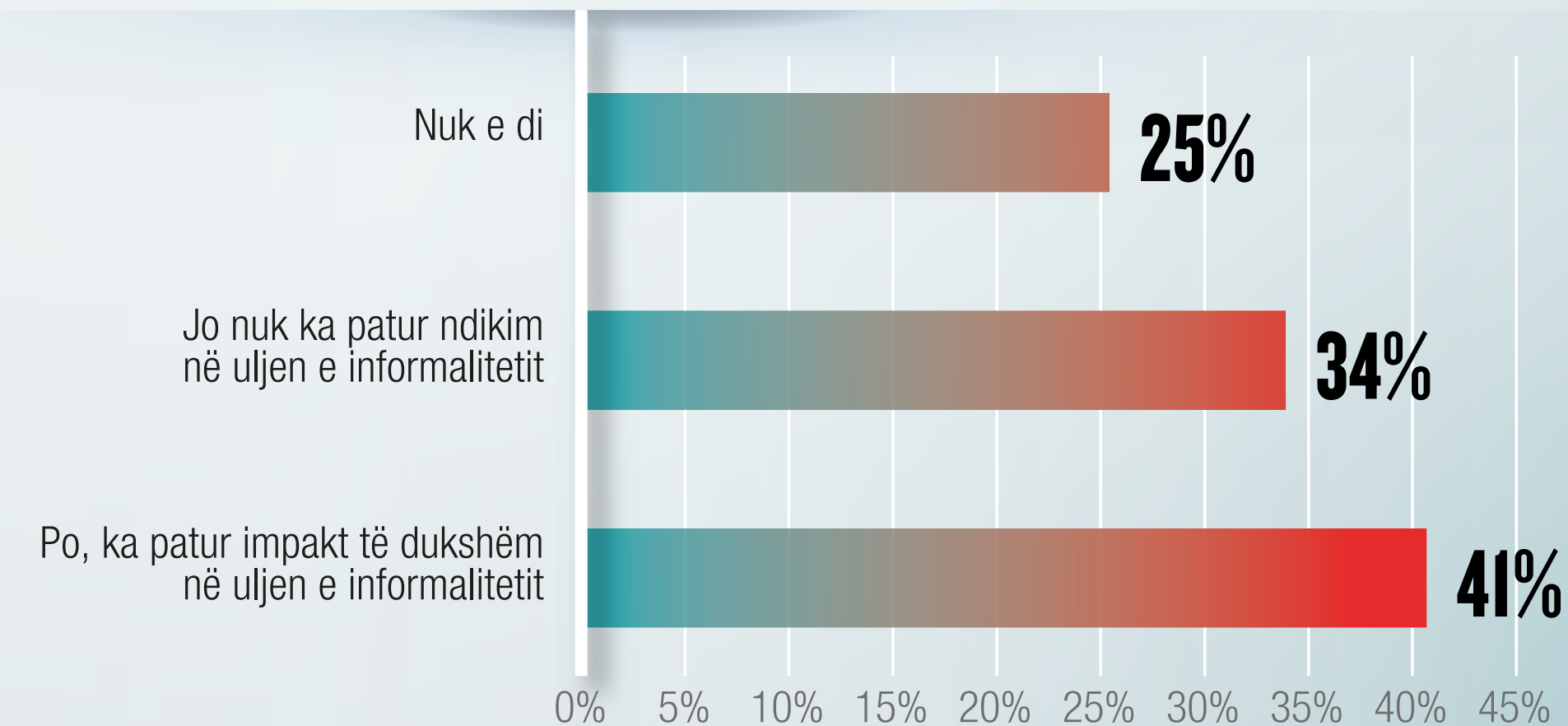
38% e kompanive në total mendojnë se ulja e TVSH në turizëm **nuk ka sjellë edhe ulje të informalitetit.**

Ndërkohë, vetë sektori i turizmit, 4 në 10 kompani mendojnë se ulja e TVSH-së **ka patur impakt të dukshëm në uljen e informalitetit.**

Në fushën e turizmit ku disa shërbime kanë përfituar ulje të TVSH-së në 6%, mendoni se kjo politikë ka sjellë uljen e informalitetit në këtë sektor? (2024)

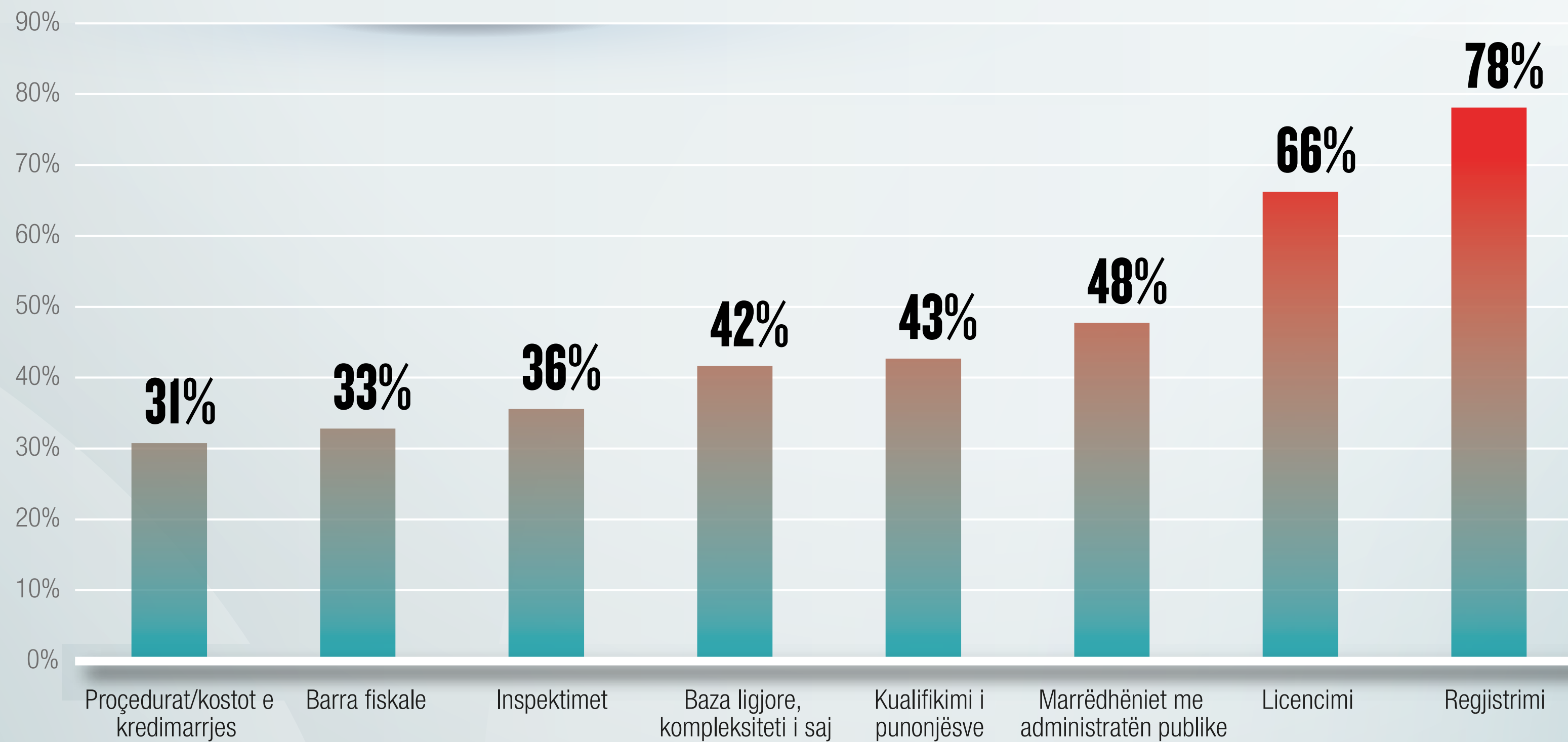


Në fushën e turizmit ku disa shërbime kanë përfituar ulje të TVSH-së në 6%, mendoni se kjo politikë ka sjellë uljen e informalitetit në këtë sektor? (2024)



KLIMA E TË BËRIT BIZNES

Si do ta vlerësonit ju klimën e të bërit biznes në sektorin ku ju operoni, bazuar në elementët e mëposhtëm? (2024)
"lehtësuese"



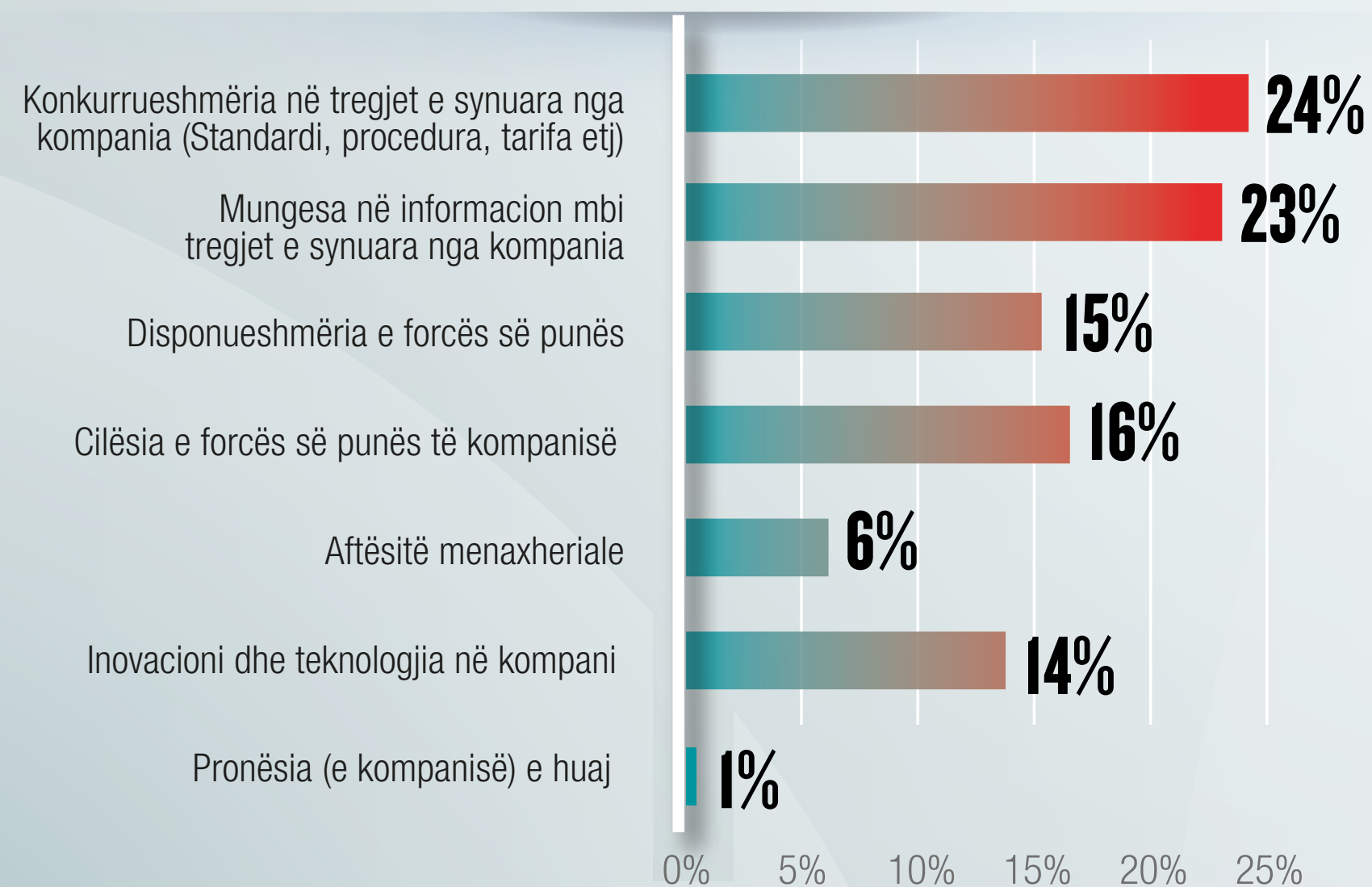
Regjistrimi dhe licencimi konsiderohen si elementë më favorizues nga ana e të anketuarve.

Ndërkohë, procedurat/kostot e kredimarrjes dhe barra fiskale janë **elementët më pak favorizues për kompanitë e anketuara.**

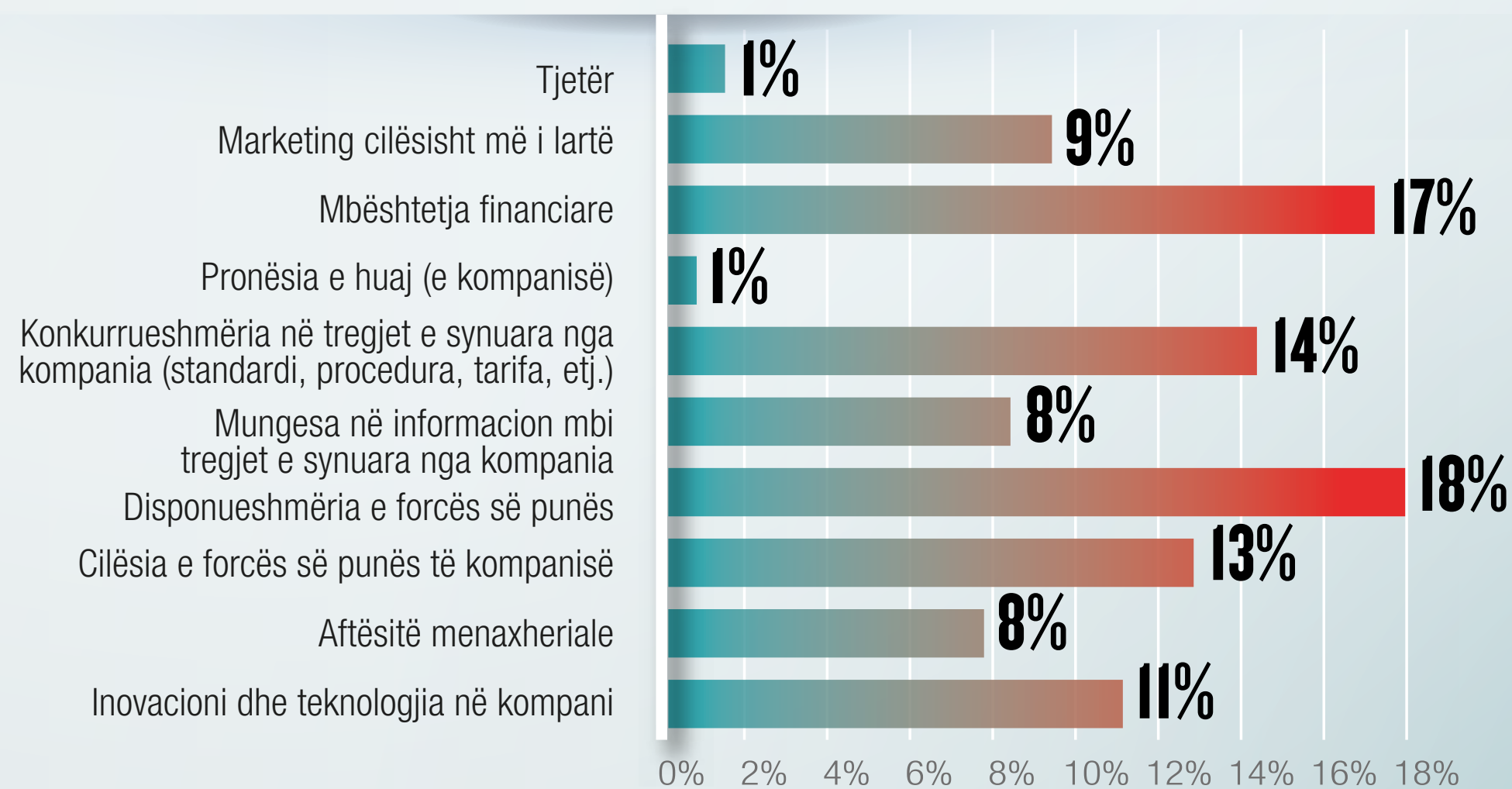
KONKURRUESHMËRIA

“ Në 2024, **disponueshmëria e forcës punëtore konsiderohet disfavor**, në një kohë kur në vitin 2022 disponueshmëria ishte faktori i katërt në radhë.

Nga faktorët e mëposhtëm të lidhur direkt me kompaninë tuaj, cilët mund të konsiderohen 3 pengesa kryesore në integrim në zinxhirët ndërkombëtar të vlerës? (2022)



Nga faktorët e mëposhtëm, të lidhur direkt me kompaninë tuaj cilët mund të konsiderohen 3 pengesat kryesore në integrim në zinxhirët ndërkombëtar të vlerës? (2024)



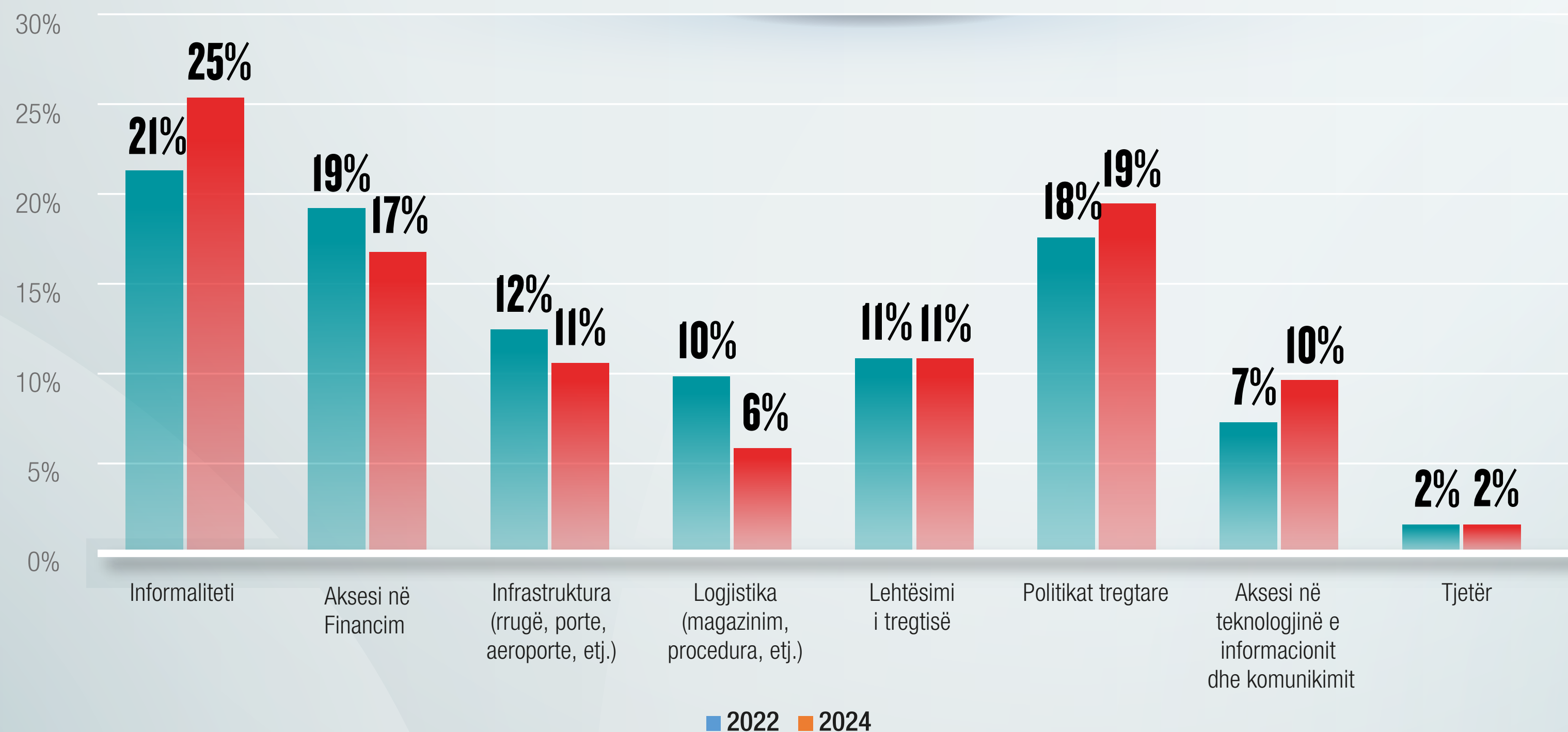
KONKURRUESHMËRIA



Në vitin 2024, **informaliteti, politikat tregtare dhe aksesit në financim** konsiderohen pengesa kryesore në integrim.

Informaliteti ishte pengesa kryesore e identifikuar edhe në vitin 2022, ndërsa në vend të dytë ishte aksesit në financim, i ndjekur nga politikat tregtare.

Nga faktorët e mëposhtëm të lidhur indirekt me kompaninë tuaj, cilët mund të konsiderohen 3 pengesa kryesore për integrim në zinxhirët ndërkombëtar të vlerës?

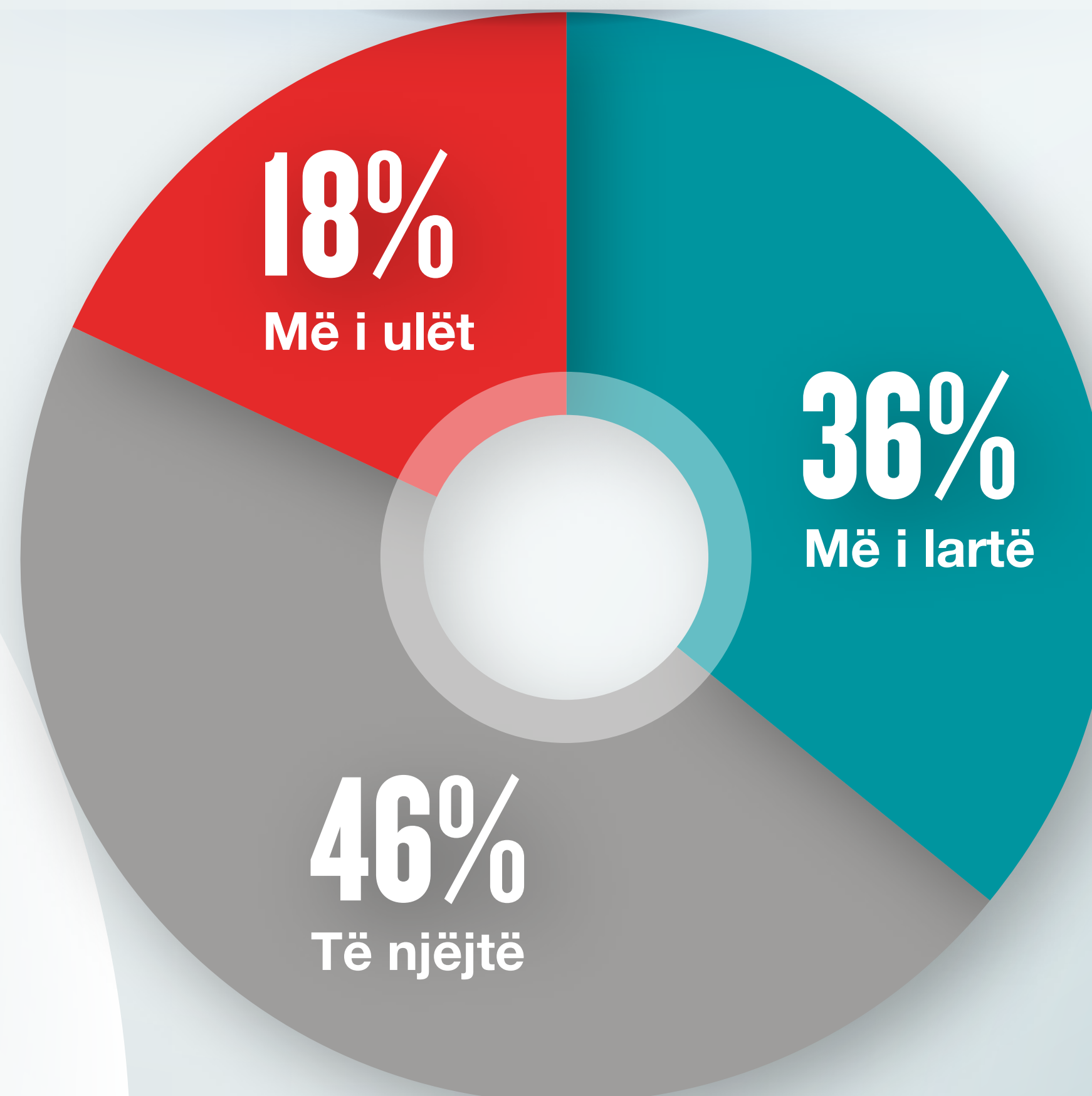


KONKURRUESHMËRIA

Duke përkufizuar produktivitetin e punes si vlerën (monetare) që merr kompania nga një ditë pune e punonjësve tuaj, si do ta vlerësonit ju produktivitetin e tyre në raport me atë të kompanive të tjera në sektorin ku operoni? (2024)



Më shumë se 4 në 10 kompani **perceptojnë se janë njësoj produktive** me konkurrentët në vend.



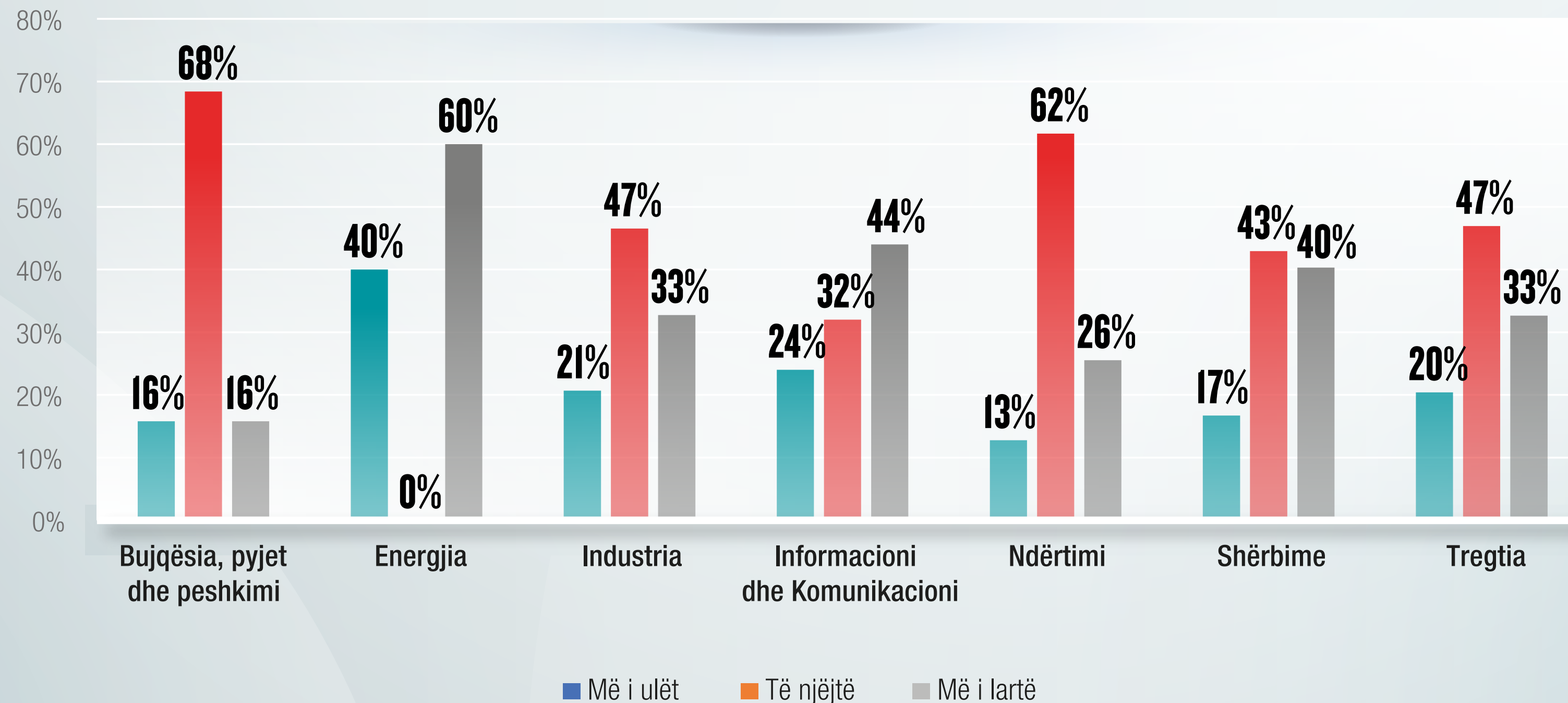
PRODUKTIVITETI



Sektorë si energjia apo TIK **konsiderojnë punonjësit e tyre të jenë më produktivë** se konkurrenca brenda vendit.

Ndërsa sektorë më tradicionalë **konsiderojnë punonjësit e tyre të jenë njëjloj produktivë** brenda vendit.

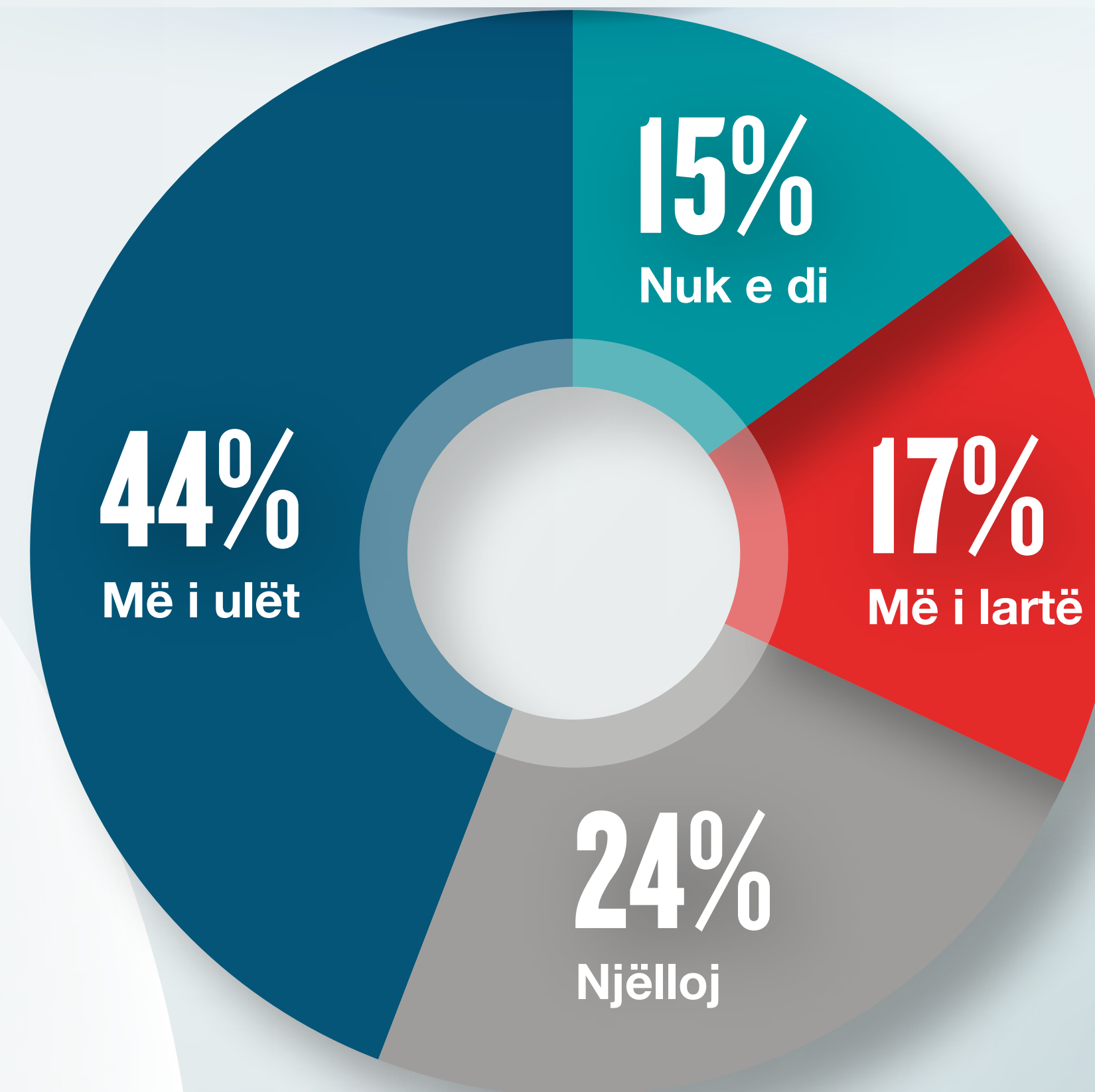
Duke përkufizuar produktivitetin e punës si vlerën (monetare) që merr kompania nga një ditë pune e punonjësve tuaj, si do ta vlerësonit ju produktivitetin e tyre në raport me atë të kompanive të tjera në sektorin ku operoni? (2024)



Duke përkufizuar produktivitetin e punës si vlerën (monetare) që merr kompania nga një ditë pune e punonjësve tuaj, si do ta vlerësonit ju produktivitetin e tyre në raport me atë të kompanive të huaja, me të cilat bashkëpunoni? (2024)



Më shumë se 4 në 10 kompani **perceptojnë se janë më pak produktivë** se të ngjashmit e tyre jashtë vendit.

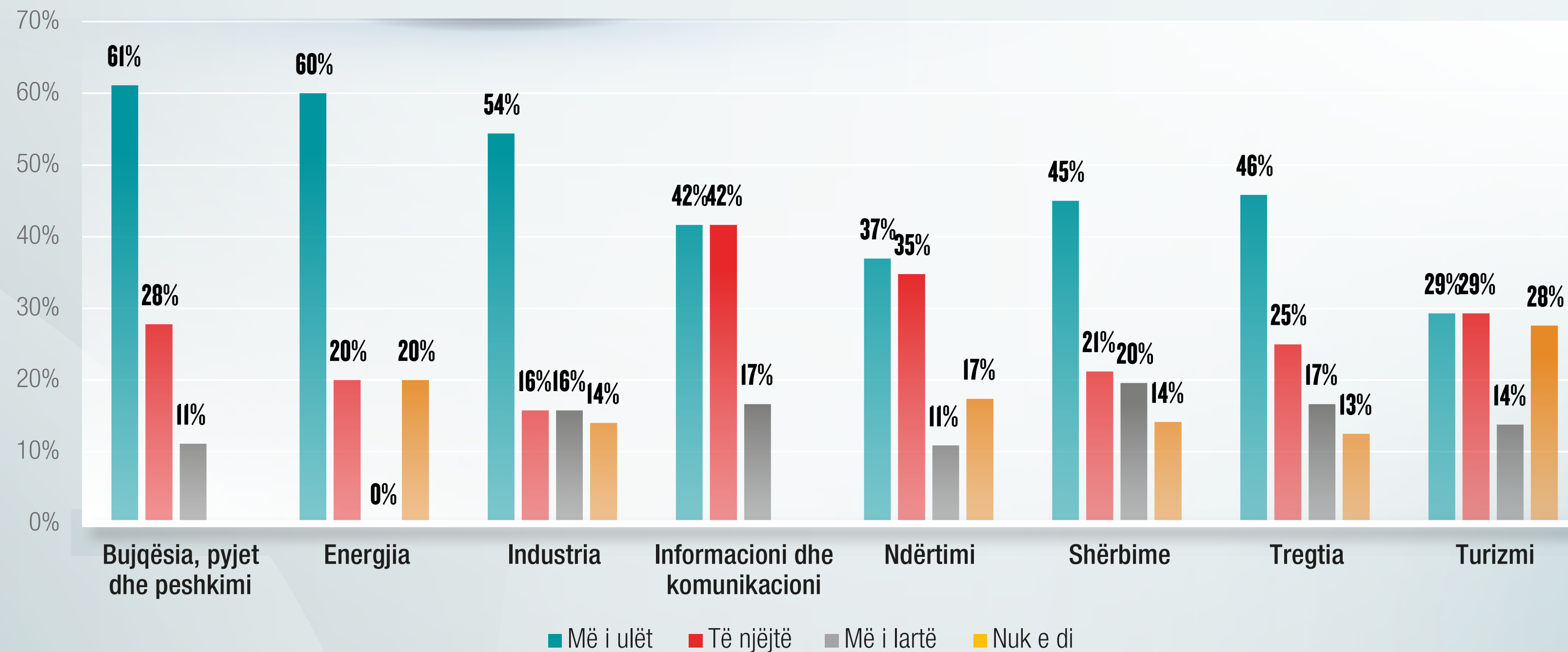


PRODUKTIVITETI



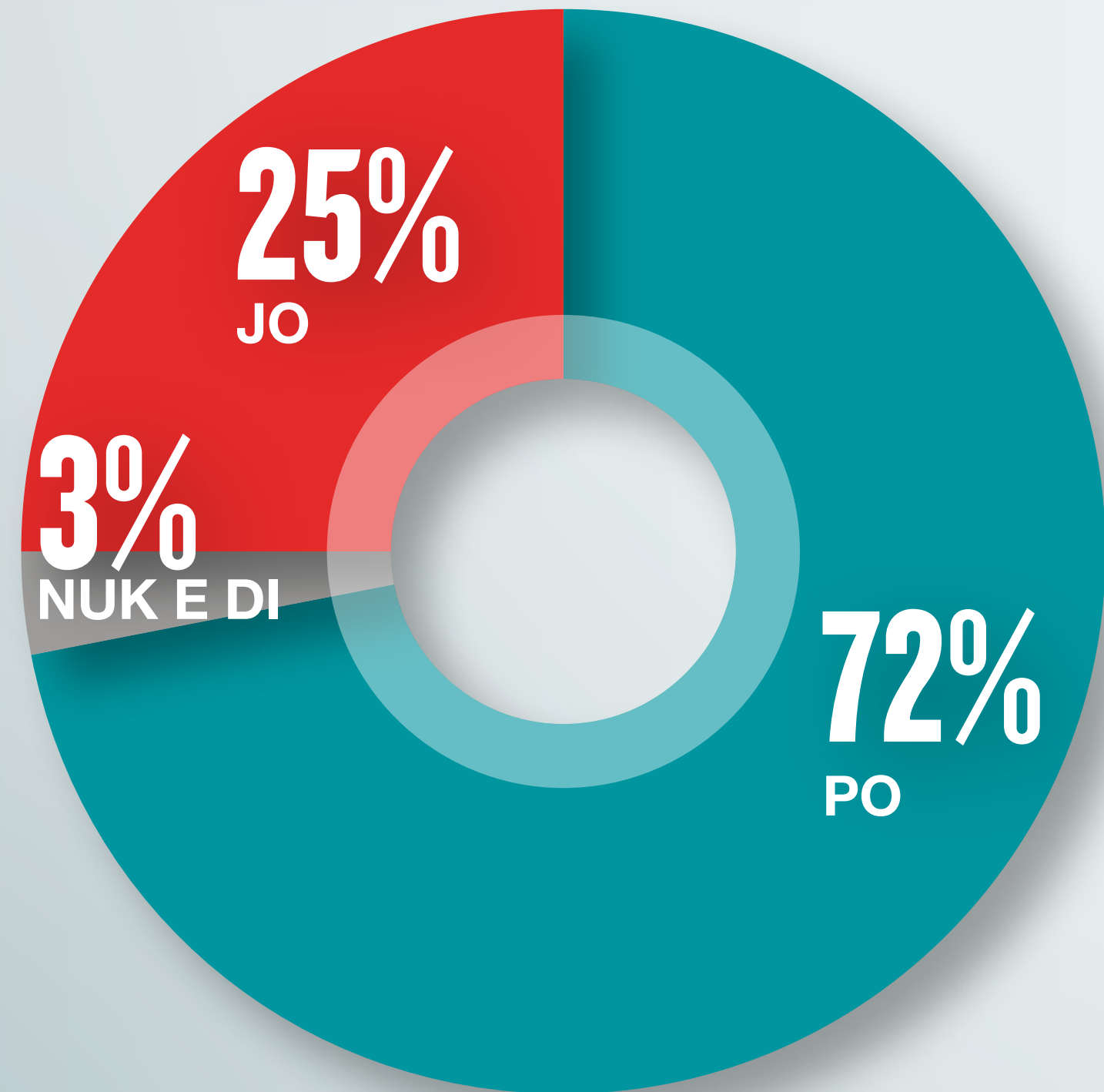
Turizmi dhe TIK perceptojnë një **produktivitet deri diku të njëjtë me konkurrencën e huaj** në dallim nga sektorët e tjerë që perceptojnë të jenë shumë më pak produktivë se konkurrenca e huaj.

Duke përkufizuar produktivitetin e punës si vlerën (monetare) që merr kompania nga një ditë pune e punonjësve tuaj, si do ta vlerësonit ju produktivitetin e tyre në raport me atë të kompanive të huaja, me të cilat bashkëpunoni? (2024)

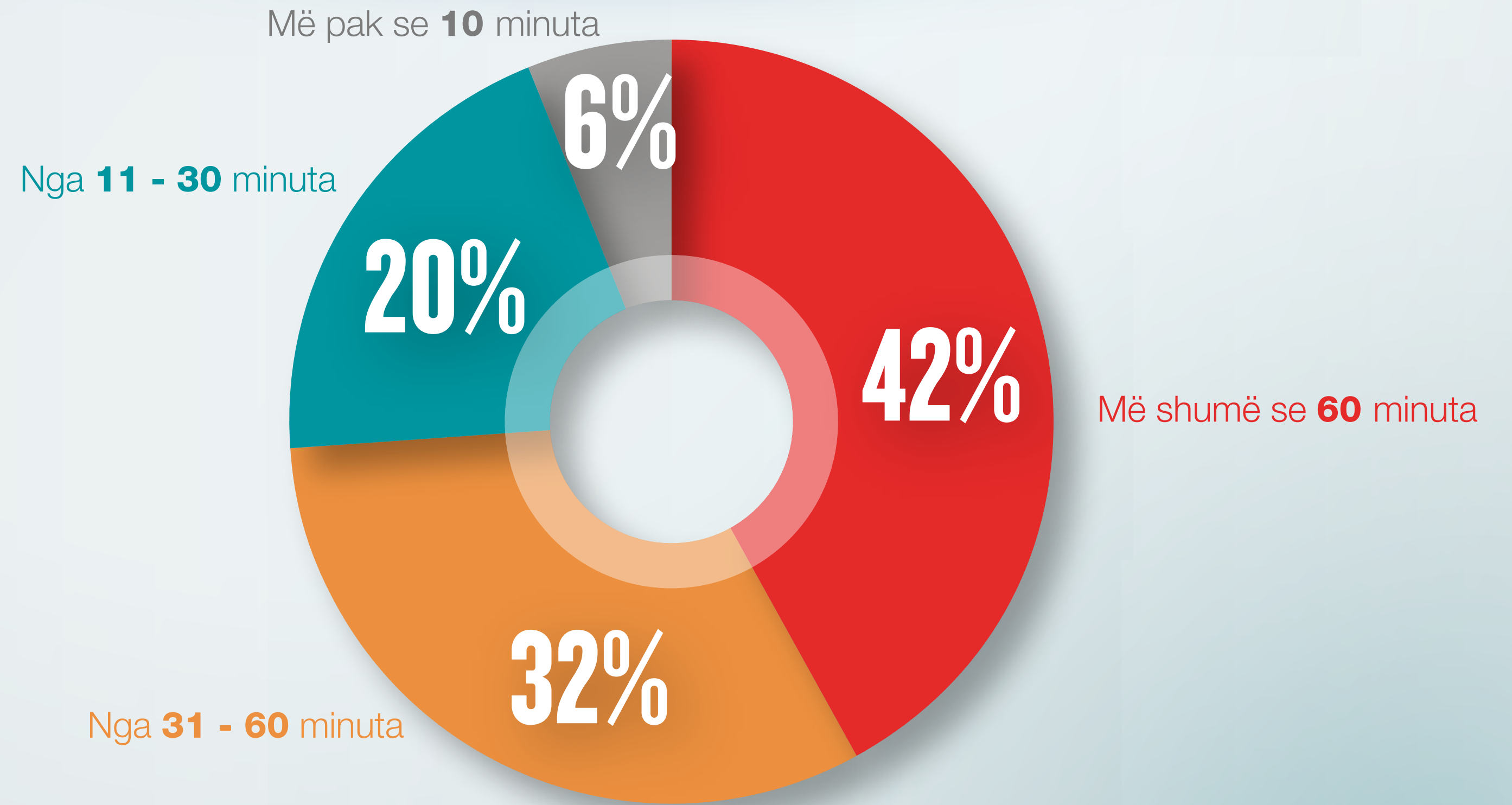


PRODUKTIVITETI

A ju ndodh gjatë një dite pune, të pezulloni punën për shkak të një avarie (p.sh. ndërprerje elektriciteti, sistemi nuk punon, po prisni një proces tjetër pune të përfundojë, etj.)? (2024)



Nëse po, ju lutem specifikoni në terma kohorë, në mënyrë të përafërt, sa minuta janë këto ndalesa? (2024)

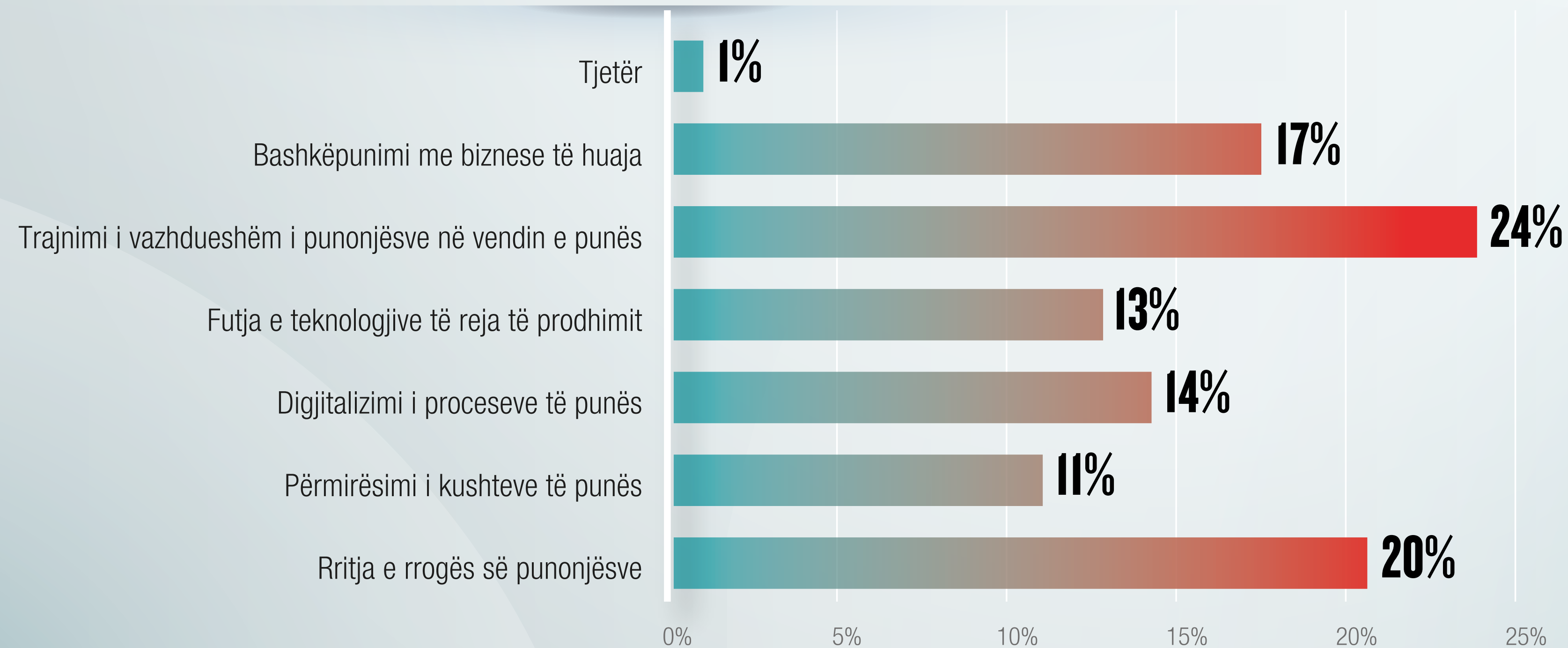


PRODUKTIVITETI



Trajnimi i vazhdueshëm i punonjësve së bashku me rritjen e rrogës së punonjësve dhe bashkëpunimi me bizneset e huaja konsiderohen si masat kryesore në rritje të produktivitetit.

Cila nga masat e mëposhtme mendoni se janë 3 më kryesoret që do të ndihmonin kompaninë tuaj të përmirësonte produktivitetin e punës? (2024)

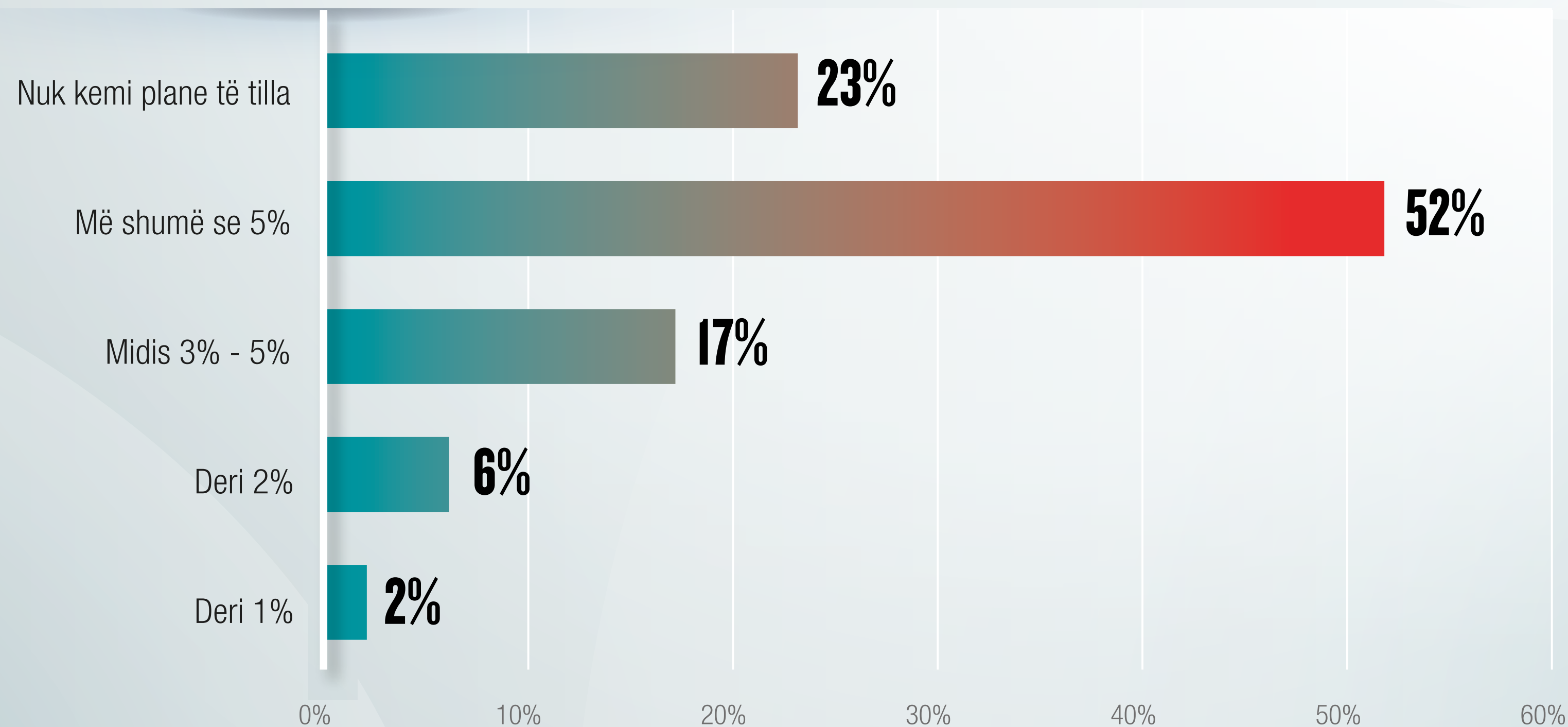


PRODUKTIVITETI



77% e kompanive planifikojnë marrjen e masave për rritjen e produktivitetit të tyre në punë ku **1 në 2 kompani synon një rritje më shumë se 5% të tij.**

Nëse ju si kompani mendoni të aplikoni masa për rritjen e produktivitetit të punës, sa mendoni se këto masa do të rrisin produktivitetin? (2024)

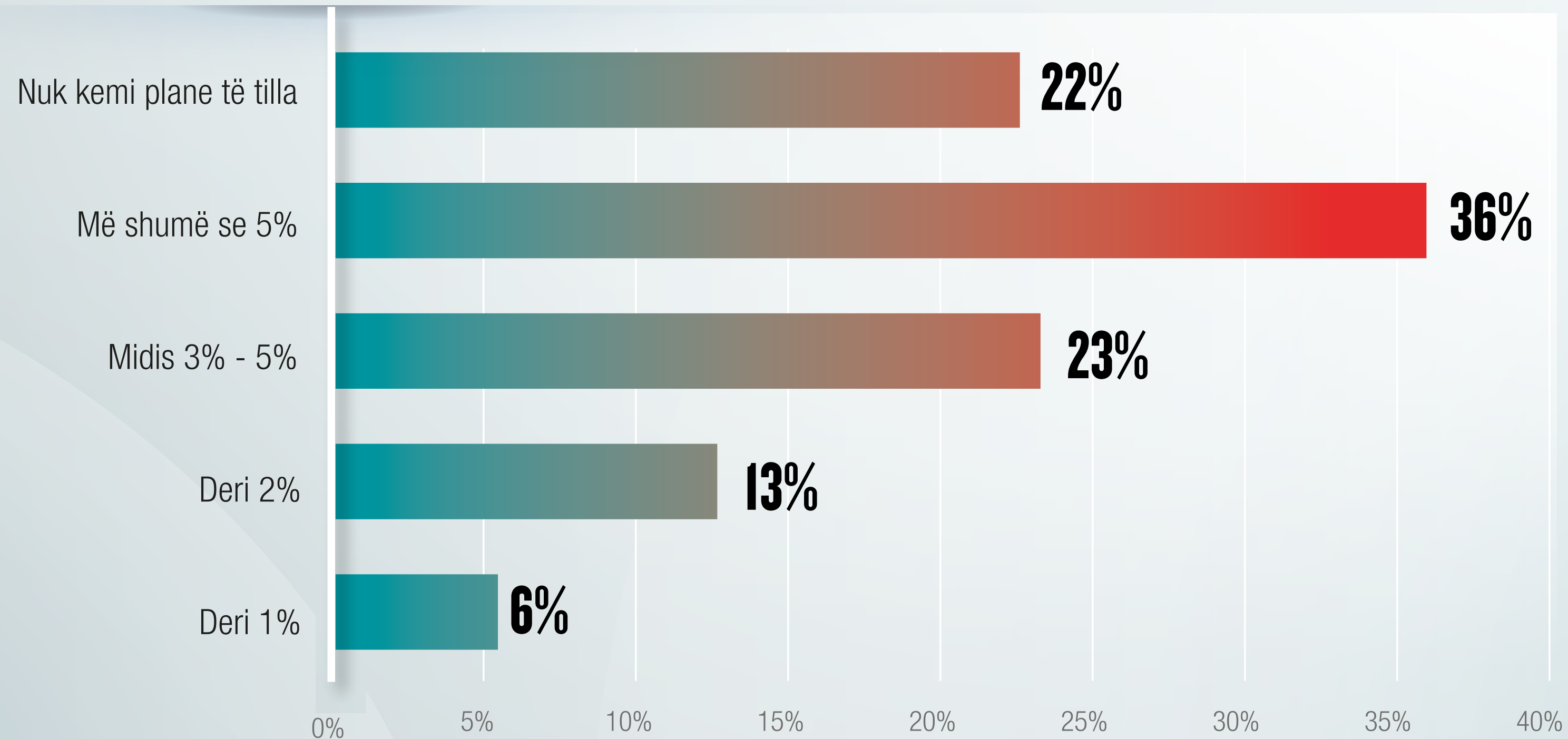


PRODUKTIVITETI



36% e kompanive presin rritje
deri në 5% në përgjigje të marrjes së
masave për rritje të produktivitetit.

Nëse ju si kompani mendoni të aplikoni masa për rritjen e produktivitetit të punës, sa mendoni se këto masa do të rrisin koston e aktivitetit tuaj? (2024)



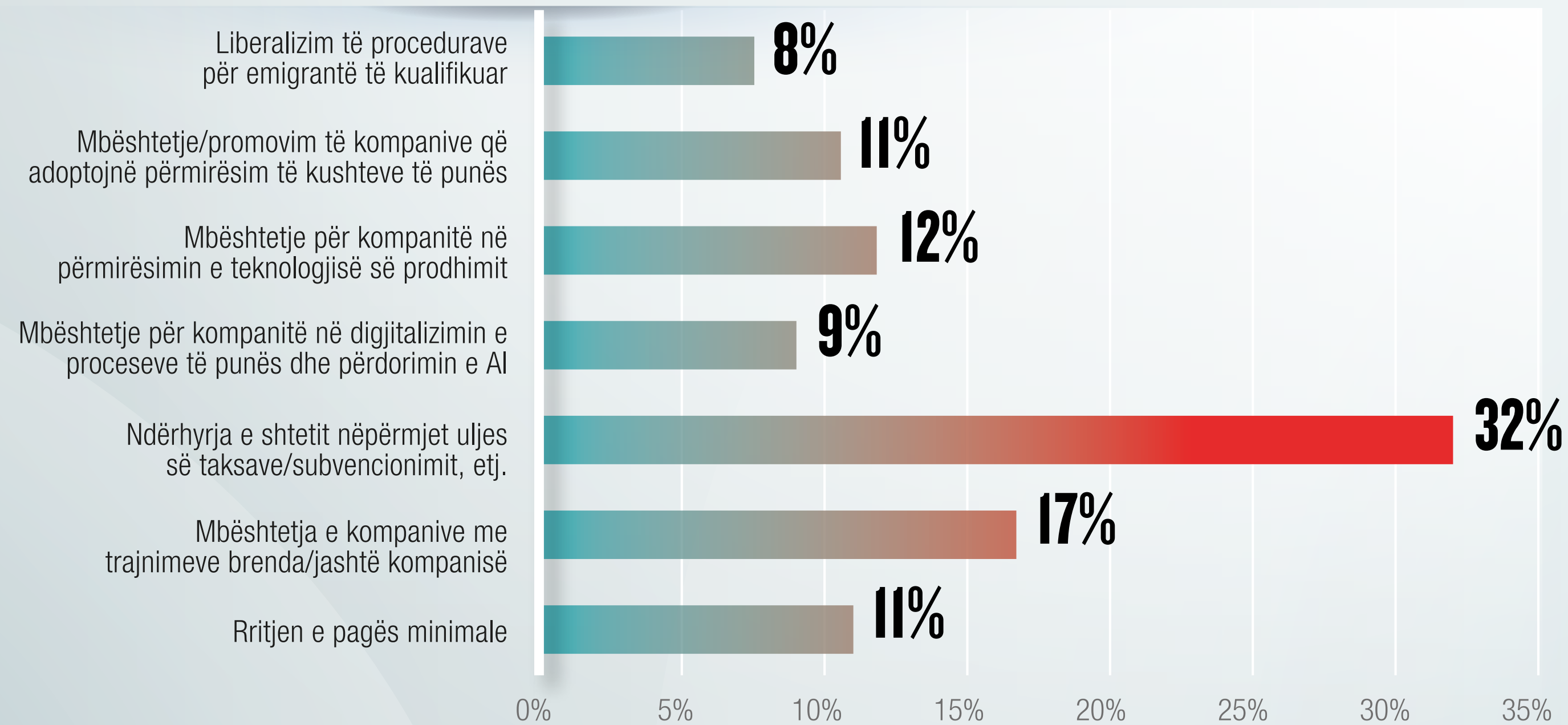
PRODUKTIVITETI



Ndërhyrja e shtetit në formën e uljes së taksave/subvencionimeve, etj.,

konsiderohet masa rregullatore më e mbështetur nga biznesi (1 në 3 kompani).

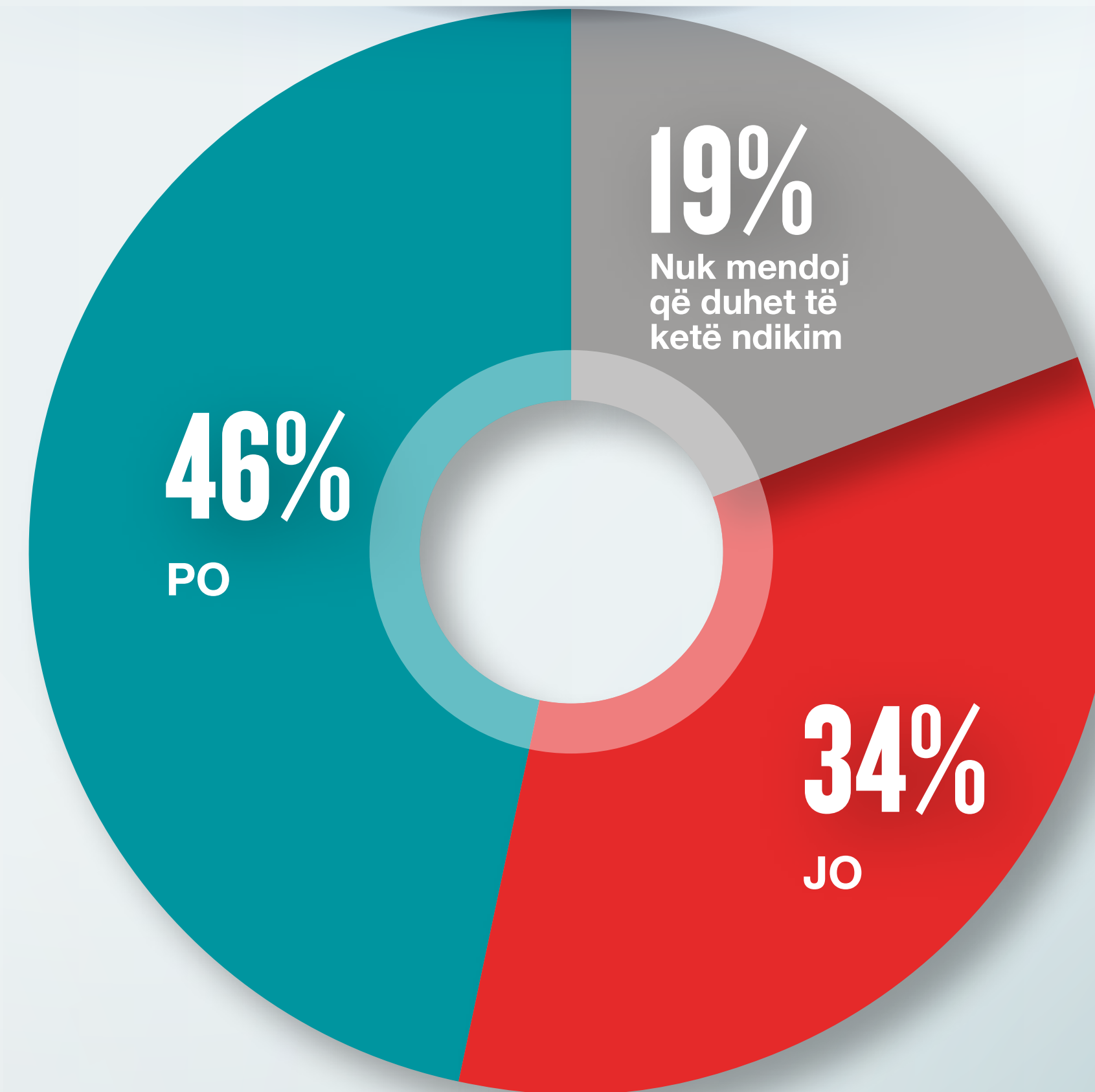
Çfarë masash rregullatore, do të sugjeronit të bëheshin pjesë e politikave ekonomike me synim rritjen e produktivitetit të punës në kompaninë tuaj (zgjidhni deri në 3 masa)? (2024)



A ka ndikuar rritja e pagës në institucionet publike tek pagat në kompaninë tuaj? (2024)



46% e kompanive deklarojnë se kanë rritur pagat në ndjekje të politikës së qeverisë për rritjen e pagave në sektorin publik.



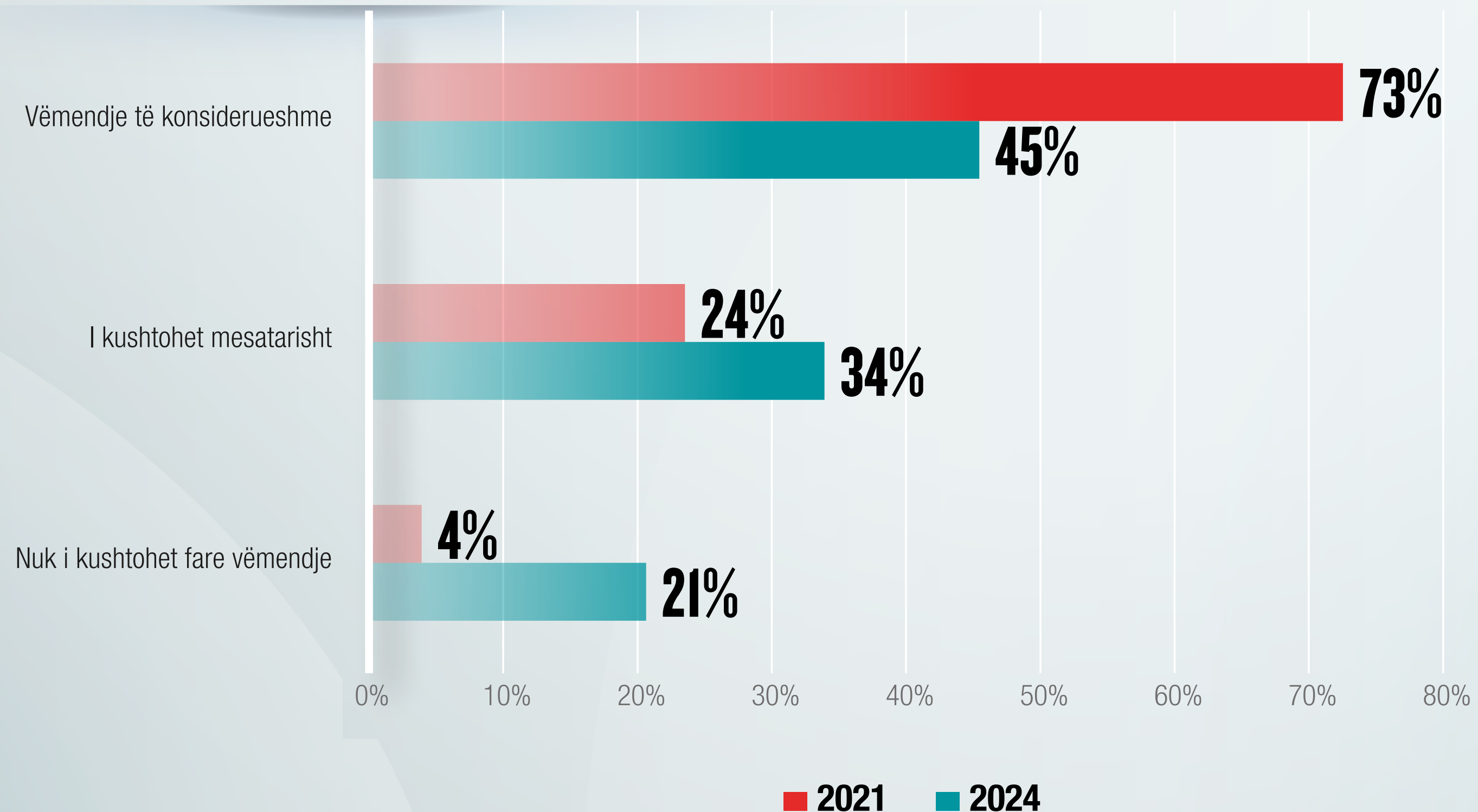
INOVACIONI



Më shumë se 4 në 10 kompani **i japin vëmendje të konsiderueshme inovacionit** në kompaninë e tyre; Ndërsa 1 në 5 kompani nuk i kushton fare vëmendje.

Të dhënat **janë në përkeqësim** krahasuar me vitin 2021.

Çfarë vendi zë zhvillimi dhe futja e inovacionit (sa vëmendje i kushtohet) në kompaninë tuaj?

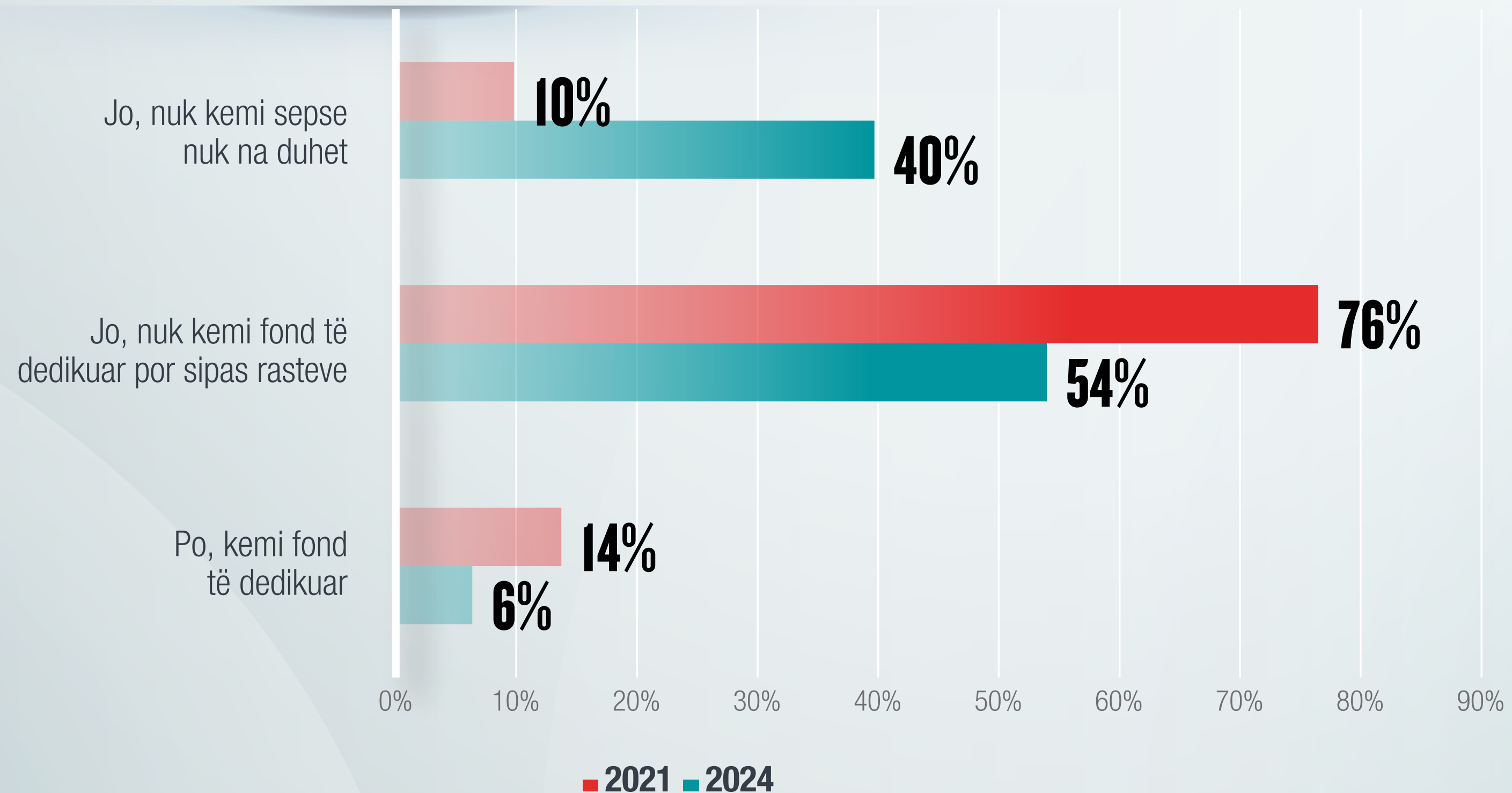


INOVACIONI



Në përgjithësi fondet në lidhje me K&ZH alokohen sipas rastit specifik dhe **vetëm 6% deklarojnë se kanë fond të dedikuar për K&ZH** — treguesë në përkeqësim krahasuar me vitin 2021.

A ka kompania juaj një fond të dedikuar për Kërkim dhe Zhvillim?

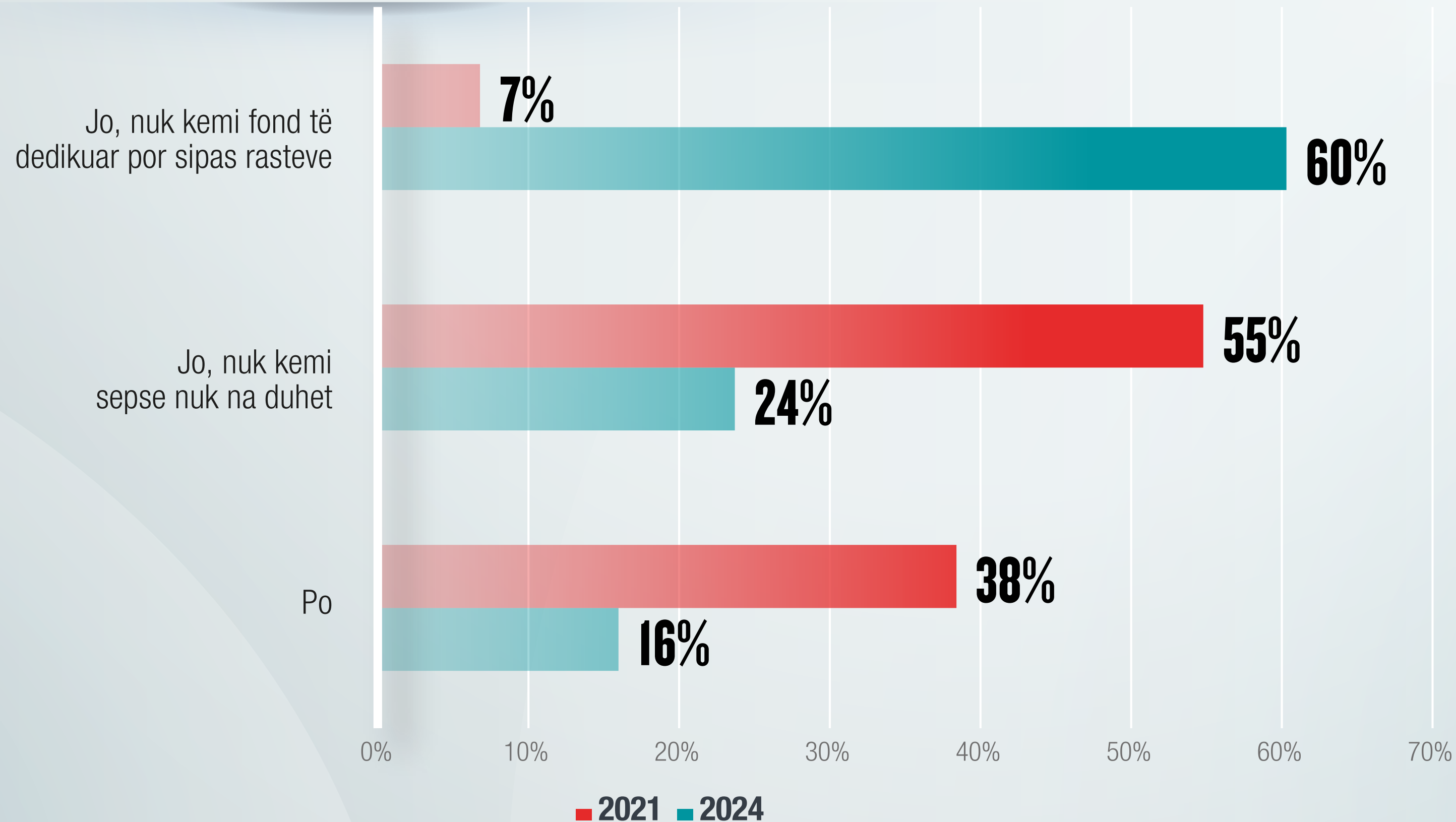


INOVACIONI



Kompanitë duket se **trajnojnë punonjësit vetëm sipas rastit** dhe nuk kanë fonde të dedikuara për trajnim.

A ka kompania juaj një fond të dedikuar për trajnimin e punonjësve?

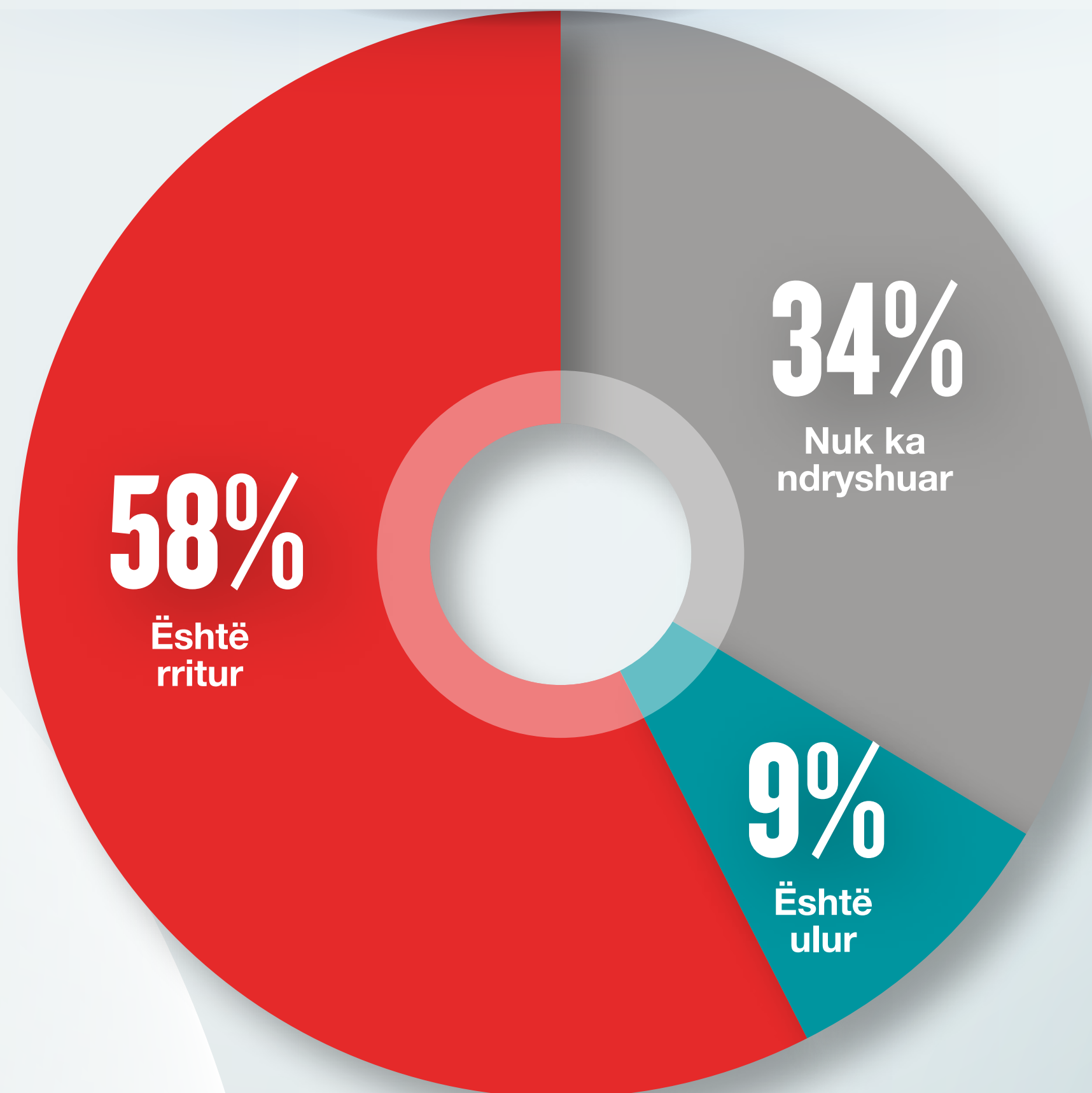


BARRA RREGULLATORE

Si ka ndryshuar barra e përgjithshme rregullatore mbi biznesin tuaj gjatë tre viteve të fundit? (2024)



6 në 10 kompani kanë deklaruar **rritje të barrës rregullatore ndaj biznesit** në 3 vitet e fundit.



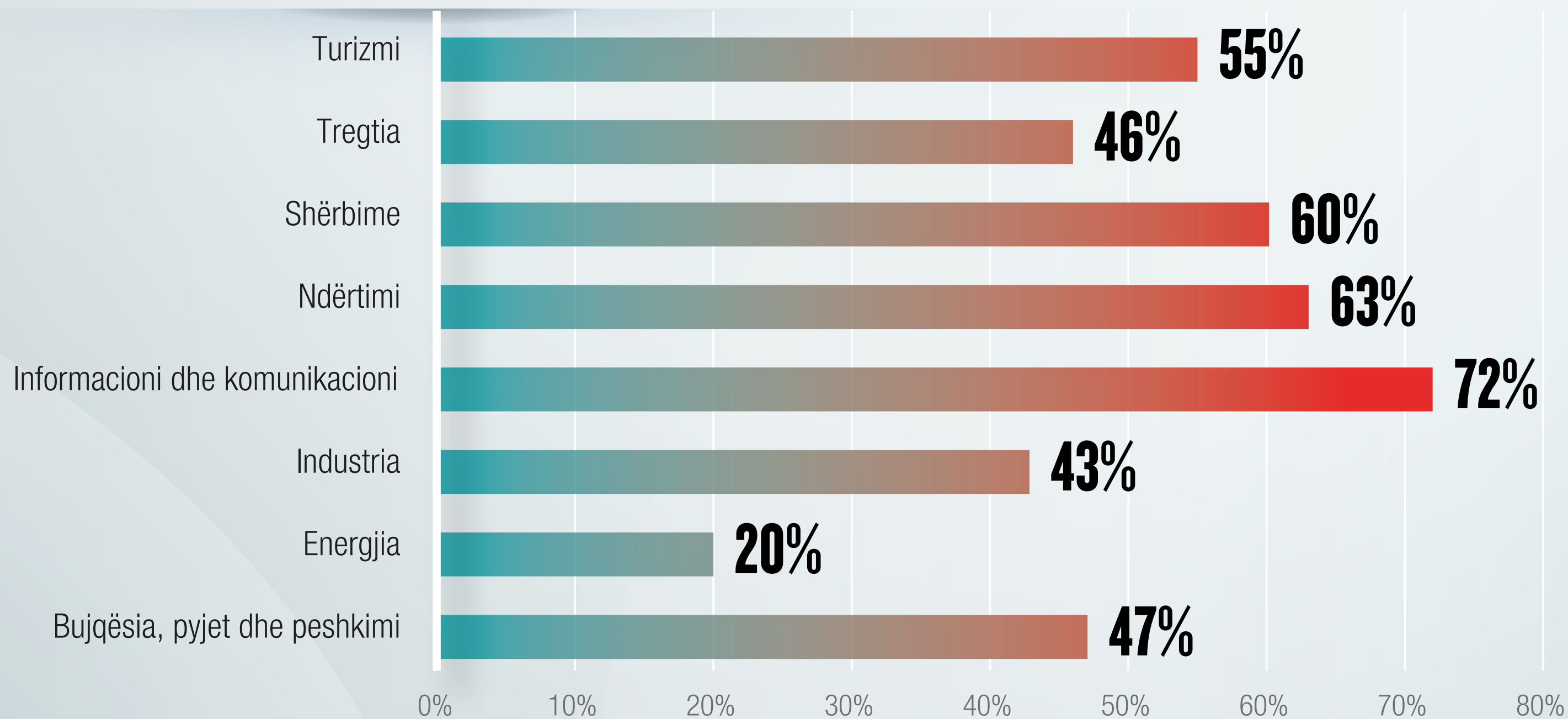
BARRA RREGULLATORE



Informacioni dhe komunikacioni, ndërtimi dhe shërbimet janë sektorët që perceptojnë rritje të barrës rregullatore në tre vitet e fundit.

Energjia, industria dhe bujqësia perceptojnë më pak rritje të barrës rregullatore.

Si ka ndryshuar barra e përgjithshme rregullatore mbi biznesin tuaj gjatë tre viteve të fundit? (2024)
"është rritur"

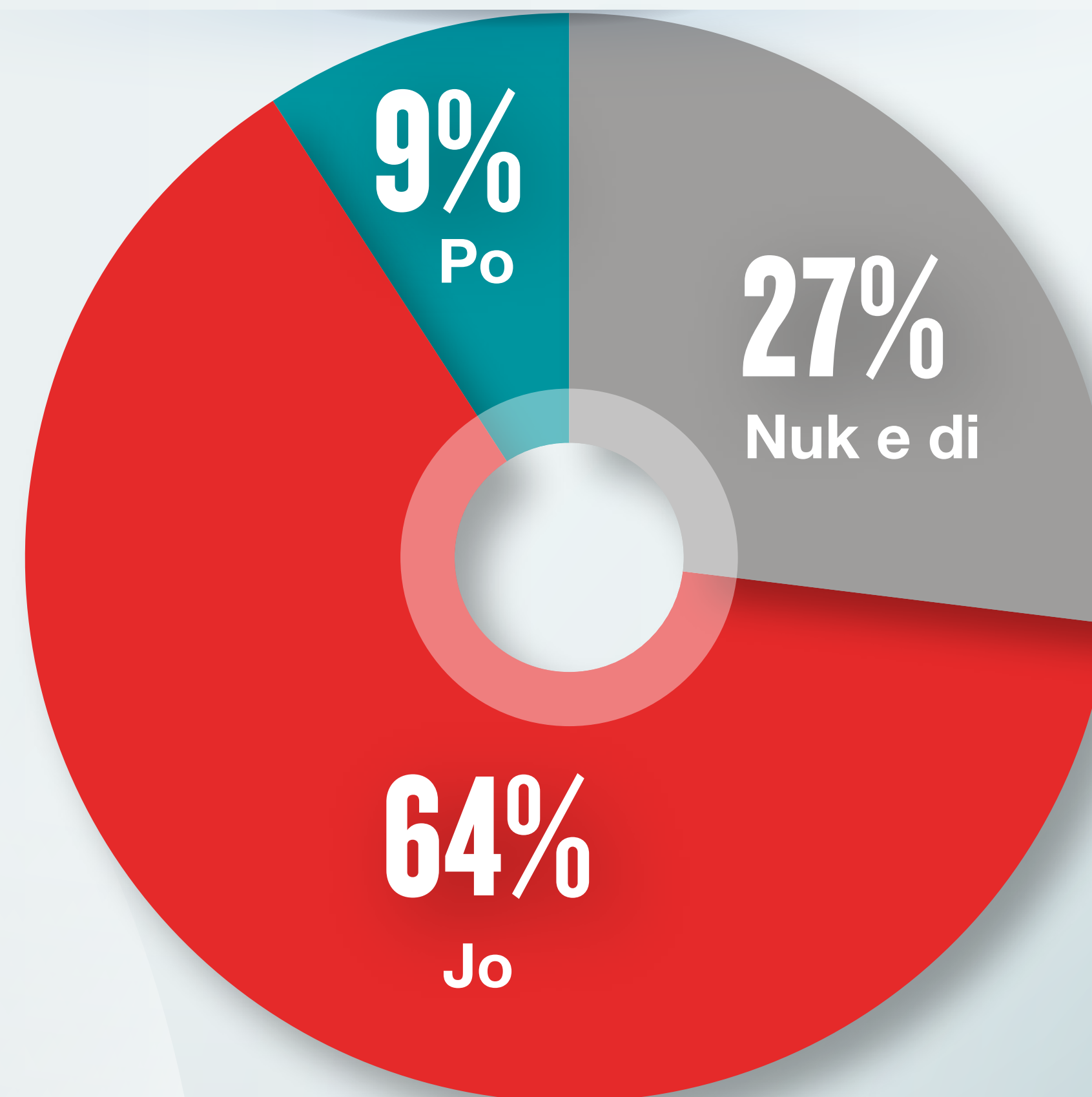


BARRA RREGULLATORE

A jeni në dijeni nëse gjatë tre viteve të fundit në nivelin qendror dhe lokal janë zbatuar nisma për të ulur koston e pajtueshmërisë me kuadrin rregullator për biznesin? (2024)



64% nuk kanë dijeni nëse ka nisma për uljen e koston së pajtueshmërisë me kuadrin rregullator.

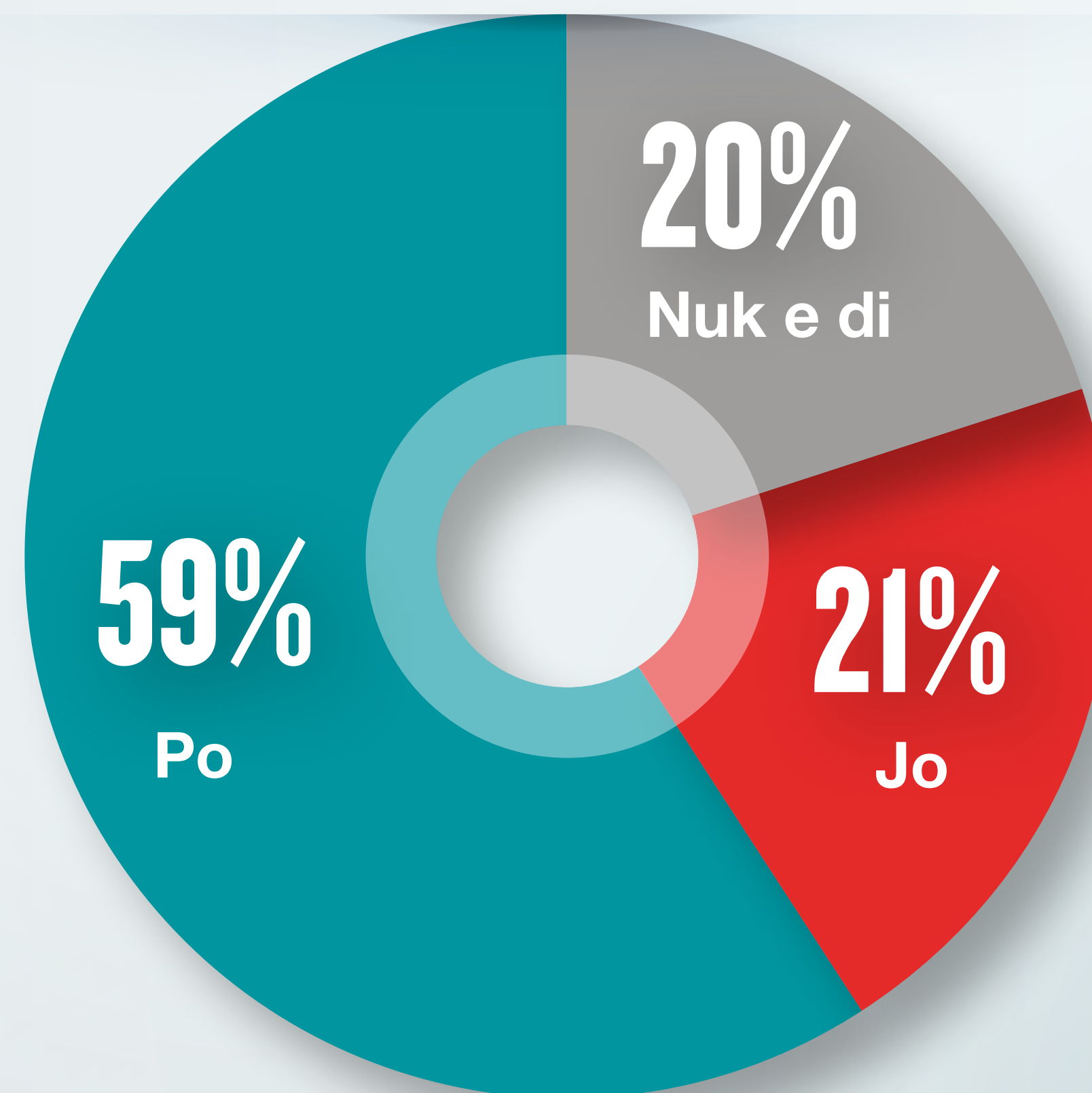


BARRA RREGULLATORE

Ju lutemi specifikoni nëse iniciativat kanë ndihmuar për të kursyer kohë dhe/ose para të biznesit tuaj? (2024)



Nga 9% e kompanive që deklarojnë se kanë dijeni për marrjen e masave për uljen e kostove të pajtueshmërisë me kuadrin rregullator, **gati 6 në 10 kompani deklarojnë se incentivat kanë kursyer kohë/para në aktivitetin e tyre.**

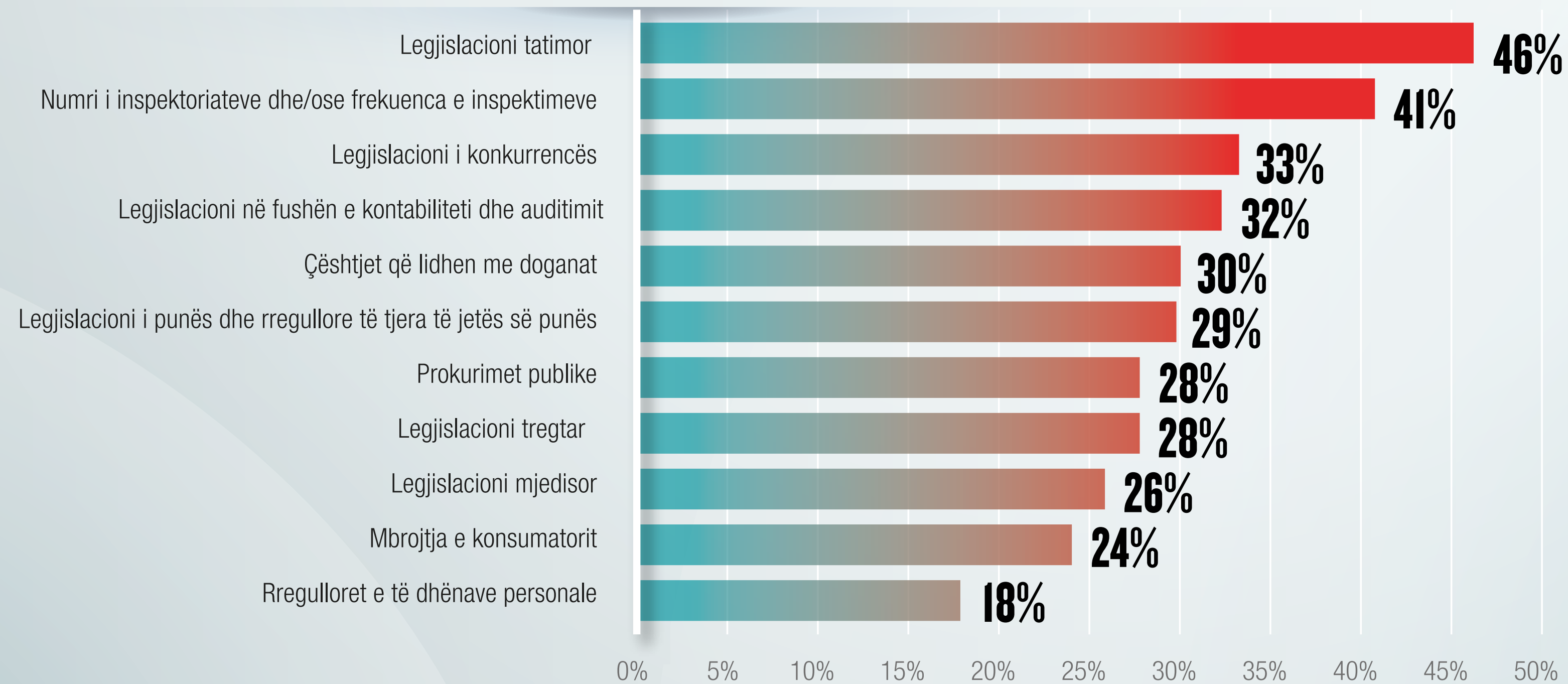


BARRA RREGULLATORE



Legjislacioni tatimor vlerësohet si fusha me barrën administrative më të rëndë për kompanitë e ndjekur nga inspektimet/frekuenca e inspektimeve.

Cila nga fushat e mëposhtme shkakton një barrë administrative për ndërmarrjen tuaj, e matur në orë pune dhe/ose kostove të shkaktuara? (2024)



RRETH KËSHILLIT TË INVESTIMEVE NË SHQIPËRI

Këshilli i Investimeve ka si qëllim rritjen e besimit të ndërsjellë midis biznesit dhe qeverisë duke kontribuar në institucionalizimin e dialogut mbi politikat në vend. Kontribuon në reformat kombëtare dhe procesin e tranzicionit ekonomik duke ndihmuar në përmirësimin e institucioneve, ligjeve dhe politikave që promovojnë mirëfunksionimin e tregut.

Sekretariati i Këshillit të Investimeve - Stafi

Puna e Këshillit të Investimeve mbështetet nga Sekretariati, një organ i pavarur me profesionistë të përzgjedhur dhe kontraktuar nga BERZH për t'u angazhuar drejtpërsëdrejti me komunitetin e biznesit.

Dr. Diana Leka (Angoni)

Drejtoreshë e Sekretariatit
lekad@investment.com.al

Elvis Zerva

Ekspert Ligjor dhe Rregullator
zervae@investment.com.al

Elida Fara

Eksperte Ekonomie
farae@investment.com.al

Xaira Shurdha

Eksperte për Monitorimin dhe Bashkëpunimin
shurdhax@investment.com.al

Elisa Lula

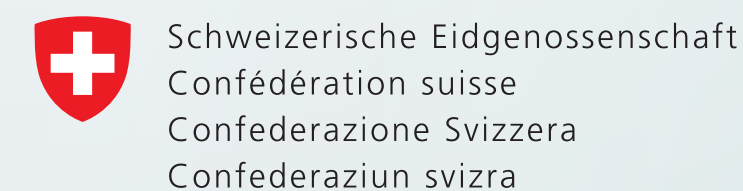
Oficere Administrative dhe Komunikimi
lulae@investment.com.al

Publikuar nga Sekretariati i Këshillit të Investimeve (SKI), Dëshmorët e Kombit, Tiranë, Shqipëri
info@investment.com.al / www.investment.com.al / SKI është përgjegjëse për përmbajtjen e këtij publikimi.

 Albania Investment Council

 ALInvestCouncil

 Albania Investment Council



Sekretariati i Shtetit për Çështjet Ekonomike SECO

Këshilli i Investimeve mbështetet nga Ministria e Financave dhe Ekonomisë, BERZH dhe Sekretariati Shtetëror Zvicerian për Çështje Ekonomike (SECO).